

Solucionario Manual

UF0257_2:
**Aplicación de sistemas
informáticos en bar
y cafetería**

SOLUCIONES

Actividades

Test de Repaso

Soluciones Actividades

Tema 1

Actividad 1

Vamos a crear dos tablas, una con los datos de los clientes y la otra con los datos de las ventas del bar-cafetería.

Tabla Cliente

idCliente

DNI

nombre

dirección

teléfono

correo electrónico

tipo de cliente

observaciones

Tabla tVenta

idVenta

franja horaria

fecha

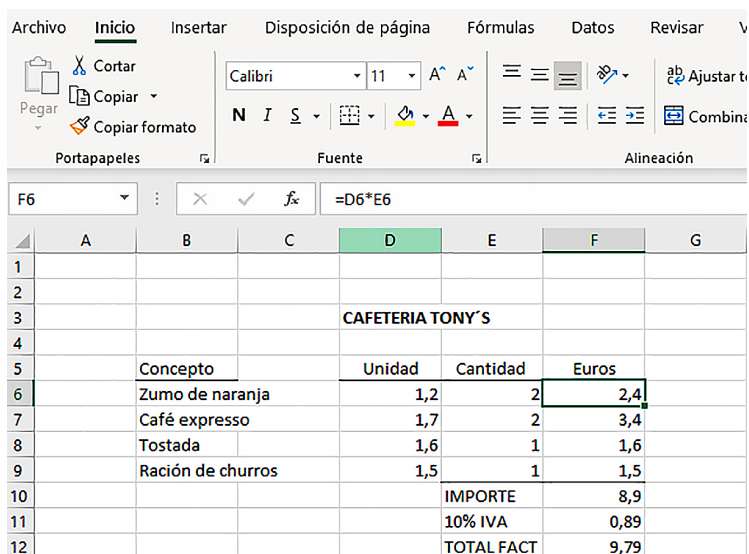
estado

tique medio

observaciones

Actividad 2

La solución al ejercicio se detalla en los siguientes pantallazos de Excel, con detalle de cada uno de los pasos:



Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar V

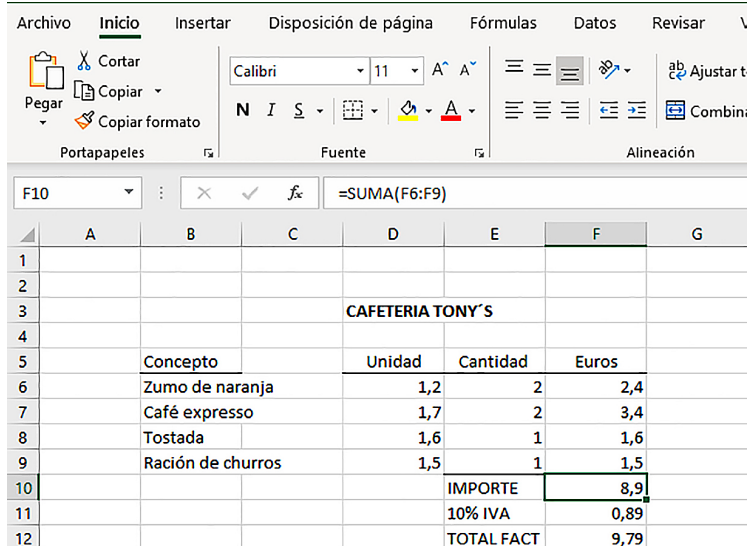
Calibri 11 A^ A^

N I S Fuente A

Portapapeles Fuente Alineación

F6 : X ✓ fx =D6*E6

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2							
3				CAFETERIA TONY'S			
4							
5		Concepto		Unidad	Cantidad	Euros	
6		Zumo de naranja		1,2	2	2,4	
7		Café expresso		1,7	2	3,4	
8		Tostada		1,6	1	1,6	
9		Ración de churros		1,5	1	1,5	
10					IMPORTE	8,9	
11					10% IVA	0,89	
12					TOTAL FACT	9,79	



Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar V

Calibri 11 A^ A^

N I S Fuente A

Portapapeles Fuente Alineación

F10 : X ✓ fx =SUMA(F6:F9)

	A	B	C	D	E	F	G
1							
2							
3				CAFETERIA TONY'S			
4							
5		Concepto		Unidad	Cantidad	Euros	
6		Zumo de naranja		1,2	2	2,4	
7		Café expresso		1,7	2	3,4	
8		Tostada		1,6	1	1,6	
9		Ración de churros		1,5	1	1,5	
10					IMPORTE	8,9	
11					10% IVA	0,89	
12					TOTAL FACT	9,79	

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar

Portapapeles Fuente Alineación

F11 : $=F10*10/100$

	A	B	C	D	E	F	G	
1								
2								
3				CAFETERIA TONY'S				
4								
5		Concepto		Unidad	Cantidad	Euros		
6		Zumo de naranja		1,2	2	2,4		
7		Café expresso		1,7	2	3,4		
8		Tostada		1,6	1	1,6		
9		Ración de churros		1,5	1	1,5		
10						IMPORTE	8,9	
11						10% IVA	0,89	
12						TOTAL FACT	9,79	
13								

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar

Portapapeles Fuente Alineación

F12 : $=SUMA(F10:F11)$

	A	B	C	D	E	F	G	
1								
2								
3				CAFETERIA TONY'S				
4								
5		Concepto		Unidad	Cantidad	Euros		
6		Zumo de naranja		1,2	2	2,4		
7		Café expresso		1,7	2	3,4		
8		Tostada		1,6	1	1,6		
9		Ración de churros		1,5	1	1,5		
10						IMPORTE	8,9	
11						10% IVA	0,89	
12						TOTAL FACT	9,79	
13								

Actividad 3

La solución al ejercicio se detalla en los siguientes pantallazos de la hoja de cálculo Excel, donde puede observarse la barra de fórmulas con el detalle de los cálculos más destacados.

Autoguardado

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Cortar Copiar Copiar formato

Portapapeles Fuente Alineación Número

ES =C5*D5

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3									
4									
	CATEGORIA	NUMERO	SALARIO	CANTIDAD	S. SOCIAL EMPRESA	TOTAL	MES		
5	Jefe de cocina	1	30.000	30000	10200	40200	2871,42857		
6	Cocinero	2	24.000	48000	16320	64320	2297,14286		
7	Ayudante	3	14.000	42000	14280	56280	1340		
8	Jefe de sala/barra	1	28.000	28000	9520	37520	2680		
9	Camarero	3	20.000	60000	20400	80400	1914,28571		
10	Ayudante	4	14.000	56000	19040	75040	1340		
11	Limpiador	1	12.600	12600	4284	16884	1206		
12	Totales	15	142600	276600	94044	370644	13648,8571		
13									
14									
15									
16									

Salario bruto anual x 14 pagas
S. Social a cargo empresa 34%

Autoguardado

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Cortar Copiar Copiar formato

Portapapeles Fuente Alineación Número

F5 =E5*34/100

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3									
4									
	CATEGORIA	NUMERO	SALARIO	CANTIDAD	S. SOCIAL EMPRESA	TOTAL	MES		
5	Jefe de cocina	1	30.000	30000	10200	40200	2871,42857		
6	Cocinero	2	24.000	48000	16320	64320	2297,14286		
7	Ayudante	3	14.000	42000	14280	56280	1340		
8	Jefe de sala/barra	1	28.000	28000	9520	37520	2680		
9	Camarero	3	20.000	60000	20400	80400	1914,28571		
10	Ayudante	4	14.000	56000	19040	75040	1340		
11	Limpiador	1	12.600	12600	4284	16884	1206		
12	Totales	15	142600	276600	94044	370644	13648,8571		
13									
14									
15									
16									

Salario bruto anual x 14 pagas
S. Social a cargo empresa 34%

Autoguardado

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Calibri 11 A⁺ A⁻ Ajustar texto General

