

Solucionario Manual

FC0102:
Alfabetización
informática:
internet

SOLUCIONES

Actividades

Test de Repaso

Soluciones Actividades

Los programas informáticos pueden presentar variaciones en su estética, diseño de interfaz y denominaciones de determinados menús y comandos dependiendo de la versión de dichos programas que se esté usando. Por ese motivo, las denominaciones de ciertos menús y comandos empleadas en las soluciones y las imágenes que ilustran las explicaciones pueden diferir de una versión a otra del programa utilizado como referencia.

Módulo 1

Actividad 1

Lógicamente, no hay una única solución válida a esta actividad. Por ese motivo, a modo de ejemplo y sugerencia, explicaremos a continuación un método propio que te permita obtener y recordar fácilmente contraseñas robustas, usando mayúsculas, minúsculas, números y signos:

- Puedes usar el nombre del sitio para el que estás creando la contraseña, poniendo siempre una letra mayúscula en la tercera letra, por ejemplo, o en otra si lo prefieres, pero fija una y que sea siempre la misma.

faCebook – gMail – orAnge

- Luego, elige un par de números que sean fáciles de recordar, pero difíciles de adivinar. No uses fechas de cumpleaños, número del portal o cosas así.

Por ejemplo, usa el número que se corresponde con la posición de tus iniciales en el alfabeto

David García= DG= 47

- Y ahora los caracteres alfanuméricos que más te gusten, ya sabes fáciles de recordar, o que te sugieran algo.

Por ejemplo, puedes usar los caracteres que se corresponden con el 47 que hemos obtenido de tus iniciales.

David García= DG= 47 =\$/

- Luego tú puedes elegir el orden de estas tres fases... y ya lo tienes.

Vamos a ponerlo en práctica con dos ejemplos:

- Para obtener una contraseña en la página de mi gimnasio que se llama Body Gym. Y yo he decidido siempre usar este orden:

los números + el nombre del sitio + los caracteres.

Así que la contraseña sería =

47boDygyM\$/

- Para recordar una contraseña de una cuenta de Instagram que hace tiempo que no uso, solo tengo que recordar los pasos:

47inStagRAM\$/

Este es solo un ejemplo de un método, que puedes utilizar para crear tus propias reglas de composición de contraseñas. Como ves es fácil y solo tienes que recordar las reglas del método y obtendrás siempre contraseñas memorables y seguras.

Actividad 2

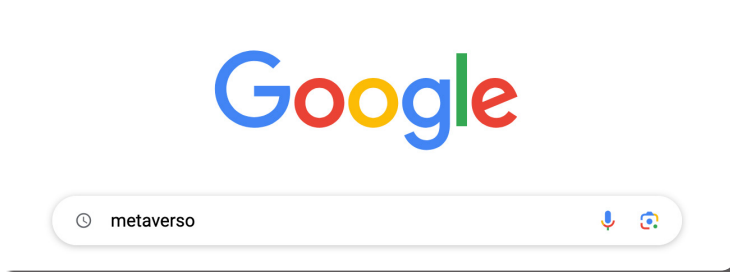
Puesto que no hay una única solución válida a esta actividad, a modo de ejemplo y sugerencia, explicaremos a continuación cómo realizar una búsqueda en internet.

- Acceder al buscador. La mayoría de los Navegadores tienen integrado Google como motor de búsqueda predeterminado. Por ejemplo, si abres Google Chrome, ya lo verás en pantalla, y también integrado en la barra de

direcciones. Si no es así puedes escribir su dominio: www.google.com, www.bing.com o www.yahoo.com.



- **Escribir los términos de búsqueda.** Escribe las palabras o frases clave relacionadas con lo que estás buscando. Por ejemplo, si buscas información sobre el Metaverso, puedes escribir "Metaverso" o una frase más completa para acotar más la búsqueda. A continuación, pulsa la tecla **Intro**.



- En el navegador encontraremos los links a los sitios web coincidentes con los términos que hemos ingresado. Generalmente, en primer lugar aparece un bloque de entradas patrocinadas, es decir, de sitios web que pagan a la compañía Google, o del buscador que estás usando, por aparecer los primeros en la lista.

