

Solucionario Manual

FCOA07:
**Sensibilización
en materia de
sostenibilidad**

SOLUCIONES

Actividades
Test de Repaso

Soluciones Actividades

Tema 1

Actividad 1

Las causas principales del calentamiento global con ejemplos son:

- Quema de combustibles fósiles: la quema de carbón, petróleo y gas natural para la generación de energía y transporte emite grandes cantidades de dióxido de carbono (CO_2) a la atmósfera.
- Deforestación: la tala masiva de bosques para la agricultura, la ganadería y la urbanización reduce la capacidad de absorción de CO_2 de los árboles, contribuyendo al aumento de gases de efecto invernadero.
- Actividades industriales: procesos industriales, como la fabricación de cemento y la producción de acero, liberan gases como el dióxido de carbono y el metano, contribuyendo al efecto invernadero.

Actividad 2

1. Los aceites y las grasas son contaminantes físicos porque afectan la apariencia y la claridad del agua.
2. Los pesticidas son contaminantes químicos dado que son sustancias químicas utilizadas en la agricultura.
3. Las bacterias fecales son contaminantes biológicos debido a su origen en materia orgánica.

4. Los desperdicios plásticos y materiales sólidos son contaminantes físicos que afectan la calidad del agua.
5. Los vertidos de mercurio son contaminantes químicos derivados de actividades industriales como la minería.

Actividad 3

Las acciones que puede llevar a cabo la empresa de fabricación de muebles podrían ser:

- Repensar: la empresa decide replantear su modelo de negocio y enfocarse en la producción de muebles con materiales reciclados y sostenibles.
- Rediseñar: rediseña sus productos para que sean más duraderos y fáciles de reparar.
- Refabricar: utiliza materiales reciclados para fabricar nuevos productos.
- Reparar: ofrece servicios de reparación para prolongar la vida útil de sus productos.
- Redistribuir: dona los muebles que no se pueden reparar a organizaciones benéficas.

Con estas acciones, la empresa logra reducir la cantidad de residuos que produce, prolongar la vida útil de sus productos y reducir la necesidad de extraer nuevas materias primas. Además, se beneficia de una imagen más sostenible y responsable, lo que puede atraer a clientes que buscan productos respetuosos con el medioambiente.

Actividad 4

1. Pasos clave para implementar el programa de carpooling:
 - Realizar un análisis de la demanda y las rutas de transporte más utilizadas.
 - Colaborar con empresas locales y organizaciones para promover el programa entre empleados.

- Desarrollar una plataforma en línea o una aplicación móvil para facilitar la organización y coordinación de viajes compartidos.
 - Establecer puntos de encuentro seguros y convenientes para los carpoolers.
 - Implementar campañas de concientización para educar a la comunidad sobre los beneficios del carpooling.
 - Trabajar en estrecha colaboración con autoridades locales para garantizar la conformidad con regulaciones de tráfico y estacionamiento.
2. Incentivos para motivar la participación:
- Descuentos en peajes o tarifas de estacionamiento para vehículos compartidos.
 - Programas de puntos o recompensas para carpoolers frecuentes.
 - Descuentos en combustible para aquellos que participan activamente en el programa.
 - Acceso prioritario a carriles exclusivos para vehículos compartidos.
 - Colaboración con empresas locales para ofrecer beneficios adicionales, como descuentos en restaurantes o servicios.
3. Utilización de tecnología y aplicaciones móviles:
- Desarrollar una aplicación móvil fácil de usar que permita a los usuarios encontrar compañeros de viaje, coordinar horarios y gestionar rutas.
 - Integrar sistemas de pago electrónico para facilitar la distribución de costes entre los participantes.
 - Utilizar tecnologías de seguimiento en tiempo real para mejorar la seguridad y la coordinación de los carpoolers.
 - Implementar algoritmos inteligentes para sugerir coincidencias eficientes de carpooling basadas en ubicación y horarios.

- Proporcionar información en tiempo real sobre el estado del tráfico, eventos y cambios en las rutas planificadas.

Este enfoque práctico busca abordar la congestión del tráfico de manera integral, incentivando la participación ciudadana mediante un programa de carpooling bien estructurado y respaldado por tecnología.

Actividad 5

Lo primero que ha hecho mal Raúl es encender la luz del salón. Al ser por la tarde, debería aprovechar la luz natural en lugar de usar la artificial. A continuación, dejar la luz del baño encendida tras salir de dicho espacio. Debería haberla apagado porque ya no está usándola. También debería dejar la cafetera sin conectar a la luz; es un gasto residual, pero cada acción cuenta y, aunque poco, está consumiendo. Finalmente, ha puesto la lavadora sin estar cargada por completo, acción con la que consume más agua y energía.

Actividad 6

La responsabilidad social empresarial conlleva apostar por el cuidado y la protección del medioambiente. Las empresas deben de ser conscientes de la responsabilidad que conllevan sus procesos, productos y servicios con respecto a la calidad del aire, del agua y sus efectos en el clima y la biodiversidad.

Soluciones Test de Repaso

1. a) Fuentes geotérmicas.
2. d) Residuos industriales.
3. d) Energía nuclear.
4. b) Su capacidad para regenerarse.
5. b) Conservación y uso sostenible de los recursos naturales.
6. a) Dióxido de carbono.
7. b) Reducción.
8. b) La reutilización, el reciclaje y la valorización de los recursos.
9. c) Un modelo económico que busca la reutilización de recursos y la eliminación de residuos.
10. c) Reducir la congestión del tráfico al ajustar las tarifas según la demanda y disponibilidad.
11. b) Alentar el carsharing puede reducir la necesidad de poseer un automóvil personal, disminuyendo así la cantidad de vehículos en las calles.
12. d) Desarrollar una red integral de transporte público eficiente.

13. c) Apagar las luces al salir de una habitación.
14. b) Reparar inmediatamente las fugas en grifos y tuberías.
15. c) Contribuir a la captura de carbono.
16. c) Integrar prácticas éticas, sociales y ambientales en las operaciones comerciales para contribuir al desarrollo sostenible.
17. d) Adoptar tecnologías y procesos ecoeficientes para reducir la huella de carbono y minimizar residuos.
18. c) Reducir la cantidad de materiales peligrosos utilizados y fomentar la reutilización cuando sea posible.
19. a) A la cantidad de impacto ambiental que una actividad o entidad genera.
20. b) Establecer un programa interno para clasificar y analizar los residuos con el objetivo de identificar posibles usos o reciclaje.