

SOLUCIONES

Business Intelligence



ADGG102PO



Administración y
gestión



30 horas de
formación

editorial **cep**



**SOLUCIONES
TEST**

Soluciones Tema 1

Inteligencia de negocios

1. c) 1997
2. a) Porque permite cargar automáticamente diferentes fuentes de datos
3. b) Nivel táctico
4. c) Herramientas para descubrir nuevos datos
5. a) Identifica los segmentos de cliente y ayuda a estudiar su comportamiento
6. c) Según el nivel de aplicación
7. b) Metadatos técnicos
8. d) Dice
9. c) Modelamiento
10. a) KDD



Soluciones Tema 2

La gestión de proyectos de Business Intelligence

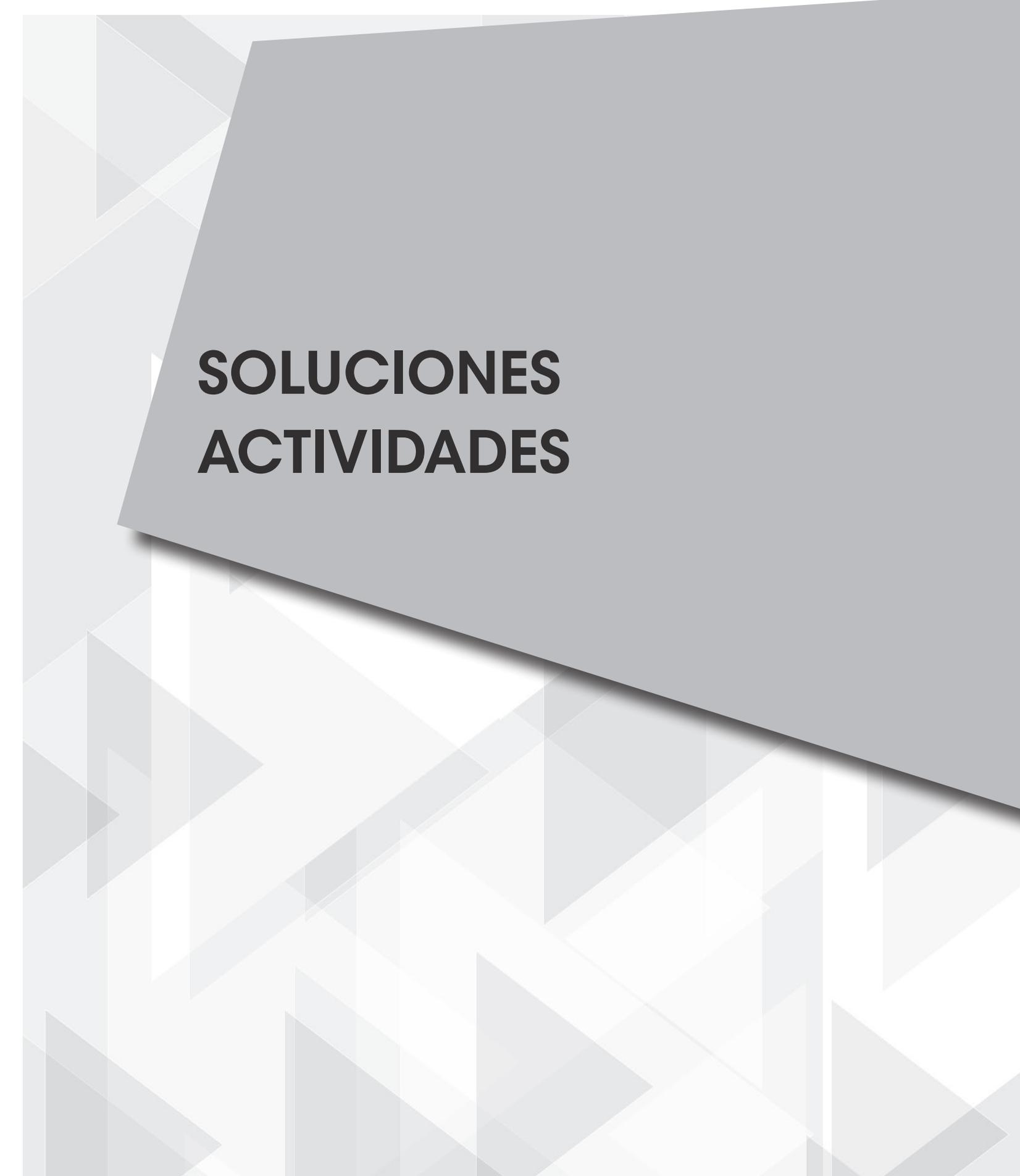
1. b) Joint Approach
2. c) Información interna
3. d) Departamento de recursos humanos
4. c) Identificación de necesidades
5. d) Definición de las características de los usuarios
6. c) Cronograma
7. c) Analítica web
8. a) Formación en la utilidad de la nueva tecnología
9. a) De un riesgo del BI que se refiere a que el proyecto debe estar bien definido
10. c) Beneficio estratégico



Soluciones Tema 3

Arquitectura de un proyecto de Business Intelligence

1. d) Capa de presentación
2. b) Proceso ETL
3. d) Validar y filtrar los datos
4. d) Codificación
5. b) Rolling
6. b) Escalabilidad
7. b) Método Kimball
8. d) Es un modelo con poca labor de mantenimiento
9. b) Usuarios con cierta experiencia
10. c) Procesamiento analítico en línea



**SOLUCIONES
ACTIVIDADES**

Soluciones Tema 1

Inteligencia de negocios

1.