The image shows a Google search interface for the term 'Metaverso'. The search bar contains the text 'Metaverso'. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Noticias', 'Imágenes', 'Videos', 'Ejemplos', 'Facebook', 'Entrar', 'Wikipedia', 'Zara', and 'Virtual'. The search results indicate approximately 50,800,000 results found in 0.36 seconds. The results are for 'Madrid' and 'Elegir zona'. A red box highlights the 'Patrocinado' (Sponsored) section, which includes a link to 'Servicios en el metaverso' from Accenture. Below this, there are links for 'Experiencia en metaverso', 'Casos de éxito', and 'Technology Vision 2023'. To the right of the text, there is a small image showing a person wearing a VR headset and a virtual cityscape.

- Más abajo, podrás observar los distintos enlaces ordenados según su afinidad y relevancia con los términos de la búsqueda. Google evalúa el contenido de cada uno según los términos que hemos introducido en la búsqueda y muestra primero los que tienen más visitas, y los que cumplen mejor con lo que hemos preguntado, usando una técnica denominada **posicionamiento**.

xataka.com
<https://www.xataka.com/basics/que-metaverso-que...>

Qué es el Metaverso, qué posibilidades ofrece y cuándo ...

16 may 2022 — El **Metaverso** es un mundo virtual, uno al que nos conectaremos utilizando una serie de dispositivos que nos harán pensar que realmente estamos ...



wikipedia.org
<https://es.wikipedia.org/wiki/Metaverso>

Metaverso - Wikipedia, la enciclopedia libre

Metaverso es un universo posrealidad, un entorno multiusuario perpetuo y persistente que fusiona la realidad física con la virtualidad digital.

Aporte de Neal Stephenson · Caso Second Life · Implementaciones aplicadas...



santander.com
<https://www.santander.com/stories/metaverso-todo-...>

¿Qué es el metaverso y qué oportunidades ofrece?

23 sept 2022 — La palabra “**metaverso**” es un acrónimo compuesto por ‘meta’, que proviene del griego y significa “después” o “más allá”, mientras que ‘verso’ ...



meta.com
<https://about.meta.com/metaverse>

El metaverso es el futuro de las conexiones digitales | Meta

El **metaverso** te permitirá explorar espacios virtuales en 3D donde podrás socializar, aprender, colaborar y jugar.

iebschool.com
[https://www.iebschool.com/Portada/Business & Tech](https://www.iebschool.com/Portada/Business%20&%20Tech)

Qué es el metaverso, ejemplos y cómo se accede - IEBS

22 ago 2022 — El **metaverso** es una realidad digital a la que accedemos a través de dispositivos especiales como gafas de realidad virtual o aumentada a través ...



- En cada uno de los bloques se nos muestra el dominio/enlace y el título del sitio propuesto, un pequeño resumen, y también pueden aparecer imágenes que describen gráficamente la página a la que nos va a enlazar al hacer clic en este bloque

wikipedia.org
<https://es.wikipedia.org/wiki/Metaverso>

Metaverso - Wikipedia, la enciclopedia libre

Metaverso es un universo posrealidad, un entorno multiusuario perpetuo y persistente que fusiona la realidad física con la virtualidad digital.

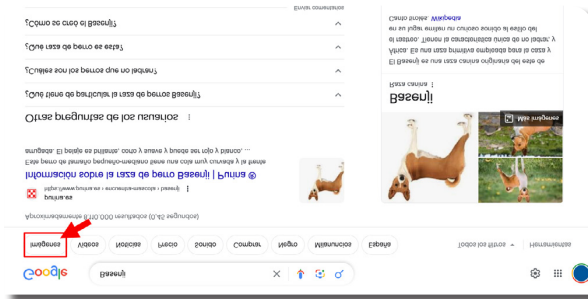
Aporte de Neal Stephenson · Caso Second Life · Implementaciones aplicadas...



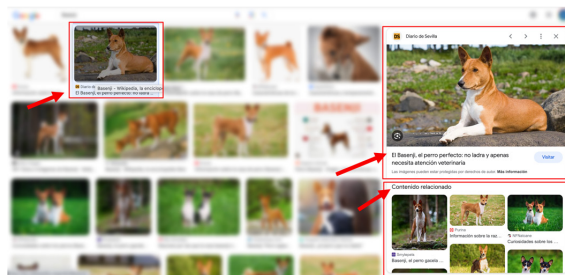
- En la parte inferior de la página del buscador encontramos el listado de entradas, con el que podemos navegar por muchos más resultados, que aparecen listados, pulsando en cualquiera de los números, o en el botón siguiente.

