

SOLUCIONES

# El proceso de emprender



ADGD082PO



Administración y  
Gestión



30 horas de  
formación

editorial **cep**





# **SOLUCIONES TEST**



# Soluciones Tema 1

## El emprendedor, la idea y el proceso de emprender

1. a) El trabajo por cuenta ajena se da cuando un empresario contrata a un trabajador
2. a) Se entiende como la inteligencia necesaria para comprender algo y también como la aptitud para llevar a cabo una serie de tareas
3. a) Inteligencia lingüística, lógico-matemática, espacial, musical, corporal, interpersonal, intrapersonal y naturalista
4. d) Verdadero, el sentido crítico nos ayudará a analizar la situación en cada momento y discernir cómo sería mejor actuar
5. d) Las respuestas a) y b) son correctas
6. c) La experiencia ajena o propia, la innovación en productos o la búsqueda de un nicho de mercado
7. d) Las respuestas a) y b) son correctas
8. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
9. b) Pensar que tu idea de negocio es muy buena y con eso basta para triunfar
10. d) Todas las respuestas anteriores son correctas



# Soluciones Tema 2

## El plan de empresa

1. b) Un plan de empresa es un análisis con el que se pretende estudiar la viabilidad de una idea de negocio y se intenta plasmar cómo llevar a cabo
2. d) El nombre con el que la empresa está registrada en los documentos oficiales
3. d) El nombre de la empresa, los promotores, el origen de la misma y sus características
4. c) Los factores externos que rodean a la empresa y que no pueden controlarse
5. c) Siempre es recomendable realizar un análisis del emprendedor, pues debemos conocernos al máximo para iniciar un proyecto
6. c) La herramienta DAFO nos sirve para analizar la situación de la empresa o proyecto
7. d) Plan de marketing, de operaciones, jurídico-fiscal, de recursos humanos y económico-financiero
8. c) Encontramos el estudio de mercado, de competencia, de productos, de precios, de proveedores o de clientes
9. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
10. c) Hace referencia a cualquier aspecto nuestro o de la empresa que trasmita algún significado, ya sea la ropa, la música o la publicidad