MicroStrategy	Es una especie de ventana de ayuda para resolver dudas o problemas que se puedan presentar a la hora de acceder a la información.
Oracle	Permite consultar la información y compartirla con otros usuarios.
Workmeter	Es una herramienta que se encarga de agrupar información que proviene de los movimientos que los usuarios han llevado a cabo al usar las diferentes aplicaciones.
IBM Cosmos	Se utiliza para elaborar evaluaciones sobre la información utilizada.

2.

Integrado	Los datos almacenados deben integrarse en una estructura consistente, dividida por niveles de detalle, para adecuarse a las distintas necesidades de los usuarios.
Temático	Los datos se organizan por temas para facilitar su acceso y entendimiento por parte de los usuarios finales.
Histórico	La información se carga con los distintos valores que toman una variable en el tiempo para permitir comparaciones, que posibilita el análisis de tendencias.
No volátil	La información es permanente, permite ser leída, pero no modificada. Los datos se van incorporando sin realizar ningún tipo de acción sobre ellos.

3.

- a) Es un sistema de transacciones en línea
- c) Son bases de datos de tamaño medio

4.

Datos	Cualquier hecho, número o texto que puede ser procesado por un ordenador.
Información	Patrones, asociaciones o relaciones entre datos.
Conocimiento	La información se puede convertir en conocimiento acerca de los patrones históricos y las tendencias futuras.
Almacenamiento de datos	Proceso de gestión de datos centralizado y con capacidad de recuperación o consulta.

5.

Clasificación	Se examinan las características de un nuevo objeto y se le asigna una clase o categoría de acuerdo a un conjunto de objetos previamente definidos.
Estimación	Produce un valor continuo.
Pronóstico	Predice un valor futuro con base a valores pasados.
Asociación	Determina los objetos que deben ir juntos.

Soluciones Tema 2

La gestión de proyectos de Business Intelligence

1.

Data – Driven Approach	Se centra en los datos, en su estructura, en sus usuarios y en la forma en que los emplean.
Value – Chain Data Approach	Se basa en la cadena de valor de BI, centrándose en los datos que generarán mayor valor para el negocio.
Process – Driven Approach	Se orienta al análisis de los procesos del negocio, la información que generan y la información que consumen.
Event – Driven Approach	Divide los procesos de negocio bajo tres perspectivas: los datos, la función y la organización, en la que todas están conectadas.

2.

Departamento de marketing	Permite identificar los clientes y estudiar su comportamiento.
Departamento de compras	Permite acceder a los datos de mercado, vinculándolos con la información necesaria para hallar las relaciones entre coste y beneficio.
Departamento de producción	Permite analizar el rendimiento de cualquier tipo de proceso operativo.
Departamento de ventas	Facilita la comprensión de las necesidades del cliente.

3.

3.1

- c) Debemos definir las funcionalidades
- d) Analizaremos si las tecnologías existentes van a ser eficaces o no

3.2

- b) Se definen aspectos como las variables o las dimensiones
- c) Se deben tener las funcionalidades de cada usuario

3.3

- a) Reducción de costes
- b) Reducción de tiempos
- d) Generación de ingresos

Soluciones Tema 3

Arquitectura de un proyecto de Business Intelligence

1.

Fuente de datos	Será la base de datos de nuestros sistemas transacciones, archivos, páginas y servicios web.
Procesos ETL	Son los procesos con los que se ejecutan los datos.
Data Warehouse y Data Mart	Son las bases de datos con información ya elaborada a partir de los datos de las fuentes de datos.
OLAP, In-Memory y minería de datos	Son los sistemas analíticos que enriquecen la información.

2.

Disponibilidad	Es el grado de comodidad para los usuarios a la hora de obtener datos e información relacionada.
Facilidad de uso	Alude al grado de utilidad de los datos en función de la idoneidad con que sean capaces de cumplir con las necesidades de los usuarios.
Fiabilidad	Se refiere al potencial del dato para resultar confiable, según su precisión, consistencia, integridad y suficiencia.
Calidad de la presentación	Se refiere al modo en que se describen los datos y la manera en que el usuario los percibe.

3.

Seleccionar solo ciertas columnas para su carga	Que las columnas con valores nulos no se carguen
Unir datos de múltiples fuentes	Búsquedas o combinaciones
Calcular totales de múltiples filas de datos	Ventas totales de cada región
Transponer o pivotar	Girar múltiples columnas en filas

4.

Indica las funciones de Data Mining con su descripción:

Análisis predictivo	Se trata de una tarea que tiene como objetivo realizar predicciones y encontrar tendencias futuras.
Análisis de valores atípicos	Identifica a los objetos que no cumplen las reglas de dependencia en objetos emparentados, lo que permite encontrar las causas que explican estas desviaciones.
Análisis de clústeres	Identifica la concentración de similitudes y, a partir de ellas, construye grupos de objetos que comparten una serie de características comunes en comparación con otros grupos.
Análisis de la regresión	Destapa las relaciones entre una variable dependiente y una o varias independientes con el fin de realizar una serie de pronósticos sobre la variable dependiente.

5.

- a) Identificar y visualizar las tendencias
- b) Comparar escenarios
- d) Dar formato a los datos