Portapapeles Fuente Alineación Número

H7 : X ✓ f_x =G7/14/3

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1									
2									
3									
4		CATEGORIA	NUMERO	SALARIO	CANTIDAD	S. SOCIAL EMPRESA	TOTAL	MES	
5		Jefe de cocina	1	30.000	30000	10200	40200	2871,42857	
6		Cocinero	2	24.000	48000	16320	64320	2297,14286	
7		Ayudante	3	14.000	42000	14280	56280	1340	
8		Jefe de sala/barra	1	28.000	28000	9520	37520	2680	
9		Camarero	3	20.000	60000	20400	80400	1914,28571	
10		Ayudante	4	14.000	56000	19040	75040	1340	
11		Limpiador	1	12.600	12600	4284	16884	1206	
12		Totales	15	142600	276600	94044	370644	13648,8571	
13									
14		Salario bruto anual x 14 pagas							
15		S. Social a cargo empresa 34%							
16									

Tema 2

Actividad 1

Para obtener la información que necesitamos, utilizaremos Google e introduciremos el texto “gros mercat”, damos “Enter” y nos aparece una pantalla con los accesos a la información que buscamos.

The screenshot shows a Google search for "gros mercat". The search bar contains the text "gros mercat". Below the search bar, there are navigation tabs: "Todo", "Maps", "Imágenes", "Noticias", "Shopping", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results show approximately 318,000 results in 0.42 seconds. The top result is "Gmcash | Tu Cash&Carry de confianza | Gmcash" with the URL "https://www.grosmercat.es/home". Below this, there are several links: "Gros mercat", "Promociones", "Gmcash Madrid - Villaverde", "Folletos de Ofertas Gros Mercat", "Centros Gros Mercat", "GM CASH ALCALA", and "Más resultados de grosmercat.es". At the bottom, there is a map of Villaverde, Spain, with two locations marked: A (Puntocash) and B (Gmcash). Below the map, there is a table with details for these locations.

Horario	
A Puntocash Calle Puerto Morcuera - 913 41 00 27 Cerrado - Abre a las 8:00 los vie.	SITIO WEB CÓMO LLEGAR
B Gmcash Av. Laboral, 1 - 917 96 92 74 Cierra pronto - 20:00	SITIO WEB CÓMO LLEGAR

Actividad 2

Para obtener la información que necesitamos, utilizaremos Google a través del icono. Introducimos el texto “chocolate para repostería” y nos aparecen varias opciones en un cuadro de diálogo. Clicamos en “chocolate para repostería marcas” y nos aparece una pantalla con los accesos a la información que buscamos.

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "chocolate para repostería marcas". Below the search bar, there are navigation tabs: "Todo", "Imágenes", "Shopping", "Noticias", "Vídeos", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The search results indicate "Aproximadamente 718.000 resultados (0,39 segundos)".

Under the heading "Imágenes de chocolate para repostería marcas", there is a row of six product images. Below them are links: "→ Más imágenes de chocolate para repostería marcas" and "Denunciar imágenes".

On the right side, under "Ver chocolate para r...", there is a product listing for "Patrocinos®". The listing includes:

