

SOLUCIONES

Competencias digitales básicas



IFCM015PO



Informática y
comunicaciones



60 horas de
formación

editorial **cep**



**SOLUCIONES
TEST**

Soluciones Tema 1

Introducción

1. c) e-skills
2. d) Tecnologías de la información y la comunicación
3. a) 8
4. b) Trabajo en red
5. c) Capacidad para desenvolverse en un entorno digital
6. d) Capacidad para buscar información en un entorno digital
7. a) Capacidad para comprender el fenómeno digital
8. b) Comunicación digital
9. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
10. b) Aprendizaje continuo

Soluciones Tema 2

Fuentes de información y buscadores

1. a) Instrumentos que ayudan a buscar información en cualquier soporte
2. b) Buscador
3. d) Ninguna de las respuestas anteriores son correctas
4. d) 1994
5. a) Un índice de búsqueda
6. b) MSN
7. b) Una web crawler y software rastreador
8. c) Un motor de búsqueda
9. b) Motor de búsqueda
10. a) Metacrawler

Soluciones Tema 3

Principales plataformas

1. d) Las plataformas digitales
2. b) Una plataforma social
3. d) Netflix
4. a) Porque tiene fines pedagógicos
5. d) Alfresco
6. d) Sector turístico
7. a) Gestión de las relaciones con los clientes
8. b) Microsoft
9. b) Plataforma de negocios
10. c) 20 millones

Soluciones Tema 4

Estrategias de búsqueda. Búsqueda avanzada

1. b) Herramientas de búsqueda
2. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
3. b) Búsqueda simple
4. c) Estrategias de búsqueda
5. c) <<búsqueda>>
6. c) Inglés
7. b) Nombrando la página web específica y el formato deseado
8. c) Operadores
9. d) En la base de datos del buscador
10. b) Ventana de incógnito

Soluciones Tema 5

Operadores booleanos

1. a) En el siglo XIX
2. c) Solo en los motores de búsqueda
3. b) Búsqueda avanzada
4. c) Google
5. d) Operadores lógicos
6. a) Con paréntesis
7. c) Para buscar páginas que contengan un término u otro
8. d) Asterisco
9. d) Es una búsqueda que tiene en cuenta el contexto
10. b) Hummingbird

Soluciones Tema 6

La red como canal de comunicación y negocio

1. d) Un correo electrónico con novedades, promociones, etc., de la empresa
2. b) Comercio electrónico
3. b) Se pueden beneficiar de los avances tecnológicos para acercar sus productos al público
4. a) 2020
5. d) La inmersión sensorial en un mundo generado de forma artificial
6. b) La que crea programas y mecanismos que muestran comportamientos inteligentes
7. c) Porque utiliza el lenguaje cibernético y el convencional
8. c) Porque atienden a multitud de usuarios al mismo tiempo
9. d) Porque está disponible en cualquier parte del mundo
10. b) Los productos están disponibles las 24 horas los 365 días del año

Soluciones Tema 7

Modelos de negocio digitales

1. c) Ausencia de espacio físico
2. d) Almacenamiento de información
3. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
4. c) Google Drive
5. b) Lenguaje de marcado en hipertexto
6. b) Trabajo en red
7. a) Servicio de mensajes cortos
8. b) Texting
9. c) Goconqr
10. c) Evitar verbos de llamada a la acción

Soluciones Tema 8

Blogging. Microblogging

1. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
2. c) Un blog diseñado para enlazar a rankings de Google
3. c) Utilizando palabras clave
4. a) Blogger
5. d) Los intereses de compra
6. b) Un producto digital como ebooks, audiolibros o libros
7. d) Microblog
8. c) De 120 a 280
9. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
10. c) Web log

Soluciones Tema 9

Diseño de imágenes

1. c) Satisfacer necesidades de comunicación visual
2. b) Canva
3. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
4. c) Tipos de letras
5. d) Un sistema visual con información reflejada en valores numéricos
6. c) Gráfica lineal
7. b) Gráfica circular
8. a) Gráfica de barra
9. d) Una combinación de imágenes explicativas y texto
10. c) La carta de presentación de una empresa

