

Solucionario Manual

FC0119:
**Comunicación
y colaboración
con herramientas
digitales. Nivel
intermedio**

SOLUCIONES

Actividades
Test de Repaso

Soluciones Actividades

Módulo 1

Actividad 1

Los tres conceptos se refieren a formas de organizar y gestionar la comunicación con múltiples personas. Sin embargo, difieren en términos de cómo se maneja la comunicación dentro del grupo. Los grupos de usuarios/contactos permiten una comunicación bidireccional entre todos los miembros del grupo, mientras que los grupos de difusión y las listas de distribución son generalmente unidireccionales, con el remitente enviando mensajes a los miembros del grupo, pero las respuestas solo son visibles para el remitente. Sin embargo, las listas de distribución pueden configurarse para permitir una comunicación bidireccional, similar a los grupos de usuarios/contactos.

Actividad 2

La popularidad del formato .zip se debe en gran parte a su longevidad. Al ser uno de los primeros formatos de compresión disponibles para el público, tuvo la ventaja de adoptarse tempranamente y de ser compatible con una amplia gama de sistemas operativos.

Pero no es solo su historia lo que lo hace popular. El formato .zip es simple y eficiente. Comprime cada archivo de forma independiente, lo que significa que puedes extraer un solo archivo de un archivo .zip sin tener que descomprimir todo

el archivo. Esto lo hace rápido y eficiente, especialmente cuando estás trabajando con archivos grandes o con muchos archivos.

Además, el formato .zip es versátil. Soporta una variedad de algoritmos de compresión, lo que significa que puedes elegir el nivel de compresión que mejor se adapte a tus necesidades. También soporta el cifrado, lo que te permite proteger tus archivos comprimidos con una contraseña.

Asimismo, el formato .zip es omnipresente. Es ampliamente utilizado en la web, especialmente para las descargas de software. Al comprimir un programa de software en un archivo .zip, se ahorra espacio de almacenamiento y se reduce el tiempo de descarga, lo que es beneficioso tanto para el proveedor del software como para el usuario.

En resumen, el formato .zip debe su popularidad a su simplicidad, eficiencia, versatilidad y “ubicuidad”.

Actividad 3

DeviantArt es una comunidad digital que se centra en el arte y los artistas. Se lanzó en el año 2000 y es una filial de la empresa Wix.com. En DeviantArt, los artistas pueden mostrar su trabajo y recibir comentarios y críticas de otros miembros de la comunidad. La plataforma está abierta a muchos tipos de artistas, pero principalmente a aquellos relacionados con las artes visuales y gráficas, como fotógrafos, diseñadores gráficos, artistas de pixel art y pintores.

DeviantArt se clasificaría como una “comunidad digital de interés”. Esto se debe a que reúne a personas de todo el mundo que comparten un interés común en el arte y la creatividad. Los miembros de DeviantArt comparten sus obras, discuten sobre arte y se inspiran mutuamente, independientemente de su ubicación geográfica o su nivel de habilidad práctica. Por

lo tanto, el interés en el arte es el factor unificador principal en esta comunidad.

Actividad 4

TÉRMINO	DESCRIPCIÓN
Foros	Sitios web que permiten a los usuarios publicar mensajes y responder a los mensajes de otros y son especialmente útiles para discusiones en profundidad y para compartir conocimientos sobre temas específicos.
Grupos de discusión	Suelen estar organizados en torno a un tema o interés específico y a menudo requieren la aprobación de un moderador para unirse.
Marcadores sociales	Servicios en línea que permiten a los usuarios guardar, etiquetar y compartir enlaces a recursos en línea.
Redes sociales	Plataformas digitales que permiten a los usuarios crear perfiles personales, conectar con otros usuarios y compartir contenido.