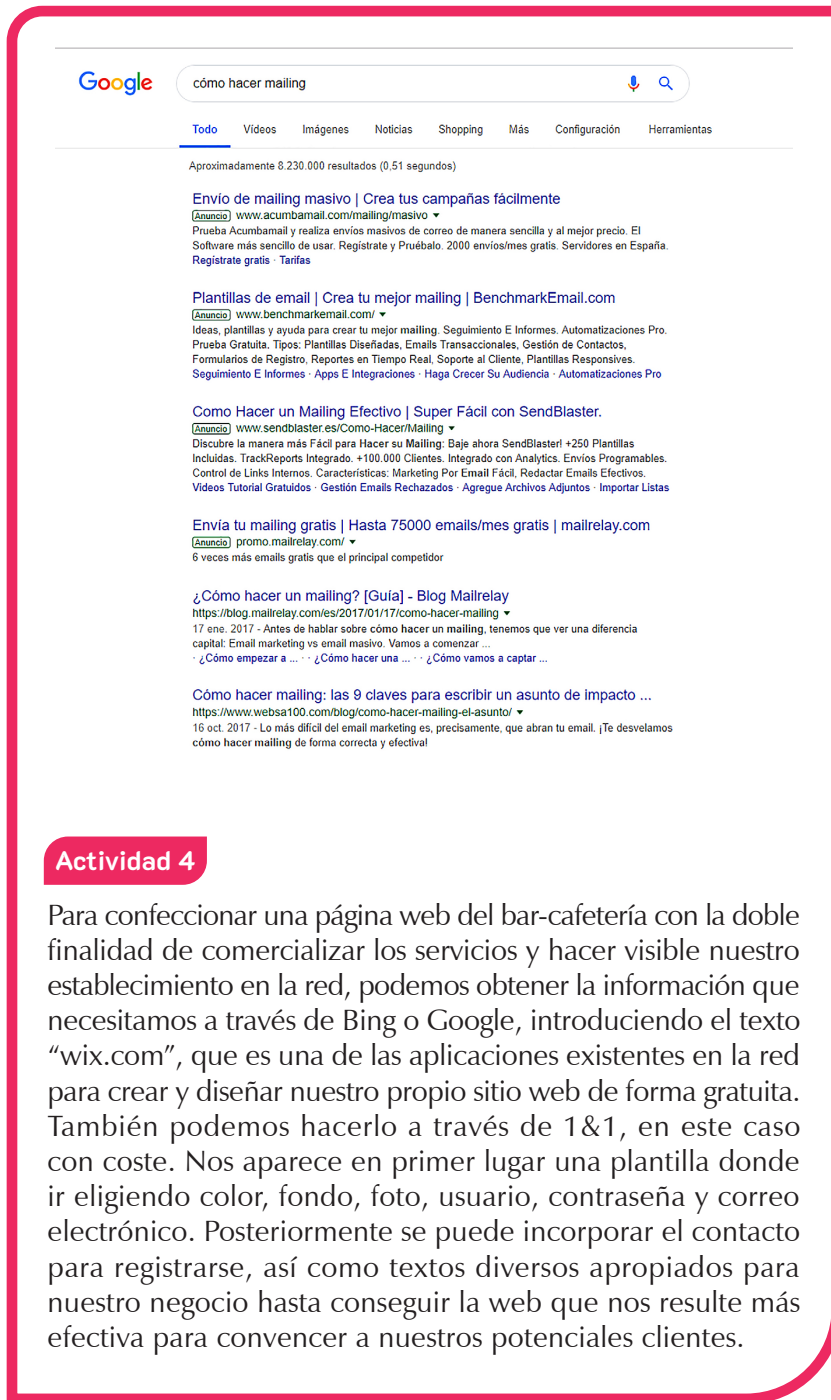
- Casal Uker - Cacao en Polvo Natural 22-24% No Alcalinizado 1kg
- 19.99 €
- Amazon.es
- Envío gratuito
- De Google

Below the images, there are several search results:

- Chocolates para repostería - Nestlé Postres**
<https://www.nestlepostres.es/chocolates>
 La gama de chocolates para repostería de Nestlé Postres es ideal para fundir o preparar todo tipo de coberturas y postres. Incluso, para servirlo a la taza.
- Descubre cuáles son los chocolates que debes usar para repostería**
<https://www.cocinadelante.com/flipscómo-escojer-chocolate-para-hacer-postres>
 Para los amantes de la repostería, preparar postres de chocolate provoca gran satisfacción, además de poder elaborar un sinfín de estos, el resultado final ...
- Descubre cuáles son los chocolates que debes usar para repostería**
<https://www.mam.com.es/mamrecetas...chocolates...para-reposteria-ii-ibp0rigo>
 17 mar 2018 - Los alimentos básicos para una buena alimentación. Vídeo de Escalólat. Para los amantes de la repostería, preparar postres de chocolate ...
- Chocolates - Otros ingredientes - Ingredientes - Repostería**
<https://www.marialunarillos.com/repoteria/ingredientes/otros...chocolates.html>
 María Lunarillos es una tienda online de utensilios de repostería, fondant, moldes, cortadores de ... Chocolate postres blanco, especial para fundir - Tonias.
- Cobertura de chocolate - Clubdelchocolate**
<https://www.clubdelchocolate.com/201-cobertura-de-chocolate-la-calidad-si-importa-h...>
 Qué es una cobertura de chocolate y porqué es importante usar buena calidad ... grasas para conseguir la fluidez y viscosidad necesarias en Repostería, ...