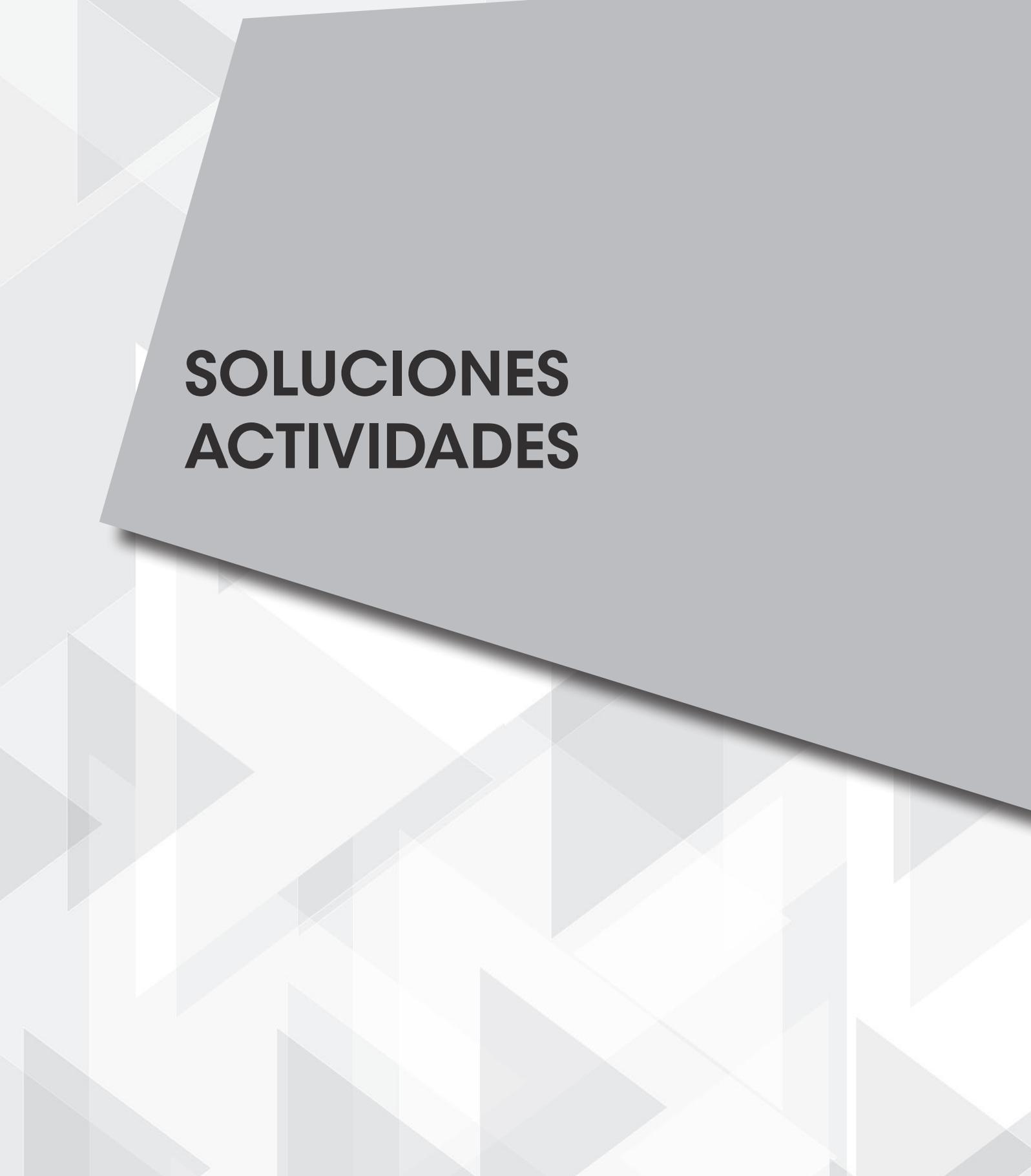


# Soluciones Tema 3

## Orientaciones y apoyo al emprendedor

1. c) Empezar es un camino difícil, pero el emprendedor tiene a su disposición instituciones y organismos que pueden ayudarlo
2. c) Viveros de empresas, ventanilla única empresarial o agencias de desarrollo regional
3. c) Es una publicación donde, entre otras cosas, podremos encontrar información sobre el emprendimiento
4. c) Agencia Estatal de Administración Tributaria
5. b) Ministerio de Empleo y Seguridad Social
6. a) Espacios que tienen como fin ofrecer instalaciones y servicios a bajo precio para ayudar a una empresa a ponerse en marcha
7. c) Entidades sin ánimo de lucro cuyo fin es apoyar, promocionar y asesorar a los emprendedores
8. d) Un espacio desde el cual unificar una serie de trámites necesarios para el emprendimiento
9. b) Un nexo entre los emprendedores y la administración pública
10. a) Grupos que tratan de unir a empresarios que están comenzando su andadura en este mundo laboral





**SOLUCIONES  
ACTIVIDADES**



# Soluciones Tema 1

## El emprendedor, la idea y el proceso de emprender

1.

Debemos fomentar las cualidades de cada persona, como la responsabilidad o la iniciativa; la normalización del trabajo por cuenta propia y la formación respecto al mundo empresarial.

2.

Entre las ventajas de emprender, encontramos ser nuestro propio jefe, crear nuestro empleo, la satisfacción personal, la posibilidad de desarrollar nuestros proyectos y el prestigio social; y entre las desventajas encontramos los riesgos personales y económicos, la obligación de estar siempre aprendiendo, la dedicación de más tiempo y la asunción de toda responsabilidad.

3.

La capacidad de comunicación en el emprendedor es importante porque debe ser capaz de crear un discurso a través de cual transmitir todo aquello que quiere llevar a cabo con su proyecto; ha de poder hacer ver a los demás, que pueden ser posibles inversores, la validez de su idea, lo atractiva que puede ser para el mercado y convencerlos de que están ante una gran oportunidad.

Algunas de las cosas que debe hacer antes de hablar en público acerca de su proyecto son: realizar una planificación previa de todo aquello que quiere contar, buscar un lenguaje apropiado y preciso para poder transmitir lo que desea y trabajar en el cuidado del lenguaje no verbal.

4.

- Motivarse: Hace referencia a ser capaz de animarse para seguir adelante, aunque las condiciones sean adversas.
- Actuar: Hace referencia a saber cuándo debemos llevar a cabo ciertas acciones.
- Comprometerse: Hace referencia a no abandonar el barco ante el primer obstáculo que encontremos.
- Aprender: Hace referencia a estar en continua formación.
- Disfrutar: Hace referencia a no perder nunca la ilusión sobre lo que hacemos.