Módulo 2

Actividad 1

Conforme a lo estudiado, la solución es la siguiente:

- Airtable: Herramienta para la gestión de proyectos.
- Asana: Herramienta para la gestión de proyectos.
- Basecamp: Herramienta para la gestión de proyectos.
- Confluence: Herramienta para la gestión de proyectos.
- Dropbox: Herramienta para el almacenamiento en la nube.
- Google Drive: Herramienta para el almacenamiento en la nube.
- Google Meet: Herramienta esencialmente para comunicar información.
- Google Workspace: Herramienta para trabajo colaborativo en tiempo real.
- Jira: Herramienta para la gestión de proyectos.
- Microsoft Office Online: Herramienta para trabajo colaborativo en tiempo real.
- Microsoft OneDrive: Herramienta para el almacenamiento en la nube.
- Microsoft Teams: Herramienta esencialmente para comunicar información.
- Monday.com: Herramienta para la gestión de proyectos.
- Notion: Herramienta para la gestión de proyectos.
- Nuclino: Herramienta para trabajo colaborativo en tiempo real.
- Slack: Herramienta esencialmente para comunicar información.
- Telegram: Herramienta esencialmente para comunicar información.

- Trello: Herramienta para la gestión de proyectos.
- WhatsApp: Herramienta esencialmente para comunicar información.
- Zoho Office Suite: Herramienta para trabajo colaborativo en tiempo real.
- Zoom: Herramienta esencialmente para comunicar información.

Actividad 2

Siguiendo las pautas estudiadas, una nomenclatura acertada sería “BalanceSemestre1_AnabelCosta_2023-07_v3.docx” para el archivo. El razonamiento sería el siguiente:

- Consistencia: se ha seguido un patrón de nombrado similar a lo estudiado en el tema.
- Descriptividad: el nombre del archivo comienza con “BalanceSemestre1”, lo que indica claramente que se trata de un balance del primer semestre.
- Simplicidad: se ha evitado el uso de caracteres especiales, espacios y letras mayúsculas innecesarias. También se ha mantenido el nombre del archivo lo más corto posible sin perder información relevante.
- Fecha y hora: se ha incluido el año y el mes (“2023-07”) en el nombre del archivo para indicar cuándo se elaboró el balance. No se ha incluido el día ni la hora porque no se proporcionaron y puede que no sean relevantes en este caso.
- Versión del archivo: se ha incluido “v3” al final del nombre del archivo para indicar que se trata de la tercera versión del balance.
- Autoría: se ha incluido “AnabelCosta” en el nombre del archivo para indicar quién elaboró el balance.

Actividad 3

Ravelry es una red social especializada para personas interesadas en tejido, crochet, hilado y fibras, convirtiéndose en una plataforma para compartir patrones, técnicas y consejos, así como para participar en foros de discusión.

Algunas de las características principales de Ravelry son:

- Cada usuario de Ravelry tiene un cuaderno personal en el que puede llevar un registro de sus proyectos, hilos y fibras, herramientas y biblioteca de patrones. Este cuaderno es una herramienta útil para organizar y rastrear el progreso de los proyectos.
- Ravelry cuenta con una extensa base de datos de patrones e hilos. Los usuarios pueden buscar patrones por nombre, diseñador, tipo de proyecto, tipo de hilo y muchas otras categorías. También pueden buscar hilos por nombre, marca, tipo de fibra y peso.
- Ravelry tiene una comunidad activa y comprometida. Hay miles de foros y grupos en Ravelry que cubren una amplia gama de temas, desde técnicas específicas de tejido y crochet hasta discusiones sobre libros y películas. Los usuarios pueden unirse a estos grupos para conectar con otros que comparten sus intereses.

En cuanto a las razones de su creciente popularidad, hay varios factores que podrían haber contribuido:

- La extensa base de datos de patrones e hilos de Ravelry es un recurso invaluable para los artistas de fibras. Los usuarios pueden encontrar patrones e inspiración para nuevos proyectos, así como información detallada sobre diferentes tipos de hilos.
- La capacidad de registrar y rastrear proyectos en Ravelry es otra característica que probablemente ha contribuido a su popularidad. Los usuarios pueden llevar un registro de todos sus proyectos, desde la idea inicial hasta el

producto final, lo que puede ser muy útil para planificar y organizar su trabajo.