Actividad 3

Para enviar ofertas y/o novedades para el próximo fin de semana en formato *mailing* podemos obtener la información que necesitamos a través de Google, introduciendo el texto “cómo hacer *mailing*”. Nos aparecerá una pantalla con los accesos a la información que buscamos. En ella aparecen diversas opciones con plantillas y aplicaciones gratuitas o no para realizar el *mailing* más adecuado para nuestro negocio. Es suficiente con clicar en alguna de ellas y seguir las instrucciones para realizarlo.



Actividad 4

Para confeccionar una página web del bar-cafetería con la doble finalidad de comercializar los servicios y hacer visible nuestro establecimiento en la red, podemos obtener la información que necesitamos a través de Bing o Google, introduciendo el texto "wix.com", que es una de las aplicaciones existentes en la red para crear y diseñar nuestro propio sitio web de forma gratuita. También podemos hacerlo a través de 1&1, en este caso con coste. Nos aparece en primer lugar una plantilla donde ir eligiendo color, fondo, foto, usuario, contraseña y correo electrónico. Posteriormente se puede incorporar el contacto para registrarse, así como textos diversos apropiados para nuestro negocio hasta conseguir la web que nos resulte más efectiva para convencer a nuestros potenciales clientes.

Soluciones Test de Repaso

1. d) Otras tecnologías que contribuyan a aumentar la prestación de servicios, la experiencia del cliente, así como potenciar el marketing personalizado y de proximidad
2. c) Disponen de un completo control del ciclo de vida del producto, desde que se pide en barra o sala hasta que se cobra con pantallas que permiten el seguimiento y el paso del producto de un estado a otro
3. b) Un sistema de control de presencia por código, tarjeta o huella, conectado al ordenador central del bar-cafetería
4. d) Solución integrada de la gestión alojada en la nube (aprovisionamiento, personal, clientes y contabilidad) y soporte técnico 24 h
5. c) Una base de datos relacional es la opción perfecta para la gestión
6. d) Las tablas de una base de datos se pueden ver desde dos vistas distintas: Vista Diseño y Vista Hoja de Datos
7. b) La consulta es una solicitud de información a la base de datos que sirve para agregar, cancelar o modificar datos
8. c) Números, textos y fórmulas

9. d) =SUMA (B13:B37)
10. c) =D18*15/100
11. a) Internet llegó a España gracias a la investigación y la ciencia
12. b) Sí, su presencia es muy mayoritaria
13. c) Disponer de una clave de acceso, cambiarla con frecuencia, cumplir las siete reglas para que la contraseña sea segura y disponer de un buen programa antivirus
14. d) Situando el cursor sobre el icono del navegador elegido y haciendo clic con el botón izquierdo del ratón
15. c) <com>
16. a) 4
17. c) El correo electrónico permite enviar textos, gráficos, así como adjuntar archivos de audio y vídeo
18. d) Son portales cuyos contenidos se refieren a temas concretos; por ejemplo, Makro para gestionar las compras del canal HORECA
19. b) Una poderosa herramienta de comunicación para vender servicios y comunicarse con los potenciales clientes del establecimiento
20. d) Elección del modelo de negocio, elección y registro del dominio y diseño de la página de inicio