Soluciones Tema 10

Derechos de autor y propiedad intelectual y privacidad en Internet

1. a) El control de un usuario sobre los datos y las formas de limitar el uso de estos
2. c) Los derechos de los creadores sobre sus obras
3. a) Aquellos por los que el autor recibe compensación financiera
4. b) Los derechos personales
5. d) Un derecho de autor que permite que la obra sea modificada
6. c) No se puede modificar ni usar comercialmente y se debe citar al autor
7. d) El conjunto de derechos de autor
8. b) Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
9. a) Un derecho exclusivo sobre una invención
10. a) Un derecho exclusivo sobre una invención

Soluciones Tema 11

Comunidades virtuales

1. d) Una red digital de varias personas con temas comunes
2. b) Es la base de la fidelización y fuente de las captaciones
3. a) Década de los 70
4. c) Un área de debate en internet
5. c) Nick
6. d) Una página web donde hablar
7. c) Un entorno digital inspirado en la realidad
8. c) Una mezcla de un videojuego y un mundo virtual
9. c) Porque muestra la imagen de una empresa
10. b) Grupos

Soluciones Tema 12

Entornos colaborativos

1. d) Una herramienta que facilita el trabajo en equipo de un entorno virtual
2. c) Gestor de proyectos
3. b) Una plataforma que proporciona un entorno común para el trabajo en equipo
4. c) Servidor y Cliente
5. a) Coordinar la información
6. c) Una herramienta colaborativa de contenido libre
7. a) Una enciclopedia online, colaborativa y libre
8. c) Porque están separados por diferencias geográficas y/o horarias
9. c) Crowdsourcing
10. c) Microtasking

Soluciones Tema 13

Gestionar la reputación digital

1. c) La gestión de los daños a nuestra imagen personal
2. c) Para buscar las opiniones negativas
3. a) Como canal de atención al cliente
4. b) Plan de respuestas para incidencias
5. a) Por notificaciones en las redes sociales y con Google Alerts
6. a) Que hay que intentar reforzar los comentarios positivos y resolver las dudas de los negativos
7. c) Consiste en dejar un servidor inoperativo
8. b) Suplantación de identidad
9. d) Pharming
10. b) Retorno de la inversión

Soluciones Tema 14

El comportamiento online

1. c) Dividir a los consumidores por franja de edad
2. c) Los que nacieron después de 1995
3. d) Correo, ordenador, smartphone y tableta
4. c) Netiquette
5. d) Recuerde que hay seres humanos al otro lado
6. c) En el ciberespacio
7. c) Mandar correos basura
8. c) Da la impresión de estar enfadado
9. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
10. d) Mediante selfis

