

Solucionario Manual

MF1423-2:
Iniciación a la
informática y
competencias
digitales básicas
para el empleo

SOLUCIONES

Actividades

Test de Repaso

Soluciones Actividades

MÓDULO 1

Actividad 1

Como se puede observar, Antonio tiene una gran experiencia en el sector farmacéutico, en total unos 10 años. A su vez, posee unos 5 años de experiencia en el sector administrativo. Por su cantidad de años de experiencia, en un inicio se podría pensar en el CV cronológico para ordenar todas esas experiencias laborales. Sin embargo, dado que es un profesional polivalente en ambos sectores y que es muy importante destacar sus capacidades y competencias laborales en los dos contextos, así como sus años de experiencia y trayectoria profesional, lo más adecuado para él sería la realización de un CV mixto. Gracias a este tipo de CV, Antonio podría resaltar toda su trayectoria profesional indicando su formación multidisciplinar

Actividad 2

Si bien como se ha estudiado lo ideal es enviar y descargar los CV en formato PDF, existen ciertas especificaciones y excepciones, y este es uno de los casos. Para empezar, es ampliamente recomendable que cuando se deba adjuntar los currículums en las plataformas de las empresas, se adjunten tanto en formato Word como en PDF para facilitar su lectura a los reclutadores en ambos formatos. Por otra parte, el formato Word es ampliamente adecuado cuando se quiere imprimir el documento. Finalmente, y muy importante, cuando la empresa usa ATS, es absolutamente necesario adjuntarlo en

formato Word para facilitar la lectura del sistema de todas las palabras claves.

Actividad 3

- Aspectos positivos. Erica ha cumplimentado de forma correcta el formulario de los portales de empleo, ha adjuntado su CV y lo actualiza de forma diaria.
- Aspectos a mejorar. No dispone de una estrategia en su búsqueda de empleo ya que se apunta a todas las ofertas disponibles. Es importante realizar una estrategia y utilizar los filtros que se adecúen a aquellas ofertas que se adapten al perfil de uno mismo. Además, es de suma importancia llevar un control de las ofertas a las que uno se apunta para que cuando contacten con nosotros seamos conscientes sobre qué vacante nos están hablando

Actividad 4

No, Marcos no ha realizado bien el primer paso del proceso de selección, ya que ha cometido diferentes fallos:

- El currículum y la carta de presentación deben estar personalizados en referencia a la oferta a la que se aplica. En contraposición, Marcos ha utilizado la misma carta y currículum para una oferta de profesor y una de arquitecto.
- En el asunto se debe ser claro pero denotar la intencionalidad del email. En cambio, Marcos no ha escrito nada.
- En el cuerpo del mensaje se debe describir el por qué se aplica a la vacante y por qué se considera que se es el candidato ideal. Marcos, por su parte, no ha escrito nada y tiene altas probabilidades de que su mensaje sea considerado como spam.
- Los nombres de los documentos deben ser personalizados con el título académico, marca personal o nombre de la

posición. Por lo tanto, Marcos ha cometido otro error que hará que, probablemente, su candidatura se pierda entre la de sus competidores.

Actividad 5

1. Incorrecto. El nombre debe ser verdadero, sin símbolos ni emoticonos. Por un lado, LinkedIn no permite los emoticonos, pero por el otro, da una imagen poco profesional.
2. Correcto.
3. Correcto.
4. Incorrecto. La foto de perfil debe ser profesional, mostrar empatía y simpatía. Se debe mostrar toda la cara y a poder ser, con un fondo blanco o neutro.
5. Incorrecto. Es imprescindible añadir la formación para que se pueda observar toda la trayectoria profesional.
6. Correcto.

Actividad 6

Sí, Francisco ha actuado bien. Es muy normal estar nervioso en una entrevista de trabajo y los reclutadores lo saben. Sin embargo, la actitud de Francisco ha sido muy adecuada, antes, durante y después de la entrevista. Antes de la entrevista, se ha preparado con cuidado esta, estudiando con detenimiento acerca de la empresa. A lo largo de la entrevista, y pese a los nervios, ha contestado a las preguntas sin mentir y de una forma educada. Finalmente, ha agradecido el tiempo dedicado y, unos días después, se ha interesado por el estado de la candidatura y ha vuelto a agradecer el tiempo invertido vía email.

MÓDULO 2

Actividad 1

Un navegador de Internet, el programa que se utiliza para acceder a la Web y consultar y trabajar con sitios, páginas y aplicaciones *en la nube*. Ejemplos: Firefox, Edge, Chrome, Opera, Safari. Se pueden instalar varios en un mismo ordenador.

Un software de ofimática, que permite la creación y edición de documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones, bases de datos. Ejemplos: Microsoft Office, OpenOffice, Google Docs.

Programas de utilidades como: lector de archivos PDF, compresor/descompresor de archivos, calculadora, reproductor de archivos multimedia, etc.

Programas de protección y seguridad. Software que protege los equipos contra virus (antivirus), intentos de robos de información (firewall), publicidad no deseada (antispam), copias de seguridad de información, etc.

Actividad 2

- Mejorar la opinión de los usuarios sobre la web. Aumenta su satisfacción y el porcentaje de usuarios que pasan a ser clientes.
- Reduce el porcentaje de abandono. Aumenta el tiempo de permanencia y navegación en la web.
- Aumenta la fidelización de los clientes y su grado de recomendación para conseguir nuevas visitas.
- Los clientes encuentran lo que buscan de forma rápida.