ayudan a acotar los resultados, veamos cómo hacer una búsqueda de imágenes, por ejemplo:

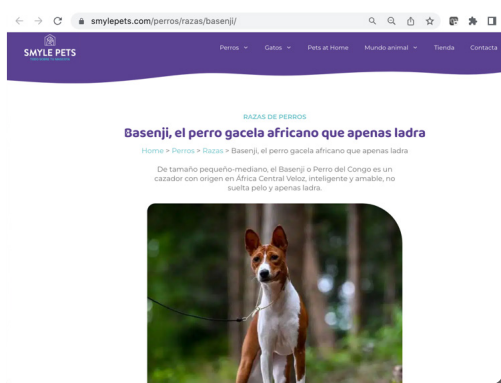
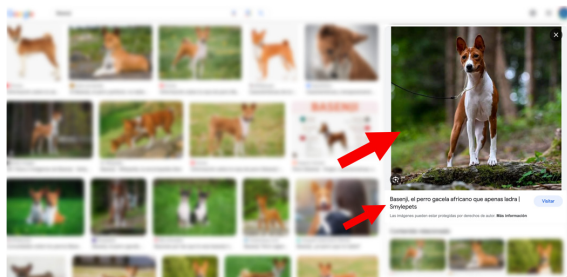
- Con la búsqueda ya realizada, pulsamos en el botón Imágenes.



- En la pantalla nos aparecen ahora únicamente imágenes relacionadas con la búsqueda. Haciendo clic en alguna de ellas, se abre una columna a la derecha de la página, con una previsualización de la imagen seleccionada, e información de la página que la aloja, e información sobre la imagen. En la parte inferior podemos observar sugerencias de imágenes relacionadas.



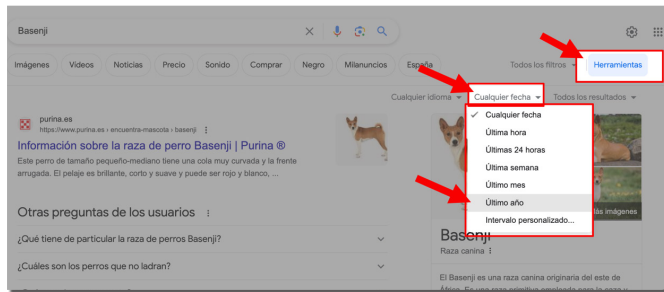
- Si haces clic en alguna de ellas, pasará a mostrarse en la parte superior de la columna, y si haces clic sobre la imagen en grande irás a la página que la contiene.



- Volviendo al buscador, podemos regresar a los resultados de búsqueda de páginas pulsando en el botón **Todo**.



- Y aquí vamos a seleccionar el filtro por fechas, pulsando el botón **Herramientas**, y a continuación **Cualquier fecha**, elegiremos **Último Año**.



- De este modo acotaremos los resultados únicamente a páginas publicadas en el último año. No veremos las que sean más antiguas de esa fecha.



Como ves, combinando unos buenos términos de búsqueda con los filtros y herramientas que te ofrecen los propios buscadores, afinarás mucho y encontrarás más rápido lo que estás buscando.

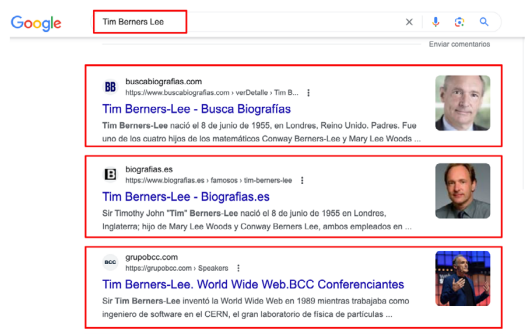
Actividad 4

Teniendo presente que no hay una única solución válida a esta actividad, a modo de ejemplo y sugerencia, ofrecemos la siguiente solución.

Aunque los buscadores actuales son bastante precisos y resulta más o menos rápido dar con lo que buscamos, añadir operadores lógicos puede resultar de ayuda en búsquedas muy concretas, como es el caso si necesitamos buscar información en formato pdf en lugar de en páginas web, por ejemplo.