Soluciones Tema 15

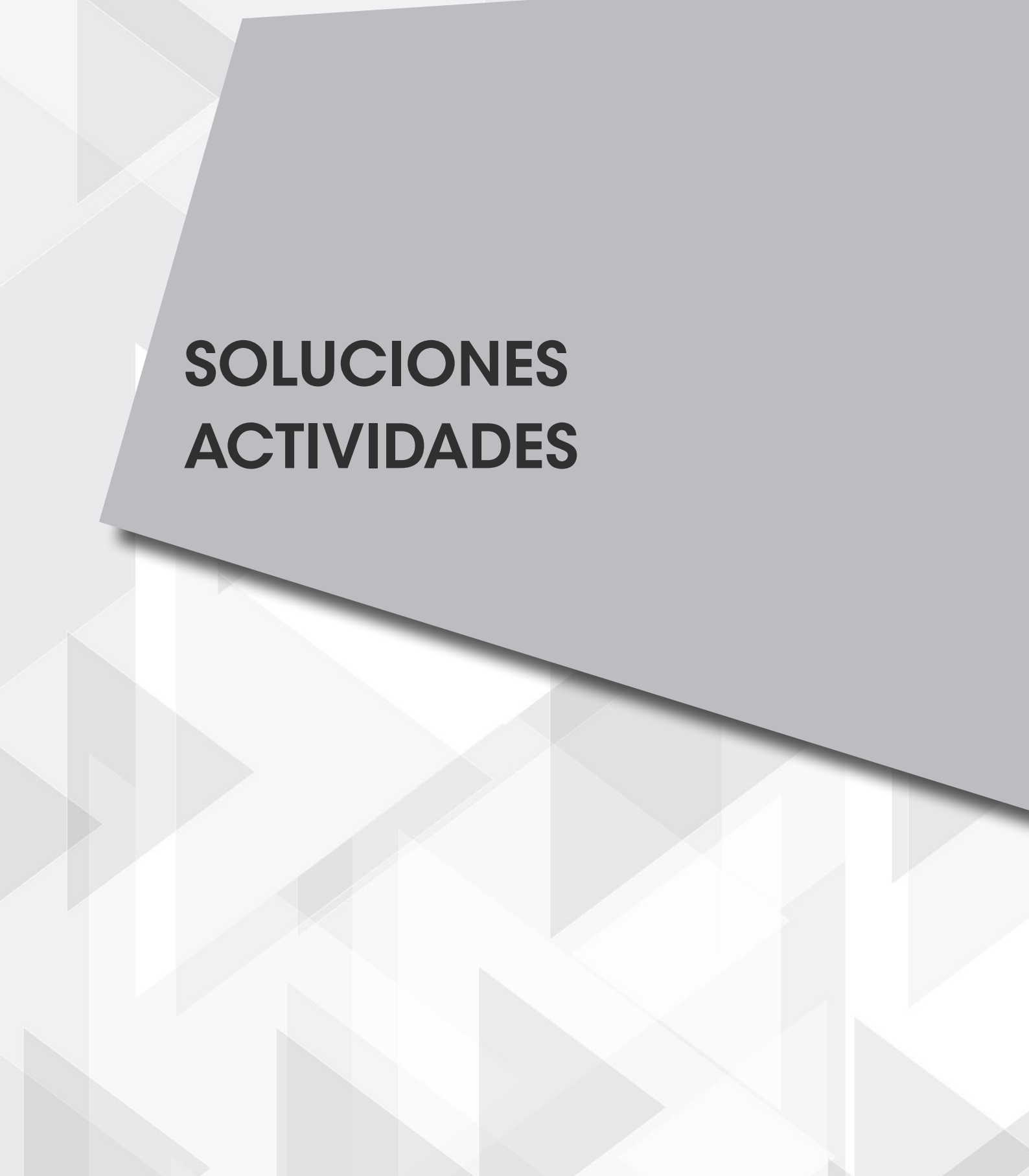
Políticas de información y privacidad en internet

1. c) Política de información
2. c) La Agencia Española de Protección de Datos
3. c) 1999
4. c) La política de privacidad
5. c) Grooming
6. b) En añadir una capa de seguridad extra al proceso de login mediante un código
7. c) E-commerce
8. b) HTTP
9. a) Un certificado digital de clave pública que escanean la web en busca de amenazas
10. b) Encriptación

Soluciones Tema 16

Virus, malware phishing y otras amenazas

1. d) Un programa informático malicioso
2. b) Virus de RAM
3. d) Macrovirus
4. d) Antivirus identificadores
5. b) Identifican y descontamina un sistema infectado
6. a) Phishing
7. b) Smishing
8. c) Pharming
9. c) Botnet
10. a) Un malware que simula que un archivo sea normal, pero en realidad es malicioso



**SOLUCIONES
ACTIVIDADES**

Soluciones Tema 1

Introducción

1.

Visión estratégica	Capacidad para comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales
Comunicación digital	Capacidad para buscar, obtener, evaluar, organizar y compartir información en contextos digitales
Gestión de la información	Capacidad para entender, comprender, saber interactuar y satisfacer las necesidades de los nuevos clientes en contextos digitales
Orientación al cliente	Capacidad para comprender el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos de su organización

2.

Liderazgo en red	Capacidad para desenvolverse profesional y personalmente en la economía digital
Conocimiento digital	Capacidad para trabajar, colaborar, y cooperar en entornos digitales
Aprendizaje continuo	Capacidad para dirigir y coordinar equipos de trabajo distribuidos en red y en entornos digitales
Trabajo en red	Capacidad para gestionar el aprendizaje de manera autónoma, conocer y utilizar recursos digitales, mantener y participar de comunidad de aprendizaje

3.

