

*Solucionario Manual*

**CTRD0006:**  
**Herramientas  
digitales, redes  
sociales y comercio  
electrónico**

---

SOLUCIONES

Actividades

Test de Repaso



# Soluciones Actividades

## Tema 1

### Actividad 1

Conforme a lo estudiado, la respuesta correcta sería la siguiente:

- Escáner: *hardware* complementario.
- Impresora: *hardware* complementario.
- Monitor: *hardware* básico.
- Ratón: *hardware* básico.
- Teclado: *hardware* básico.
- Webcam: *hardware* complementario.

### Actividad 2

La respuesta correcta es la siguiente:

- Facebook: mixta.
- Instagram: de ocio.
- LinkedIn: profesional.
- TikTok: de ocio.
- Twitter (X): mixta.

### Actividad 3

Una respuesta válida para la actividad planteada podría ser la siguiente:

- Xing ([www.xing.com/es](http://www.xing.com/es)): es una red social profesional con sede en Alemania. Aunque es más popular en los países de habla alemana, Xing tiene usuarios en más de 200 países. Xing permite a los usuarios crear un perfil profesional, buscar empleo, establecer conexiones con otros profesionales y participar en grupos de discusión profesional.
- About.me (<https://about.me>): es una red social profesional que permite a los usuarios crear una página personal que funcione como una tarjeta de presentación digital. Los usuarios pueden vincular su página de About.me a otras redes sociales y sitios web, lo que permite a los visitantes acceder a toda su presencia en línea desde un solo lugar.
- Womenalia ([www.womenalia.com](http://www.womenalia.com)): es una red social profesional diseñada específicamente para mujeres. La plataforma ofrece a las mujeres la oportunidad de establecer conexiones profesionales, buscar empleo y acceder a recursos y contenido diseñado para ayudarlas a avanzar en sus carreras.

#### Actividad 4

Conforme a lo estudiado, completa la siguiente tabla identificando los beneficios y los riesgos de las redes sociales.

BENEFICIOS	RIESGOS
Conexión global	Privacidad de los datos
Compartir información	Ciberacoso
Creación de comunidades	Desinformación
Oportunidades profesionales	Adicción

# Tema 2

## Actividad 1

La autenticación reforzada, también conocida como “autenticación de dos factores” o “doble autenticación” o “2FA”, es un proceso de verificación de la identidad del usuario que requiere al menos dos de estos métodos de autenticación independientes: algo que solo el usuario sabe (como una contraseña elegida por el propio usuario), algo que solo el usuario tiene (como un código numérico recibido mediante un correo electrónico, un mensaje de texto o una notificación en su teléfono móvil) y algo que el usuario es (verificable mediante características biométricas como una huella dactilar o los rasgos faciales).

Dicho proceso aumenta la seguridad de las transacciones online al dificultar el acceso no autorizado a la cuenta del usuario. En el contexto de las compras online, la autenticación reforzada tiene varias implicaciones importantes, ofreciendo mayor seguridad:

- La doble autenticación añade una capa extra de protección para las cuentas, lo que implica un entorno más seguro y reduce las estafas.
- Si el consumidor es víctima de una compra fraudulenta con su tarjeta, puede rechazar la operación antes de que se haga efectiva.
- La implementación de la doble autenticación aumenta la confianza del consumidor en las operaciones de comercio electrónico.

La autenticación reforzada está regulada por la denominada Directiva PSD2 (*Payment Services Directive*) o Directiva Europea de Servicios de Pagos Digitales (Directiva (UE) 2015/2366 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de noviembre de 2015, sobre servicios de pago en el mercado interior),

cuyo objetivo es mejorar la seguridad de los pagos electrónicos, aumentar la competencia y la innovación en el sector de los servicios de pago, y proporcionar una mayor protección al consumidor.

### Actividad 2

En España, el sello de confianza online es otorgado por la entidad Confianza Online. Esta entidad fue creada en 2003 por el organismo Autocontrol y la asociación Adigital con el objetivo de aumentar la confianza de los usuarios en Internet. Confianza Online es uno de los sellos más reconocidos en España y proporciona a los consumidores un aval de seguridad, transparencia y fiabilidad.

Para obtener el sello de confianza online en España, una empresa debe seguir los siguientes pasos:

- Solicitud: la empresa debe solicitar la adhesión al sello de confianza online.
- Cumplimiento de requisitos: la empresa debe demostrar que cumple con los requisitos y el código ético y de buenas prácticas requerido por Confianza Online.
- Auditoría: una vez que la empresa ha solicitado la adhesión al sello de confianza y ha demostrado que cumple con los requisitos, una entidad privada realiza una auditoría para comprobar que la empresa cumple con los requisitos y el código ético y de buenas prácticas.
- Obtención del sello: si la empresa pasa la auditoría, se le otorga el sello de confianza online. Este sello es un distintivo que demuestra que la empresa cumple con los estándares de transparencia y buen servicio.