- El número de usuarios de Ravelry ha estado creciendo constantemente, lo que indica que la plataforma está satisfaciendo las necesidades de su comunidad. A medida que más personas se unen a Ravelry, la cantidad y variedad de patrones, técnicas y discusiones disponibles en la plataforma también aumenta.

Actividad 4

Aunque la respuesta a esta actividad es libre, como ejemplos de redes sociales profesionales se pueden mencionar, entre otras, a AngelList (www.angellist.com), que se centra en conectar a inversores y buscadores de empleo con empresas emergentes, Polywork (www.polywork.com/product), que está centrada en el *networking* profesional, y Opportunity (www.myopportunity.com), que es otra gran vía para empleadores y empleados, así como para aquellos que simplemente buscan aprovechar el *networking* profesional.

Módulo 3

Actividad 1

No hay una única respuesta válida a esta actividad. Por eso, a modo solamente de ejemplo, ofrecemos la siguiente solución.

El Portal de Participación de la Comunidad de Madrid (<https://participa.comunidad.madrid>), busca promover la colaboración entre:

- Los ciudadanos.
- Los grupos parlamentarios con representación en la Asamblea.
- El gobierno de la Comunidad de Madrid.

El Portal tiene como finalidad escuchar las opiniones y aportaciones de los ciudadanos sobre las propuestas, los proyectos normativos y los planes del gobierno.



Actividad 2

Hay varios conceptos y términos que están estrechamente relacionados con la “democracia en red” como, por ejemplo:

- **Ciberdemocracia:** aunque este término puede ser considerado sinónimo de democracia digital, a veces se utiliza para enfocarse más en el aspecto de la participación ciudadana en la esfera digital. La ciberdemocracia implica el uso de internet y otras tecnologías digitales para permitir a los ciudadanos participar más directamente en la toma de decisiones políticas.
- **Democracia deliberativa:** se refiere a una forma de democracia en la que se valora mucho la deliberación. En la democracia deliberativa, se espera que los ciudadanos participen activamente en el debate y la discusión de las políticas públicas. La idea es que, a través de la deliberación, los ciudadanos pueden llegar a un consenso sobre las mejores políticas.
- **Democracia digital:** se refiere al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para mejorar y potenciar la democracia. Esto incluye la creación de espacios de diálogo y reflexión social, el acceso a información de sujetos políticos (como sus planes de trabajo e ideología), el ejercicio de los derechos de participación/políticos, y la mejora de los procesos electorales. La democracia digital busca hacer que la democracia sea más accesible y participativa.
- **Democracia directa digital:** se refiere a la idea de utilizar las tecnologías digitales para permitir a los ciudadanos votar directamente en las políticas públicas. En lugar de votar por representantes que luego toman decisiones políticas, en la democracia directa digital, los ciudadanos pueden votar directamente en las políticas.
- **Democracia participativa en red:** se refiere a la idea de utilizar las redes digitales para crear nuevas formas de

democracia que sean radicalmente participativas. Esto implica la construcción de procesos y estructuras híbridas que están mediadas por las TIC. La democracia participativa en red busca aprovechar el poder de las redes digitales para permitir a los ciudadanos participar más directamente en la toma de decisiones políticas.

- **Gobierno electrónico:** se refiere al uso de las tecnologías digitales para mejorar la eficiencia y la eficacia del gobierno. El gobierno electrónico puede incluir cosas como la prestación de servicios gubernamentales en línea, la digitalización de los registros gubernamentales y el uso de las tecnologías digitales para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas del gobierno.
- **Participación ciudadana digital:** se refiere a la idea de utilizar las tecnologías digitales para aumentar la participación ciudadana en el gobierno. Esto puede incluir cosas como la participación en foros de discusión en línea, la votación en línea y la participación en la toma de decisiones del gobierno a través de plataformas digitales.
- **Teledemocracia:** se refiere a la idea de utilizar la tecnología para mejorar la democracia. La teledemocracia puede incluir tanto la democracia digital como la democracia deliberativa, así como muchas formas de democracia directa. El objetivo de la teledemocracia es utilizar la tecnología para hacer que la democracia sea más directa y participativa.