En ese caso usaremos el operador **filetype**, que significa “tipo de archivo”, y eso es lo que hace, acotar los resultados de los términos al tipo de archivo que indiquemos con el operador. Veamos cómo usarlo:

- Si escribimos términos sin operadores, por ejemplo, vamos a buscar información sobre **Tim Berners Lee**, el creador de internet. El buscador nos responderá con información de todo tipo que esté alojada en la red, principalmente páginas web. Ya sabes cómo funcionan estos enlaces.

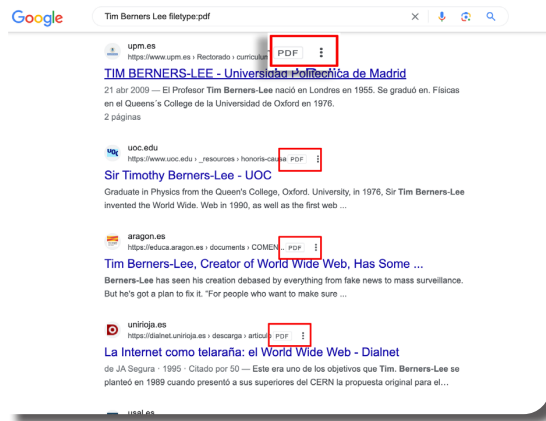


- Pero ahora vamos a acotar la búsqueda, añadiendo a los términos ya utilizados el operador filetype seguido de dos puntos y el tipo de archivo que queremos filtrar en este caso pdf.

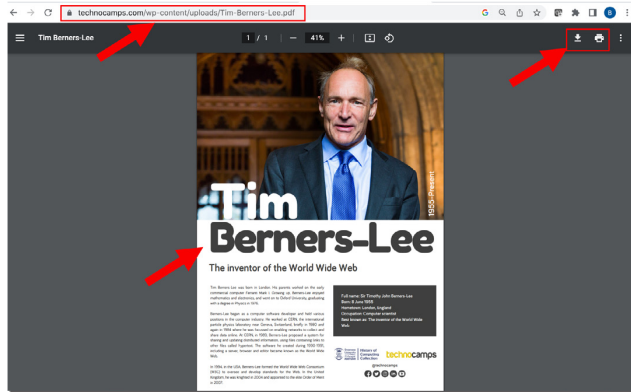
filetype:pdf



- De este modo, el buscador únicamente nos devolverá valores de contenido en internet que sean **file/archivos de type/tipo** o formato: **PDF**. Y que contengan los términos acotados, en este caso: **“Tim Berners Lee”**

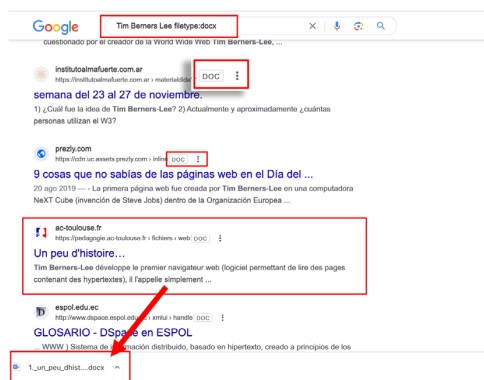


- Ahora al hacer clic, el enlace no nos llevará a una página web, sino a un documento pdf, que el navegador abrirá para visualizarlo, y nos permitirá también descargarlo en nuestro dispositivo o imprimirlo directamente.



- Podemos añadir al operador **filetype** otros formatos de archivo, pero debes tener en cuenta que tiene que ser documentos alojados en internet, por lo que no funcionará con muchos de ellos. Vamos a probar con **docx** de Word, a ver si encontramos documentos en ese formato, entonces el operador se escribiría así: **filetype:docx**

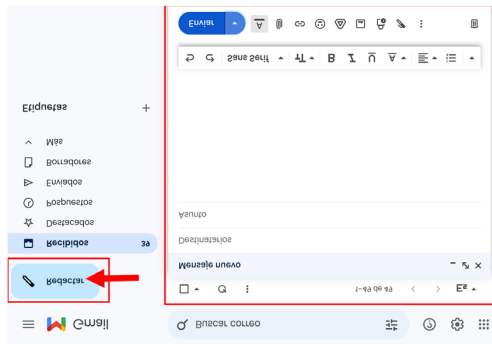
Al ejecutar la búsqueda obtendremos solo documentos de tipo DOCX, y al hacer clic en los enlaces de los resultados, descargaremos el fichero directamente en nuestro equipo, como un documento Word más.