Es importante destacar que la obtención del sello de confianza online no es un proceso único. Las empresas deben seguir cumpliendo con los requisitos y el código ético y de buenas prácticas para mantener su sello de confianza.

Además, algunas entidades que otorgan estos sellos pueden funcionar como mediadoras extrajudiciales entre las partes en caso de desacuerdos. Esto proporciona una mayor protección a los consumidores y aumenta la confianza en las empresas que tienen el sello de confianza online.

### Actividad 3

Aunque la respuesta a esta actividad es libre, ejemplos similares a Vinted son:

- Micolet ([www.micolet.com](http://www.micolet.com)): es una tienda online de ropa de segunda mano que nació en 2015 con el objetivo de ofrecer una alternativa sostenible y económica a la moda rápida. Se encargan de seleccionar y revisar cada prenda que se vende en la plataforma para garantizar su calidad y autenticidad. Ofrecen descuentos de hasta el 80% en marcas como Zara, Mango, Desigual y muchas más. Su funcionamiento es muy sencillo: solo tienes que registrarte en la plataforma, buscar las prendas que te interesen y añadirlas a tu carrito de compra.
- RuntoWear ([www.runtowear.com](http://www.runtowear.com)): es una plataforma que permite el intercambio de prendas sin tener gastos de envío. El funcionamiento de Run To Wear es muy sencillo, pues todo se realiza a través de un sistema de valoración de las prendas mediante *tokens*. Las usuarias suben a la app las prendas que ya no utilizan y quieren intercambiar, pero que se encuentran en perfecto estado. Cada una de las prendas es valorada y se obtiene 1 *token* por prenda. Con cada *token* que se obtenga se puede acceder a coger otra prenda que tenga el mismo token o dos prendas con categoría de *token* inferior.
- Depop ([www.depop.com](http://www.depop.com)): es una plataforma de moda que permite a los usuarios comprar y vender ropa usada. Se orienta especialmente a ropa y moda urbana, así como a la moda *vintage*. En la aplicación tenemos a nuestra

disposición una amplia selección de piezas de una gran variedad de marcas.

#### Actividad 4

Una VPN o Red Privada Virtual es una herramienta digital que crea una conexión segura y privada entre tu dispositivo e Internet. Cuando usas una VPN, todos los datos que envías y recibes se encriptan y pasan a través de un "túnel" seguro, protegiendo tu información de terceros. Esto puede ser especialmente útil cuando te conectas a Internet a través de redes públicas, como las de cafeterías o aeropuertos. Además de proporcionar seguridad, las VPN también pueden ocultar tu ubicación geográfica real. Esto se logra al conectarte a un servidor VPN ubicado en otro país, lo que puede permitirte acceder a contenido que está bloqueado en tu ubicación actual.

Para usar una VPN con los navegadores actuales hay que hacer lo siguiente:

- Microsoft Edge: abrir el navegador, iniciar sesión con la cuenta de Microsoft, ir a la configuración de Edge, buscar la opción "Red segura de Edge" y activarla (se puede elegir un servidor específico desde el menú de conexión).
- Google Chrome: abrir el navegador, ir a la tienda web (Chrome web store), buscar una extensión VPN e instalarla; seguidamente, conectarse al servidor que se elija. Hay que activar la VPN cada vez que quieras usarla.
- Mozilla Firefox: abrir el navegador, iniciar sesión en la cuenta de Firefox, descargar la VPN de Mozilla desde el sitio web oficial y encender la VPN deslizando el botón hasta que se ponga verde.

Hay que tener presente que algunas VPN ofrecen la opción de conectarse automáticamente al iniciar el sistema, mientras que otras requieren activarlas manualmente cada vez que se quieran usar.

## *Soluciones Test de Repaso*

1. a) Hardware básico
2. a) Hardware básico
3. b) Multitarea
4. d) 2021
5. c) Hibernación
6. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
7. c) El formato de un archivo
8. c) Plug and play
9. c) Difundir información privada
10. c) Huella digital
11. c) Correo postal de confirmación
12. a) Webs que engloban varias tiendas
13. b) "Https"
14. b) Permite acceder a una variedad de información
15. c) El Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre

16. b) HTTPS
17. c) VPN
18. d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta
19. c) "Ctrl" + "Mayús" + "P"
20. a) Tres puntos horizontales en la esquina superior derecha