- a) Son herramientas de las TICS
- b) Facilitan el acceso a la información
- c) Se adquieren a través de los textos escritos

4.

Visión estratégica	Utilizar la red para conocer las necesidades actuales y potenciales de clientes y usuarios
Comunicación digital	Comprender cómo pueden influir las nuevas lógicas digitales en la estrategia de su organización
Gestión de la información	Participar activamente en conversaciones y debates online realizando aportaciones de valor
Orientación al cliente	Saber suscribirse a contenidos relevantes para sus objetivos y monitorizar la red en busca de información clave

5.

Liderazgo en red	Emplear internet para mantenerse actualizado respecto a su especialidad o campo de conocimiento
Conocimiento en red	Generar interacción y relaciones de calidad en entornos y comunidades en línea aprovechando la inteligencia social
Aprendizaje continuo	Comprender las interacciones en los grupos virtuales, gestionar los conflictos y fomentar la colaboración
Trabajo en red	Evaluar críticamente prácticas sociales de la sociedad del conocimiento

Soluciones Tema 2

Fuentes de información y buscadores

1.

Fuente de información primaria	DOUE-Boletín Oficial de la Comunidad Europea
Fuente de información secundaria	Espacenet
Fuente de información primaria	Eurostat
Fuente de información secundaria	Market Research

2.

- c) Una página web con un grupo de motores de búsqueda
- d) Un buscador que busca con palabras clave

3.

- a) Revisión de páginas para saber la información de calidad
- c) Análisis de consultas
- d) Eliminación de contenidos poco relevantes

4.

Primera búsqueda	Estructuración de la información
Indexación de páginas	Información relevante
Extracción de información	Búsqueda de la palabra clave
Priorización de páginas	Análisis de consultas

5.

- a) Un conjunto de instrucciones
- b) La base del funcionamiento de un buscador
- d) Lo que permite que un buscador se encuentre dentro de un ranking

Soluciones Tema 3

Principales plataformas

1.

- a) Ofrecen acceso preferente a contenidos
- d) Son multisoporte y multicanal

2.

Moodle	Plataforma educativa
TripAdvisor	Plataforma de negocios
Alfresco	Plataforma orientada al contenido
Facebook	Plataforma social y de publicación

3.

- a) Networking
- c) Compartir recursos
- d) Realizar encuestas

4.

- a) Red profesional
- c) Herramienta para construir una red de contactos

5.

- b) Plataformas sociales
- c) Plataformas orientadas al contenido empresarial
- d) Plataformas orientadas a la gestión de las relaciones con los clientes

Soluciones Tema 4

Estrategias de búsqueda. Búsquedas avanzada

1.

- a) Se rellenan varios campos
- c) Se definen las peticiones de un buscador
- d) Se realiza una búsqueda rápida

2.

- b) Vocabulario especializado
- d) Sinónimos

3.

- a) Por palabra clave
- c) Por filtros

4.

- b) Twitter
- c) Yahoo
- d) Bing

5.

1er. paso	Pulsamos el botón de configuración en la página de Google
2º paso	Se abren dos recuadros. Uno de palabras clave y otro de filtros
3er paso	Abrir una ventana de incógnito
4º paso	Seleccionamos la búsqueda avanzada

Soluciones Tema 5

Operadores booleanos

1.

- c) Operadores de proximidad
- d) Operadores de truncamiento

2.

Operadores lógicos	se encargan de truncar o cortar una palabra el principio, final o en medio
Operadores de proximidad	cada uno tiene funciones diferentes que determinan las condiciones de la búsqueda que depende de la especificidad de la información que se necesite
Operadores de truncamiento	se usan para especificar el campo concreto del registro
Operadores de campo	indican cercanía o adyacencia entre los términos

3.

Operadores lógicos	A, t, s, n, o m
Operadores de proximidad	asterisco
Operadores de truncamiento	Near (n) y with (w)
Operadores de campo	AND, OR, NOT

4.

a) Asterisco

c) Signo +

d) Signo -

5.