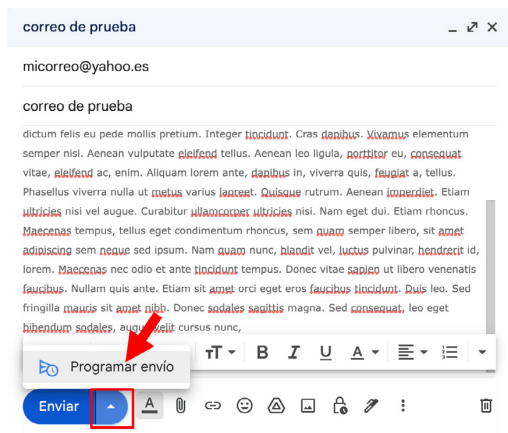
Actividad 5

Si quieres que un correo escrito en tu cuenta Gmail se envíe en una fecha y hora determinadas por ti, estos son los pasos a seguir:

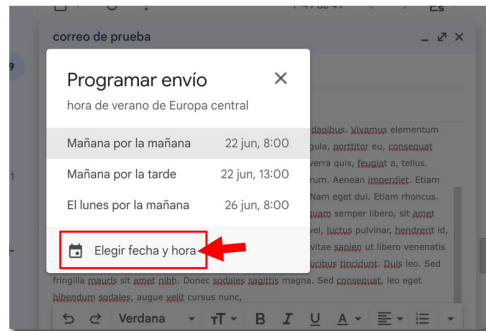
- Abre tu cuenta de Gmail. Haz clic en redactar y compón el mensaje con su destinatario, su asunto y el cuerpo de texto que desees enviar.



- Con el correo ya compuesto y completo pulsa sobre la pequeña flecha junto al botón enviar y pulsa sobre el mensaje emergente programar envío.



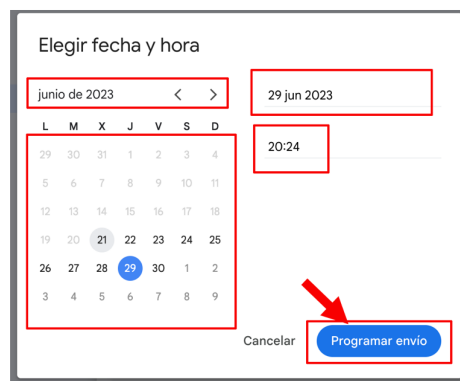
- Obtendrás una ventana donde aparecen varias opciones por defecto, y en la parte inferior puedes pulsar para elegir fecha y hora.



- En esta pantalla puedes elegir la fecha, navegando por los meses y los días del calendario o escribiéndola directamente en su campo. Indica también la hora a la que quieras que se realice el envío, y pulsa en programar envío. ¡Listo!

Ahora el mensaje pasará a la bandeja de salida, en espera de enviarse a la fecha y la hora designadas.

Puedes hacer esto con los mensajes que desees, indicando una fecha y hora propios para cada uno.



Si lo deseas, puedes consultar la ayuda en línea de Gmail para aprender más sobre el envío de correos electrónicos programados.

En otros gestores de correo también puedes hacer esto, solo tienes que buscar en internet como se hace en ese gestor, seguro que lo encuentras muy rápido y será tan sencillo como en Gmail.

Soluciones Test de Repaso

1. c) WWW
2. b) Correo electrónico
3. d) Seguro
4. a) Gestor de correo
5. c) Se envían copias ocultas a todos los destinatarios
6. a) El navegador
7. d) Aplica reglas de estilo a la página
8. a) Las reglas de comportamiento en internet
9. b) Arpanet
10. d) Arroba
11. a) Un correo no deseado
12. c) Chat
13. b) Ecommerce
14. c) Un punto de navegación para ir a otra página
15. d) Un protocolo de transferencia de datos

16. b) Protocolos
17. c) Convertir direcciones IP en nombres de dominio
18. d) Identidad digital
19. b) Tim Berners Lee
20. a) Videollamada
21. d) Un consorcio internacional para garantizar internet como espacio abierto, interoperable y accesible
22. a) Por las plazas de las ciudades de la antigua Grecia y Roma
23. c) Si está colgado en Internet es gratis
24. b) Almacenamiento online
25. d) Firefox