Actividad 3

Conforme a lo aprendido, los pasos para promover la iniciativa de crear un centro de día para ancianos en un barrio utilizando plataformas digitales y la democracia participativa serían los siguientes:

- En primer lugar, es esencial identificar las necesidades específicas de la población anciana en el barrio en

cuestión. Esto puede lograrse mediante la realización de encuestas o la facilitación de discusiones en grupos de Facebook o hilos de Reddit que estén dedicados al barrio o a la ciudad en cuestión. La recopilación de esta información permitirá una comprensión más profunda de cómo un centro de día podría satisfacer las necesidades identificadas.

- Una vez que se han identificado las necesidades, el siguiente paso es desarrollar una propuesta detallada para el centro de día. Esta propuesta podría incluir información sobre los servicios que se ofrecerán, el personal necesario, el costo estimado, entre otros detalles. Las plataformas de colaboración en línea, como Google Docs, pueden ser útiles para este propósito, ya que permiten la colaboración en tiempo real en la elaboración de la propuesta.
- La propuesta desarrollada debe compartirse en las redes sociales, foros de discusión y otros espacios digitales para obtener retroalimentación y apoyo. La creación de una página de Facebook o un hilo de Reddit dedicado a la propuesta puede facilitar la discusión y permitir la recopilación de comentarios y sugerencias.
- En la fase de implementación, es importante mantener a la comunidad informada y permitir su participación en el proceso. Esto puede implicar la búsqueda de un lugar para el centro, la contratación de personal, entre otras tareas. Las actualizaciones regulares en las plataformas digitales pueden ayudar a mantener el apoyo y el interés en el proyecto.
- Las plataformas de *crowdfunding*, como Kickstarter o GoFundMe, pueden utilizarse para recaudar los fondos necesarios para implementar la propuesta. Al crear una campaña de recaudación de fondos, es importante proporcionar detalles claros sobre cómo se utilizarán los fondos y considerar la posibilidad de ofrecer recompensas a los donantes para incentivar las donaciones.

- Una vez que el centro esté en funcionamiento, es importante evaluar regularmente su impacto y eficacia. Esto puede hacerse a través de encuestas y discusiones en las plataformas digitales utilizadas. Los comentarios y sugerencias recogidos pueden utilizarse para mejorar el centro y garantizar que sigue satisfaciendo las necesidades de la población anciana en el barrio.

Además de estos pasos, es crucial involucrar a la Administración pública pertinente en cada etapa del proceso. Esto puede implicar la presentación de la propuesta a los funcionarios locales, la solicitud de permisos y licencias necesarios, y la búsqueda de financiación o apoyo de la Administración pública. La democracia participativa no solo implica la participación de los ciudadanos, sino también la colaboración entre los ciudadanos y la Administración pública. Por lo tanto, mantener una comunicación abierta y regular con los funcionarios públicos puede ser clave para el éxito de la iniciativa.

Actividad 4

Las plataformas de *crowdfunding* más populares en la actualidad son:

- **Kickstarter** (www.kickstarter.com) es una plataforma de financiación colectiva que se centra en la creatividad. Los creadores pueden publicar sus proyectos y recaudar fondos de patrocinadores para hacer realidad sus ideas. Los proyectos pueden abarcar una amplia gama de categorías, como arte, cómics, danza, diseño, moda, cine, música, fotografía, publicaciones, tecnología y teatro.
- **GoFundMe** (www.gofundme.com) es una plataforma de recaudación de fondos en línea que permite a las personas recaudar dinero para eventos de la vida, como celebraciones y desafíos graduales, o para causas benéficas y comunitarias. Los usuarios pueden crear su propia página web con la descripción de su campaña de recaudación de

fondos, a la que luego pueden invitar a otras personas para que hagan donaciones.