Historial de búsquedas	Se examinan las búsquedas consecutivas o cercanas en el tiempo para ofrecer actualidad
Ubicación del usuario	Se usaría el historial de búsquedas del usuario para ofrecerle resultados según sus preferencias
Historial global	Se relacionan con juntos de datos previamente almacenados
Relaciones entre términos	Se ofrecen los resultados más apropiados por localización

Soluciones Tema 6

La red como canal de comunicación y negocio

1.

- a) Universalidad
- d) Es multilinguaje

2.

Redes sociales	Contienen novedades, promociones, descuentos o eventos.
Newsletter	Sirve para proporcionar información a los usuarios y aportar un valor añadido a la página web
Blog	Permite que la empresa tenga un contacto con su público y otros socios o empresas.
E-mail	Ha relevado casi totalmente al correo convencional debido sobre todo a su inmediatez.

3.

Visibilidad	Permite la creación de nuevos negocios de una manera más económica y fácil.
Bajo coste	Evitan costes de personal, alquiler de local, mantenimiento, etc.
Inmediatez	Mediante la creación de una página web o blog ayudaríamos a que la empresa pudiera ser conocida mundialmente.
Almacén online	Los productos suelen estar disponibles las 24 horas del día, los 365 días al año.

4.

- a) Mejoras en la rentabilidad
- d) Mejora de la productividad

5.

- c) Realidad virtual
- d) Inteligencia artificial

Soluciones Tema 7

Modelos de negocio digitales

1.

Modelo premium	Modelo del sector de la formación. Ofrece cursos online, clases en streaming, minicursos, etc.
Plataformas de compradores online	Son organizaciones especializadas en direcciones a los usuarios con determinados intereses a páginas relacionadas con sus preferencias.
Marketing de leads	Consiste en el acceso a determinados servicios o productos de forma gratuita.
Modelo e-learning	Son sitios webs con un gran número de servicios y ofertas de un sector específico.

2.

Modelo P2P	Se trata de un modelo que consiste en vender espacio para poner banners u otro tipo de display, constituyendo la principal fuente de ingresos.
Crowdfunding	Son plataformas especializadas en el intercambio de productos o servicios. La oferta y la demanda tienen un carácter libre, sin restricciones.
Modelo de suscripción	Son plataformas que visibilizan determinados proyectos y ayudan a conseguir los recursos necesarios.
Modelo basado en la publicidad	Por una cuota periódica, el usuario puede disfrutar de un producto o servicio sin necesidad de adquirirlo completamente.

3.

- a) Es un lenguaje de marcado
- d) Es un lenguaje de marcas de hipertexto

4.

- a) Crear una newsletter
- c) Mantener contactos
- d) Gestionar tu negocio

5.

Usa lenguaje HTML	Permite conectar con otras personas.
Usa emojis y emoticonos	Sirve para adjuntar enlaces a sitios webs.
Usa enlaces de textos	Su uso hace que el mensaje sea más claro y cercano.
Conectividad	Se utiliza para que el contenido quede indexado en la red.

Soluciones Tema 8

Blogging

1.

Blog profesional	Es un blog caracterizado por tener varios autores y trata diversos temas.
Blog personal	Su objetivo es promover a una empresa o emprendedor y que pretende desarrollar la marca del negocio, temas relacionados o contar las novedades.
Blog corporativo	Es un blog en el que sus creadores expresan y opinan sobre cualquier tema.
Blog de nicho específico	Es un tipo de blog que tiene la intención de promover y desarrollar la marca profesional de una persona, ofrecer sus servicios, etc.

2.

Blog DIY	Se encargan de analizar y escribir opiniones sobre deportes, apuestas, tecnología, etc.
Blog divulgativo	Es parecido al blog de análisis, pero se centra en comparaciones entre varios productos para que el lector tenga claro cuál es la mejor opción.
Blog de análisis	Son blogs que hablan de un tema concreto de forma divulgativa.
Blog de nicho específico	Es un blog en el que se muestran manualidades.

3.

