

*Solucionario Manual*

***FC0008:***  
**Creación y gestión  
de la marca  
personal y redes  
sociales en la  
búsqueda de  
empleo**

---

SOLUCIONES

Actividades

Test de Repaso



# Soluciones Actividades

## Módulo 1

### Marca personal

#### Actividad 1

- Define tu propia estrategia. El gran error que cometemos la mayoría de las personas es trabajar sin tener un objetivo fijado o sin haber creado previamente un plan estratégico. Esto suele ser consecuencia de querer ver resultados apresuradamente. Para poder definir nuestra estrategia, es importante determinar a qué nicho de mercado queremos tener acceso y así establecer los objetivos que queremos alcanzar.
  - Por qué razón quiero desarrollar mi marca personal.
  - Hasta dónde quiero llegar profesionalmente.
  - Qué recursos necesito para ello.
  - Qué canales voy a utilizar.
- Elección del nombre de mi marca. Lo ideal es utilizar nuestro nombre y apellidos, aunque existe la opción de elegir una combinación de ambos, un mote o un nombre alternativo. Si se trata de algún tipo de producto y no de ti mismo, es importante registrar un nombre de dominio, ya que nos ayudará a proteger nuestra marca en Internet.
- Estar presentes de modo online. Si no estamos presentes en Internet, seremos invisibles para el mundo, por lo que ni la gente ni los reclutadores podrán encontrarnos.
- Cuida tu reputación online. Es nuestro reflejo en Internet y no solo dependerá de nosotros/as, sino de la opinión

que otros generan sobre nosotros/as. Este factor se escapa de nuestro control, por lo que lo ideal es hacer de forma periódica una auditoría de reputación digital, buscando nuestro propio nombre en Internet, añadiendo la palabra «opiniones» para así saber si estamos bien posicionados o no. Una vez que tengamos esa información y sepamos qué puntos son los que afectan de modo negativo a nuestra marca personal, podremos ponernos manos a la obra y llevar a cabo acciones que nos pueden ayudar a mejorarla.

### Actividad 2

Es un ejercicio libre, ya que cada persona tendrá que elaborar dicho ejercicio en función de sus características. No obstante, ten en cuenta que has de hacerlo según tus Debilidades, Fortalezas, Oportunidades y Amenazas.

### Actividad 3

Hemos visto tres herramientas: el análisis DAFO, la Ventana de Johari y la Rueda de la vida. Cada uno deberá reflexionar sobre las herramientas e indica cuál cree que se adapta mejor a su forma de trabajar para poder sacarle el máximo partido.

### Actividad 4

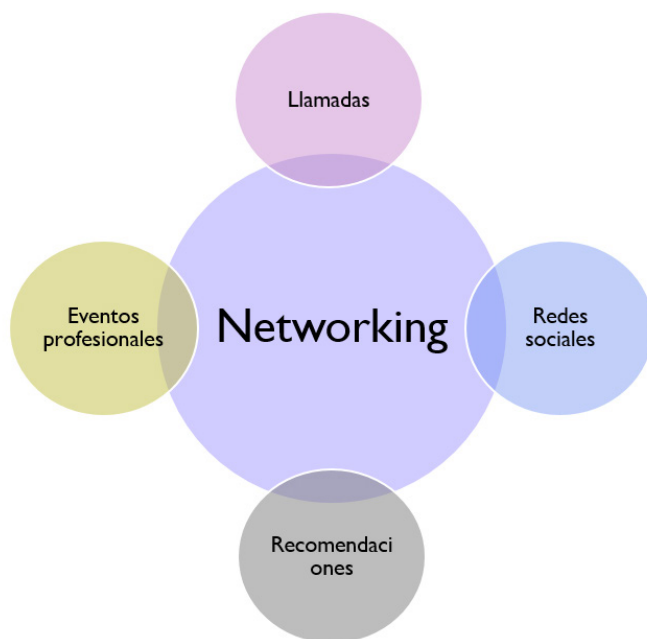
- Posicionamiento SEO. Proceso de optimización de una página web que utilizamos para poder mejorar nuestra visibilidad en los resultados de búsqueda que arroja Google.
- Reputación online. La percepción que los demás van a tener sobre nuestra identidad digital; es decir, la imagen que proyectamos en Internet y cómo nos ven los demás.
- Identidad digital. El rastro o huella que dejamos en Internet y que se compone de toda aquella información, datos o contenido que se relaciona con nosotros en la red internauta.

