

*Solucionario Manual*

**FC0014:**  
**Perspectiva de  
género. Igualdad  
y desarrollo de la  
personal**

---

SOLUCIONES

Actividades  
Test de Repaso



# Soluciones Actividades

## Actividad 1

Haz una lista de estereotipos de género presentes en los anuncios, como la idea de que las mujeres son más propensas a ser amas de casa y cuidadoras, mientras que los hombres son más propensos a ser líderes y proveedores

## Actividad 2

Identifica palabras o frases que excluyan a un género, como «hombre/mujer de verdad» o «sexo débil». Sugerir alternativas más inclusivas, como «persona real» o «todas las personas».

## Actividad 3

Haz una lista de actividades consideradas masculinas o femeninas, como cortar el césped o hacer la compra. Luego, intenta hacer una actividad de la otra categoría y reflexiona sobre cómo te has sentido al hacerla.

## Actividad 4

Busca ejemplos de personajes en los medios de comunicación que desafíen los estereotipos de género, como una mujer líder de una empresa o un hombre que se encarga de las tareas del hogar. Luego, reflexiona sobre el tema.

## Actividad 5

Haz un análisis crítico del lenguaje utilizado en el texto, destacando los posibles sesgos de género identificados y

proponiendo alternativas más inclusivas y respetuosas con la diversidad de género.

#### Actividad 6

Haz un informe sobre la brecha salarial de género, incluyendo una reflexión crítica sobre las causas y consecuencias de esta desigualdad, así como posibles estrategias para combatirla.

## *Soluciones Test de Repaso*

1. c) La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso a cargos públicos y privados de responsabilidad.
2. b) La Ley de Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres
3. a) La igualdad ante la ley de todos los ciudadanos sin distinción de sexo
4. a) La obligación de los poderes públicos de promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas
5. d) El principio de no discriminación
6. d) ONU Mujeres
7. a) Un tratado internacional que busca garantizar la igualdad entre mujeres y hombres
8. c) 2008
9. a) Eliminar la discriminación de género en todas las áreas
10. c) Equilibrio en la representación política de mujeres y hombres
11. d) Un enfoque que promueve la igualdad de género

12. a) El uso de un lenguaje que incluye a todas las personas, independientemente de su género
13. c) Directiva de Igualdad de Género
14. a) Cuotas de género
15. a) Ley de Igualdad de Trato y No Discriminación
16. a) Creencias o expectativas ampliamente compartidas sobre cómo deben ser y actuar las personas en función de su género
17. a) Pueden limitar las oportunidades de las mujeres en el ámbito laboral y en otros aspectos de la vida, y también pueden limitar la expresión de emociones de los hombres
18. b) Promover la educación y el conocimiento sobre la igualdad de género
19. a) Aquellas que impiden que las personas accedan a los mismos debido a su género
20. c) Promoción de la diversidad y la colaboración
21. c) Mejora de la colaboración y la creatividad
22. a) El proceso mediante el cual las personas adquieren la capacidad de hacer valer sus derechos y tomar decisiones informadas y autónomas sobre sus vidas
23. a) *Mentoring y coaching*

- 24. b) La eliminación de brechas salariales entre hombres y mujeres y la implementación de medidas que fomenten la igualdad de género en la contratación y promoción laboral
  
- 25. a) Comunicación efectiva