Google AdSense	Consiste en promocionar productos de otras páginas, llevándonos un porcentaje de comisión de su venta.
Afiliación	Se cede un espacio publicitario o todo el blog a una marca.
Reseñas y post patrocinados	Funciona a través de banners de publicidad. Ganarás dinero por cada clic de tus visitas.
Patrocinio	Funciona a través de enlaces a otras páginas con una reseña valorando positivamente el producto.

4.

Ecommerce	En tu blog ofreces servicios relacionados con la temática.
Crowdsourcing	El pago por suscripción a contenidos de tu blog.
Member site	Es un tipo de financiación colectiva en el que tus colaboradores aportan dinero para ver tus contenidos
Servicios relacionados	Son las clásicas tiendas online de productos o servicios.

5.

- a) La simplicidad e inmediatez
- b) Los miniposts
- d) Las noticias

Soluciones Tema 9

Diseño de imágenes

1.

- b) Infografía periodística
- d) Infografía cartográfica

2.

- c) Blog
- d) Folleto

3.

- a) Tener información sobre el entorno
- c) Proyectar información al entorno

4.

- b) Búsqueda de condiciones adecuadas para la comunicación
- c) Maximizar el valor de la información
- d) Difundir conocimiento

5.

- a) Producción gráfica
- b) Imagen de la marca
- d) Diseño interactivo

Soluciones Tema 10

Derechos de autor y propiedad intelectual y privacidad en internet

1.

- a) Derecho de explotación sobre la obra
- b) El reconocimiento de autoría
- c) Mantenimiento de la integridad de la obra

2.

- a) Derecho de divulgación
- d) Derecho de integridad de la obra

3.

- a) Derecho de comunicación pública
- b) Derecho de transformación

4.

Creative Commons CC-0	Se puede compartir y adaptar, pero se debe citar al autor.
Creative Commons de Reconocimiento CC-BY	Se puede modificar, pero difundir en las mismas condiciones que la original.
Creative Commons de Reconocimiento-Compartir Igual CC BY-SA	Se puede utilizar sin fines comerciales citando al autor.
Creative Commons de Reconocimiento No Comercial CC BY-NC	Se puede utilizar con libertad ya que el autor ha renunciado expresamente a sus derechos.

5.

Marca	Es un signo utilizado para productos que tienen un origen geográfico concreto.
Software	Constituye el aspecto ornamental o estético de un producto.
Indicaciones geográficas	Es un signo que permite diferenciar los productos o servicios de una empresa.
Diseños industriales	Los programas de ordenador son bienes inmateriales que requieren protección jurídica.

Soluciones Tema 11

Comunidades virtuales

1.

- a) Sentido de identidad
- c) Sentido de pertenencia
- d) Sentido de lealtad

2.

- a) Permite comunicación en tiempo real
- d) Lenguaje vulgar

3.

- b) Comunicación e información
- c) Marketing
- d) Entretenimiento

4.

- b) Grupo cerrado
- c) Grupo secreto
- d) Grupo abierto

5.

Año de Nacimiento de YouTube	2006
Año de comienzo de rentabilización de películas	2007
Año de comienzo de campañas electorales	2005
Año de demanda de Disney	2010

Soluciones Tema 12

Entornos colaborativos

1.

- a) Blogs
- b) Enciclopedia en red
- d) Libros digitales colaborativos

2.

- a) Elaboración de un plan de actuación
- d) Planificar tareas

3.

Crowdfunding	Se utiliza para el envío de mercancía de un sitio a otro mediante favores.
Crowdshipping	Se usa para difundir mensajes de forma masiva y simultánea.
Crowdspeaking	Consulta los intereses de personas para calificar contenido como noticias o canciones.
Crowdranking	Es un modelo que consiste en la financiación colectiva de proyectos.

4.

- a) Una red de financiación colectiva online
- b) Micromecenazgo

5.

- a) Royalties
- b) Crowdfunding

Soluciones Tema 13

Gestionar la reputación digital

1.

- b) La seguridad
- d) La privacidad

2.

