

Solucionario Manual

FC0013:
**Presentación
de proyectos
profesionales**

SOLUCIONES

Actividades

Test de Repaso

Soluciones Actividades

Tema 1

Actividad 1

- Sobreestimación de la opinión de los demás. Supone darle mucha importancia al parecer o juicio que los demás puedan tener sobre nosotros, la situación o el entorno.
- Expectativas no realistas de las respuestas de los demás ante la ansiedad. Ideas o creencias no realistas que proyectamos en los demás ante la ansiedad.
- Sobreestimación de la idea del rechazo. Asignar un alto valor a la creencia del rechazo y miedo a la crítica.

Actividad 2

Es importante pronunciar correctamente las palabras y evitar errores comunes de pronunciación para que quienes escuchan tu discurso puedan entender el mensaje sin confusiones. También hay que asegurarse de pronunciar correctamente los términos técnicos relacionados con el proyecto.

Actividad 3

- Apariencia física limpia y organizada.
- Estilo de vestimenta formal y bien cuidado.
- Cuidar la comunicación no verbal: postura erguida, contacto visual, uso correcto del espacio y el silencio, expresiones faciales, etc.

- Cuidar la comunicación verbal: tono, ritmo, volumen, fluidez verbal ,etc.
- Coherencia entre quiénes somos, cómo nos comportamos y cómo nos proyectamos.
- Ser auténticos.

Tema 2

Preparación de presentaciones efectivas

Actividad 1

- Informar. Se refiere a proporcionar información relevante y actualizada sobre un tema concreto. En este caso, la presentación debe ser clara, estructurada y estar avalada por fuentes fiables.
- Persuadir. El objetivo es influir en la opinión, actitud o comportamiento de la audiencia. Así, la presentación debe ser convincente, argumentativa y utilizar evidencias, testimonios o ejemplos concretos.
- Motivar. El propósito aquí es inspirar o generar un cambio emocional o conductual. Incluiremos en la presentación, por tanto, elementos emocionales, historias inspiradoras o ejemplos de éxito.
- Entretener. Mantener el interés de los asistentes es una de las metas, haciendo que el discurso sea ameno y agradable. Se podrán utilizar para esto elementos como el humor, las anécdotas o las actividades interactivas.

Actividad 2

Estos mensajes resumen el propósito y el enfoque del discurso y son esenciales para una comunicación efectiva. El desarrollo de mensajes clave sólidos garantiza que el discurso tenga un enfoque claro y efectivo, al tiempo que permite que la audiencia comprenda y recuerde los puntos más importantes.

Actividad 3

- Conocer la plataforma. Saber cómo o qué características tiene el entorno en el que vamos a desarrollar nuestro discurso.
- Adaptarse a la logística del entorno. Implica familiarizarse con el lugar antes de la presentación o familiarizarnos con la plataforma de conferencias virtuales que utilizaremos.
- Adecuar el contenido al formato. Es importante tener en cuenta las limitaciones y características específicas de cada entorno, ajustando nuestro discurso a estas, ya sea tiempo, lenguaje, etc.
- Adecuar los recursos visuales y audiovisuales. Consiste en comprender las limitaciones y posibilidades del entorno y ajustar nuestra estrategia en consecuencia.

Tema 3

Presentación en contextos profesionales habituales

Actividad 1

Una de las claves para que el *pitching* tenga éxito es que consiga captar la atención de la audiencia desde el primer momento. Es esencial que el inicio sea impactante y genere curiosidad e interés. El objetivo es captar la atención de la audiencia y hacer que se interese por el proyecto desde el principio.

Actividad 2

- Interacción en tiempo real. Los participantes tienen la oportunidad de hacer preguntas, compartir opiniones y generar un diálogo durante la presentación.
- Adaptabilidad al entorno. En las reuniones presenciales, el presentador/a puede adaptarse al entorno físico y utilizar recursos audiovisuales apropiados. En las reuniones *online*, se utilizan plataformas de videoconferencia que ofrecen funciones de chat, preguntas y respuestas, así como la posibilidad de compartir pantalla.
- Participación activa. Los participantes pueden contribuir con ideas, hacer preguntas y brindar retroalimentación en tiempo real.

Actividad 3

El uso adecuado de los soportes y las herramientas que acompañan son fundamentales para transmitir ideas y proyectos de manera impactante y persuasiva. Al aprovechar al máximo estos soportes, pueden captar y mantener la atención de la

audiencia, transmitir el mensaje de manera efectiva y lograr el impacto deseado en las presentaciones profesionales

Soluciones Test de Repaso

1. c) Fortalezas y puntos de mejora
2. c) Escuchar los comentarios y críticas del público
3. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
4. c) Uso de adverbios y adjetivos
5. c) Emociones y sentimientos
6. c) Uso de recursos audiovisuales sofisticados
7. d) Apariencia limpia y organizada
8. d) Impacto
9. a) Ajustar el nivel de lenguaje al conocimiento del público
10. a) Tamaño de la audiencia
11. a) Definir claramente el propósito de la presentación
12. c) Adaptar el contenido y el tono al público específico
13. c) Lenguaje técnico
14. b) Utilizar una webcam de baja calidad para transmitir la presentación

15. b) Presentar los resultados de un proyecto o investigación
16. c) Diapositivas
17. a) Utilizar colores y fondos llamativos
18. d) Chat y preguntas en vivo
19. c) Exponer de manera clara y persuasiva un proyecto a un público objetivo
20. d) Ignorar la interacción con la audiencia en tiempo real