Actividad 3

Método de pago	Ventaja	Inconveniente
Tarjeta de débito / crédito	Facilidad de uso, rápido y seguro	Comisión bancaria que paga el ecommerce
Transferencia bancaria	Para clientes que no usan o no quieren usar tarjeta	Lento, obliga al ecommerce a esperar confirmación para enviar producto
Pagos electrónicos	No proporcionan información sobre tarjetas o cuentas bancarias	Requieren aprender a utilizarlos

Actividad 4

Información pública en el sitio web del ecommerce que incluya obligatoriamente secciones o páginas sobre: Aviso legal o Términos y Condiciones del sitio web, Política de Cookies (archivos de publicidad), Política de Privacidad, Condiciones de pago, contratación y devoluciones.

Informar a los consumidores, de forma transparente y comprensible, sobre las características de los bienes, productos o servicios objeto de la transacción comercial, datos identificativos (denominación social, dirección, etc.), el precio total de bienes o servicios incluidos los impuestos aplicables, los métodos de pago, envío y entrega, condiciones devolución, servicios postventa, garantías y duración de las mismas.

Pagos y plazos de entrega. Informar al consumidor de cualquier pago adicional al previamente acordado, y obtener su consentimiento expreso antes de proceder al mismo. Las condiciones de envío, gastos asociados y plazos de entrega deben de quedar también claramente reflejadas antes de proceder a la compra efectiva del artículo o contratación del servicio.

MÓDULO 3

Actividad 1

Para cambiar el icono de una carpeta, hay que hacer clic sobre ella con el botón derecho del ratón. Seguidamente, en la ventana de «Propiedades», hacer clic en la pestaña «Personalizar» y, a continuación, en el botón «Cambiar icono». Se abrirá una ventana donde se nos muestran todos los iconos elegibles. Para terminar, haz clic en «Aceptar».

Actividad 2

Windows File Recovery es una herramienta gratuita de *Windows 10*, descargable desde *Microsoft Store* (no viene preinstalada junto con el ordenador). Soporta los principales sistemas de particiones de disco (NTFS, FAT, exFAT, y ReFS). Puede funcionar con discos duros, SSD, pendrives, y tarjetas de memoria SD o microSD. Puede recuperar los tipos de archivos más frecuentes (archivos de Office, PDF, JPEG, MPEG, PNG, MP3, MP4, ZIP...). Se basa en una interfaz textual, por lo que se usa mediante comandos (órdenes escritas por el usuario). Todos los archivos que encuentre el programa conforme a lo que le hayamos indicado aparecerán en la carpeta de destino que hayamos especificado en el comando. Desde allí, el usuario podrá reubicar en cualquier otra unidad o carpeta el archivo deseado.

Actividad 3

Aplicar una sangría a un párrafo significa incluir cierto espacio horizontal con respecto al margen hacia la izquierda o hacia la derecha, de forma que el párrafo se desplace hacia dentro. Dentro de los distintos tipos de sangrías que se pueden emplear, la sangría francesa hace que se desplace hacia la derecha todo un párrafo, excepto la primera línea del mismo

Informar a sus clientes sobre su Derecho de desistimiento, por el que el consumidor que compre un artículo en un comercio online dentro de la UE dispone de un plazo de 14 días para ejercer este derecho de devolución si no está satisfecho con el mismo, y derecho a que el comerciante proceda en este caso al reembolso. Garantía. Todos los bienes de consumo y artículos gozan de una garantía gratuita por un período de dos años, norma sujeta a cláusulas especiales dependiendo de la naturaleza de los artículos.

Protección de Datos. Todos los responsables de un comercio online deben de informar a los sus consumidores y clientes de los derechos que les amparan en relación a la privacidad y la protección de sus datos personales. Dicho responsable está obligado legalmente a cumplir exactamente con las normas y disposiciones legales que regulan este importante aspecto del comercio electrónico.

Actividad 5

1. Acudir a una oficina de la Policía Nacional y obtener un nuevo pin para el DNle en una de las máquinas.
2. Comprar un lector de DNle, instalar en el ordenador el programa adjunto.
3. Conectarse a la web de la Agencia Tributaria tras buscarla en un buscador de Internet.
4. Buscar la sección de cambio de domicilio fiscal.
5. Escoger la opción autenticación con DNle de entre todas las posibles.
6. Introducir el DNle en el lector.
7. Introducir el pin cuando se nos solicite, las veces que se nos solicite.
8. Acceder al trámite y proceder a introducir un nuevo domicilio fiscal.
9. Desconectarse del sistema.

Soluciones Test de Repaso

1. d) El mercado oculto
2. c) Canva
3. b) Iniciar un proceso de autorreflexión
4. d) Reducen el tamaño de los documentos
5. b) Inversa
6. d) Ayuda a los reclutadores a hacer una primera limpieza durante la criba.
7. d) Porfolio
8. c) Es necesario cumplimentarlos adecuadamente para tener el perfil 100% completo y actualizado
9. a) La necesidad de destacar con el nombre. Pudiendo añadir la titulación académica, la posición deseada o incluso la marca personal
10. b) Sostenibilidad
11. c) Discos duros virtuales
12. b) Usabilidad web
13. d) Webs comparadoras de precios

14. c) Son menores porque no hay que alquilar un local comercial
15. b) Dropshipping
16. d) vrl
17. c) Yottabyte
18. c) Protección
19. c) Driver
20. c) Paint 3D