Registro abusivo del nombre de dominio	Los comentarios negativos marcan gravemente la reputación por lo que es importante tener un plan de actuación.
Fuga de información	Es el uso de terceros de la marca sin permiso.
Publicación de informaciones negativas	Las empresas se identifican con un nombre de dominio que se puede ver afectado por una extorsión al titular para que pague por la transferencia del dominio.
Utilización no consentida de derechos de propiedad industrial	Se roban datos para publicarlos o realizar extorsión.

3.

- a) Blogmeter
- b) Heartbeat

4.

Blogmeter	Dispone de un robot de rastreo propio y es muy precisa.
Brandwatch	Ofrece soluciones de seguimiento y análisis avanzados integrando la cuenta de Facebook.
BuzzWatcher	Es muy rápida en cuanto a visualización y permite algunas opciones como la integración de la cuenta Twitter.
Heartbeat	Ofrece soluciones para redes sociales y analiza los resultados con metodología propia.

5.

Map	Es una de las más usadas porque tiene presencia en la mayoría de las redes sociales. Rastrea los “me gusta”.
Buzz	Es una de las más conocidas para monitorizar conversaciones de redes sociales integrándolo en marketing.
Radian6	Permite el acceso ilimitado a miles de conversaciones en redes sociales y con una gran cobertura de noticias online.
Klout	Tiene una configuración compleja y permite un análisis detallado de las redes sociales.

Soluciones Tema 14

El comportamiento online

1.

Generación silenciosa	1965 - 1978
Babyboomers	Antes de 1945
Generación X	1979 - 1994
Generación millennial	1954 - 1964

2.

- a) Motores de búsqueda
- b) Visitas directas
- c) Comparadores de precios

3.

- a) La época del año
- d) Los descuentos u ofertas

4.

Perfil del consumidor online	-Precio: Amplitud de ofertas -Comodidad y facilidad -Ahorro de tiempo
------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------

Forma de comprar del consumidor	<ul style="list-style-type: none"> -Tarjeta de crédito o PayPal -Contrarrembolso -Tarjeta prepago -Transferencia bancaria
Formas de pago	<ul style="list-style-type: none"> -Motores de búsqueda: buscador de Google -Visitas directas -Comparadores de precios
Motivos de compra	<ul style="list-style-type: none"> -Hombres y mujeres -Personas jóvenes o mayores

5.

a) Respetar las normas de convivencia de la vida real

d) Citar fuentes

Soluciones Tema 15

Políticas de información y privacidad en internet

1.

- b) La importancia de las copias de seguridad
- c) Las publicaciones en las redes sociales

2.

- a) Actualizar el sistema
- c) Instalar antivirus

3.

- b) SSL
- c) TLS

4.

- b) Utiliza el algoritmo AES
- c) Es un programa open source

5.

- a) DNI
- b) HTML
- c) Carta de presentación

Soluciones Tema 16

Virus, malware phishing y otras amenazas

1.

Virus de RAM	Se carga con el arranque y pueden infectar otros dispositivos
Virus de acción directa	Borran la información de ficheros
Virus de sobreescritura	Infectan el código de varias webs
Virus de secuencias de comandos web	Corrompen archivos

2.

Macrovirus	Posibilita el arranque del dispositivo
Virus polimórfico	Impide el acceso a secciones del disco duro
Virus fat	Infecta archivos de ciertas aplicaciones
Virus de boot	Se encriptan utilizando diferentes claves

3.

Phishing tradicional	Consiste en modificar el sistema de dominios DNS para conducir al usuario a una página web falsa.
Phishing redirector	Está dirigido a personas o grupos reducidos. Al ser personalizada, a veces la estafa es mayor.
Spear phishing	Se realiza mediante la copia de un sitio web de confianza desde el que se roban las credenciales.
Pharming	Es parecido al anterior, pero se utilizan dos o más sitios para perpetuar la estafa.

4.

- a) Phishing tradicional
- c) Spear phishing

5.

Spyware	Secuestra los datos de un ordenador y pide un rescate económico a cambio de liberarlo.
Adware	Es el correo basura. Se envía de forma masiva para propagar códigos maliciosos.
Ransomware	Son programas espías que recopilan información del usuario sin su consentimiento.
Spam	Es un programa malicioso que se instala en el ordenador y cuya función es descargar y mostrar anuncios publicitarios como ventanas emergentes.