**Actividad 5**

**IDENTIDAD DIGITAL**

X	T	L	Q	Z	T	U	E	T	X	D
E	Q	P	Z	Z	R	H	J	H	M	A
I	N	D	I	R	E	C	T	A	F	O
T	V	A	L	I	O	S	A	W	H	D
A	L	D	I	N	Á	M	I	C	A	P
S	Q	S	U	B	J	E	T	I	V	A
H	A	A	C	M	D	H	I	N	Q	Q
L	D	O	G	T	K	Y	V	I	W	P
C	Z	S	Q	I	F	G	N	J	V	C
E	U	J	B	B	S	O	C	I	A	L
J	Y	C	O	M	P	U	E	S	T	A

Actividad 6



# Módulo 2

## Redes sociales para gestionar la marca personal

### Actividad 1

### REDES SOCIALES

D	E	B	P	E	P	D	P	Z	F	T
V	H	F	A	C	E	B	O	O	K	W
F	G	O	O	G	L	E	+	Q	G	U
H	S	X	B	I	Q	I	P	V	Y	P
Y	Y	X	Y	Q	B	A	C	Y	B	E
Q	Q	D	L	I	N	K	E	D	I	N
Q	A	B	O	U	T	.	M	E	P	T
X	L	Y	O	U	T	U	B	E	I	B
W	N	W	T	W	I	T	T	E	R	E
G	Q	S	U	Z	C	O	T	K	C	A
D	D	N	C	A	D	D	S	A	N	T

### Actividad 2

- Son gratuitas. Solo hay que invertir tiempo en crear un perfil y luego en mantenerlo activo.
- Permiten conectar a personas de cualquier parte del mundo y la creación de una comunidad infinita.
- Podemos contar todo sobre nosotros derrochando imaginación y haciendo partícipes a nuestros seguidores en todo momento.
- Permiten que trabajemos nuestro sello en el mundo digital.
- Posibilitan que ofrezcamos nuestros servicios a personas de todo el mundo.
- Favorecen la comunicación directa con nuestro público objetivo, pudiendo interactuar justo en el mismo momento.
- Permiten que parezcamos más cercanos y accesibles.

### Actividad 3



LinkedIn



Facebook



Instagram



Twitter



**Actividad 4**

Son páginas de empresa que nos permitirán medir las acciones que llevemos a cabo y obtener estadísticas.

**Actividad 5**

- Claridad en el mensaje.
- Titular atractivo.
- Recursos visuales.
- Diseño simple (menos, es más).
- Formulario de contacto.
- Página de agradecimiento.

**Actividad 6**

Es una actividad libre, pero se recomienda utilizar, por ejemplo, la página: <https://www.blogger.com/about?hl=es>



## Soluciones Test de Repaso

1. c) De una parte racional y de otra parte emocional
2. a) Es el rastro o huella que dejamos en internet y que se compone de toda aquella información, datos o contenido que se relaciona con nosotros en la red internauta
3. a) Identidad corporativa, imagen de marca e identidad visual
4. d) Evitar compartir información personal en Internet y establecer contraseñas seguras
5. a) Estando presentes en Internet, es decir, crear un blog, una página web, ser activos en comentarios, en páginas, compartir información importante, etc.
6. a) El proceso de optimización de una página web que utilizamos para poder mejorar nuestra visibilidad en los resultados de búsqueda que arroja Google
7. d) Habilidades tecnológicas, informacionales y actitud activa en la red
8. a) Cl@ve PIN, Cl@ve permanente y certificado electrónico/eDNI
9. b) Trabajar la comunicación digital
10. c) A la hora de buscar empleo, de mantenerlo o de cambiarlo si surgiese la oportunidad

11. b) LinkedIn
12. c) Twitter, Facebook y LinkedIn
13. a) Un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores y donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que cree pertinente
14. d) Conectores, Mavens y Vendedores natos
15. a) Es un tipo de página (de destino) diseñada específicamente para convertir visitantes en usuarios que dejan sus datos al propietario de la página
16. a) Al profesional que está en una red social profesional, pero no se encuentra en búsqueda activa de empleo
17. b) Porque nos permite crear una web personal en la que aunar toda nuestra actividad, perfil y cualquier dato que aparezca de modo disperso en otros sitios web
18. a) Google+ que cerró en 2019
19. c) En el contenido, el objetivo, el tráfico y el diseño
20. c) De lanzamiento, incluida en la página principal, con formulario, de categoría, click-through y en Facebook