- **Indiegogo** (www.indiegogo.com) es una plataforma de financiación colectiva internacional que ayuda a empresarios y creadores de todo el mundo a recaudar fondos para sus ideas. Los usuarios pueden crear una página de campaña, establecer una meta de financiación y una fecha límite. Si la gente le gusta la campaña, pueden contribuir dinero a la causa y recibir una recompensa o experiencia a cambio.
- **Verkami** (www.verkami.com) es una plataforma de micro-mecenazgo en línea que se utiliza para financiar proyectos creativos y artísticos de diversas categorías. Los creadores publican sus proyectos en Verkami para recaudar fondos y ofrecer recompensas a cambio de las aportaciones de los patrocinadores.
- **Patreon** (www.patreon.com) es una plataforma de membresía que proporciona a los creadores de contenido las herramientas necesarias para gestionar sus negocios creativos. Los creadores pueden ganar ingresos recurrentes y construir una comunidad de fans apasionados, ofreciendo a sus seguidores (patrocinadores) una variedad de niveles de membresía con diferentes recompensas.
- **LendingClub** (www.lendingclub.com) es una plataforma de préstamos entre pares que permite a los prestatarios solicitar préstamos personales, préstamos para pequeñas empresas, préstamos para automóviles y préstamos para refinanciar tarjetas de crédito. Los inversores pueden buscar y seleccionar préstamos en los que invertir basándose en la información proporcionada acerca de los prestatarios y sus préstamos.
- **SeedInvest** (www.seedinvest.com) es una plataforma de financiación colectiva de capital que conecta a *startups* con inversores en línea. Permite a las empresas recaudar capital de inversores acreditados y no acreditados. Además, ofrece a los inversores acceso a inversiones en

empresas emergentes, seleccionadas previamente por el equipo de SeedInvest.

Soluciones Test de Repaso

1. d) Puede resultar flexible para aquellos en diferentes zonas horarias o con horarios de trabajo variados
2. a) Requiere que todas las partes estén presentes al mismo tiempo
3. b) Flexibilidad
4. a) Requiere coordinación
5. d) Menos interacción personal
6. c) Favorece la toma de decisiones rápida
7. b) Un tipo especial de grupo que se utiliza para enviar mensajes a un gran número de personas a la vez
8. c) Un grupo de direcciones de correo electrónico a las que se puede enviar un correo electrónico de manera conjunta y simultánea
9. a) Una colección de individuos en una plataforma de comunicación o colaboración digital
10. b) Bidireccional
11. a) Unidireccional
12. c) Según la configuración, puede ser uni o bidireccional

13. b) .ZIP
14. b) Comunidades de socios
15. c) Cobro por servicio
16. b) Foros
17. b) Asana
18. d) Dropbox
19. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
20. d) Se escribe tras una arroba (@)
21. b) El correo electrónico
22. a) La plataforma de mensajería instantánea
23. c) La videoconferencia
24. d) El foro de discusión
25. c) Ambigua
26. d) Tamaño del archivo
27. d) Informe_LauraH_segundotrimestre_2023_v3
28. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
29. c) La asignación de tareas
30. a) La priorización de tareas

- 31. b) La coordinación de tareas
- 32. b) Facebook
- 33. c) Xing
- 34. c) Avivar las discusiones y las polémicas para involucrar al mayor número de personas posible en el debate
- 35. c) Aprender, compartir ideas y encontrar soluciones a los problemas
- 36. c) El uso de tecnologías digitales para mejorar los procesos democráticos y fomentar una mayor participación ciudadana
- 37. d) Formularios normalizados disponibles en las oficinas de Correos
- 38. b) Responsabilidad
- 39. c) Transparencia
- 40. a) Igualdad de acceso
- 41. b) Participación
- 42. d) Educación digital
- 43. b) Se refiere a la capacidad de los ciudadanos para exigir cuentas a sus gobiernos
- 44. c) Plataformas para microdonaciones a administraciones públicas

- 45. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
- 46. d) Presupuesto participativo
- 47. c) Decisiones políticas participativas
- 48. b) Los foros de discusión
- 49. d) Desarrollar una propuesta completa
- 50. b) La organización de manifestaciones