# Tema 2

## El plan de empresa

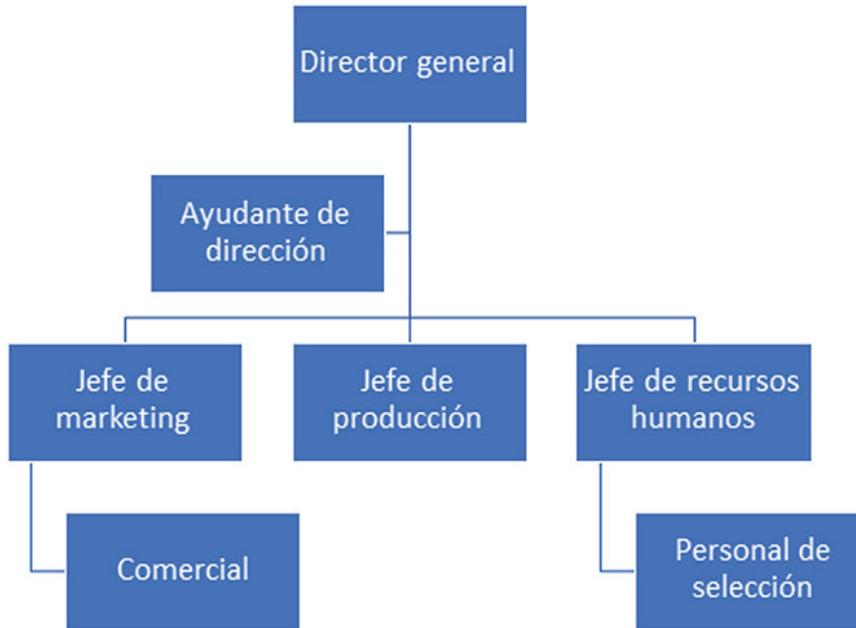
### 1.

- Específico: Debemos concretar al máximo lo que queremos conseguir.
- Medible: Debe existir alguna forma de medir la consecución de nuestro objetivo.
- Alcanzable: Debemos tener el tiempo y los recursos necesarios para lograr el objetivo.
- Relevante: Debe ser un objetivo que esté encaminado hacia la dirección en la queremos dirigirnos con nuestro proyecto y debe significar algún tipo de mejora en él.
- Oportuno: Debemos fijar un plazo lógico como límite para lograr nuestro objetivo.

### 2.

Porque gracias a él realizaremos un estudio profundo sobre la propuesta empresarial que queremos llevar a cabo y sabremos si esta es viable y rentable.

3.



4.

1. Falso
2. Falso
3. Verdadero
4. Verdadero
5. Falso

# Tema 3

## Orientaciones y apoyo al emprendedor

1.

Entre los objetivos de los viveros de empresas, encontramos, en primer lugar, el de abaratar los costes que implica comenzar una aventura emprendedora a todo aquel que desee hacerlo. También encontramos el querer proporcionar asesoramiento a los nuevos empresarios, información acerca de subvenciones o cualquier otro tipo de ayuda e informarles sobre las cuestiones legislativas, que, en la mayor parte de los casos, escapan al conocimiento de un ciudadano medio.

2.

Sirve para ayudar a resolver los conflictos que puedan crearse entre los empresarios y los empleados, sin que haya necesidad de llegar a los tribunales.

3.

Vivero de empresa: Espacio con el fin de ofrecer instalaciones y servicios a bajo precio.

Asociación de jóvenes empresarios: Entidad que busca unir a los empresarios jóvenes para que compartan sus vivencias y experiencias.

Agencia de desarrollo regional: Entidad sin ánimo de lucro que ofrece apoyo, promoción y asesoramiento a los emprendedores.

Cámara de comercio: Nexos entre los empresarios y la administración pública.

4.

4.1

b) Para darnos de alta como trabajadores podemos acudir al Ministerio de Empleo y Seguridad Social

c) Para darnos de alta como trabajadores podemos acudir a la ventanilla única empresarial

4.2

- a) La ventanilla única empresarial sirve para realizar varios trámites desde el mismo espacio
- b) Las agencias de desarrollo empresarial ofrecen apoyo y asesoramiento a los emprendedores



