

SOLUCIONES

# Internet, redes sociales y dispositivos digitales



ADGG040PO



Administración y  
gestión



30 horas de  
formación

editorial **cep**



# **SOLUCIONES CUESTIONARIO**



# Soluciones Tema 1

## Nociones básicas: el perfil digital

1. c) El conjunto de la información sobre un individuo u organización expuesta en Internet y que conforma una descripción en el plano digital
2. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
3. a) Los distintos roles y las actividades que se desarrollan online
4. b) La opinión o consideración social que otros usuarios tienen de la interacción online de una persona u organización
5. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
6. d) Actuar sobre el contenido que generamos, el que generan sobre nosotros otras personas y el generado en el ámbito relacional de las redes
7. c) La apropiación de la identidad digital de otra persona para actuar en su nombre con mala intención
8. a) No existe regulación oficial
9. c) Recomendaciones preventivas y reactivas
10. b) Crear un perfil de usuario o identidad parcial en un servicio online conlleva valorar su utilidad, comprobar su finalidad y establecer perfiles separados personal y profesional



# Tema2

## Internet

1. d) Transmission Control Protocol/Internet Protocol
2. d) nombre@servidor.dominio
3. c) Un programa gestor de correo que permite administrar información personal y profesional y facilitar el seguimiento de las distintas actividades
4. b) Permite recuperar mensajes del servidor, solo se descargan los leídos y permanecen en el servidor hasta que se eliminan
5. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
6. c) Sus dimensiones en píxeles y la web de origen
7. b) Ctrl+f
8. d) Es un servicio siempre gratuito
9. a) Mayor espacio de almacenamiento durante un plazo de tiempo más largo
10. a) Modelo de almacenamiento de datos basado en redes de computadoras que permiten almacenar datos en espacios virtualizados, compartirlos y consultarlos desde cualquier ordenador con conexión a Internet





# Tema 3

## Introducción a la Web 2.0: Redes sociales

1. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
2. a) Público objetivo y temática, sujeto principal de la relación, localización geográfica y plataforma
3. c) Escribir de lo que se sabe
4. c) Un servicio de Google que permite crear y publicar un blog en línea sin necesidad de programar ni instalar software adicional
5. c) Integración de aplicaciones de terceros y posibilidad de desarrollar una propia
6. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
7. b) Una herramienta muy útil para padres y educadores que impide a los menores el acceso a páginas web con contenidos inapropiados
8. d) Es el rastro que se deja al utilizar Internet, incluyendo todo lo que uno publica, comparte u otros publican y/o comparten sobre nosotros
9. c) Cuando usamos las mismas aplicaciones en distintos dispositivos móviles estamos dejando nuestra huella digital
10. b) Optimizar los procesos de toma de decisión



# Tema 4

## Dispositivos

1. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
2. d) Ofrece información a tiempo real
3. a) Genera empleos con mayor dependencia de la tecnología
4. c) Es una herramienta que permite obtener información de la empresa adaptable de forma fácil y cómoda en pantallas pequeñas a través de aplicaciones optimizadas
5. d) Todas las respuestas anteriores son correctas
6. b) Una de las características de la última versión de Android, 7.0 Nougat, es la multi-función que permite utilizar dos o más aplicaciones a la vez, una junto a otra
7. a) Una solución para empresas desarrollada por Google que permite al trabajador usar de forma segura sus dispositivos separando los datos profesionales de los personales
8. a) El acceso rápido y sencillo a la información
9. c) Una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en dispositivos inteligentes que permite al usuario realizar una tarea concreta con el fin de facilitar las gestiones o actividades a desarrollar
10. d) Para imprimir desde una impresora conectada en red hay que habilitar Google Cloud Print en el ordenador y descargar su aplicación para poder imprimir desde el dispositivo móvil



**SOLUCIONES  
ACTIVIDADES**



# Tema 1

## Nociones básicas: el perfil digital

### 1.

- Suplantación de la identidad digital. Una persona se apropia de la identidad digital de otra y actúa en su nombre con mala intención para perjudicar su imagen y reputación online, y robar su información personal.
- Amenazas para la privacidad. Configuración insuficiente, alteración de la privacidad por mala sincronización entre plataformas, etiquetado de imágenes, etc.
- Amenazas para la reputación online. Publicaciones que exceden la libertad de información, daño por publicaciones falsas, injurias, calumnias, uso inapropiado de derecho de propiedad intelectual.

### 2.

2.1 ¿Cuáles de las siguientes son propiedades de la identidad digital según la OCDE?

- a) Social
- b) Valiosa
- d) Contextual

Estática (c) no es una propiedad de la identidad digital según la OCDE, al contrario, es dinámica.

2.2 ¿Cuáles de las siguientes son recomendaciones reactivas en la gestión del perfil digital?

- a) Denuncia interna (proveedores de servicios)
- b) Denuncia judicial frente atentados a la reputación

La creación responsable de perfiles (c) y la configuración adecuada de la privacidad y la seguridad (d) son recomendaciones preventivas en la gestión del perfil digital.

2.3 ¿Cuáles son derechos legislados dentro del marco legal del perfil digital?

- a) Derecho fundamental a la protección de datos
- c) Derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen

d) La herencia digital

No existe regulación oficial relativa al derecho al olvido (b)

**3.**

La identidad digital es el conjunto de información sobre un individuo u organización expuesta en Internet y que conforma una descripción en el plano digital. La reputación online es la opinión o consideración social que otros usuarios tienen de la interacción online de una persona u organización.



# Tema 2

## Internet

### 1.

HTTP: Hipertexto Transfer Protocol, desarrollado por el World Wide Web, permite ver las páginas de los sitios Web.

FTP: File Transfer Protocol, utilizado en la transferencia de archivos.

P2P: Peer to Peer, utilizado para la descarga de archivos.

VoIP: Voice over IP, tecnología que permite hacer llamadas telefónicas a través de Internet.

### 2.

Ventajas del uso de un programa de gestión de correo:

- Recepción automática de mensajes a intervalos regulares.
- Almacenamiento de mensajes en el disco duro del ordenador.
- Gestión de varias cuentas de correo.
- Uso del antivirus del ordenador.

Ventajas del uso del Webmail:

- Los mensajes pueden consultarse desde cualquier ordenador con conexión a Internet
- El servidor de correo guarda los mensajes

### 3.

- **Y o +**. Hace una búsqueda de todas las palabras introducidas.
- **O u OR**. Busca una palabra u otra.
- **Expresión entre comillas ("" )**. Busca la expresión exacta.
- **NOT o -**. Busca páginas que no contienen la palabra precedida por estos elementos.
- **~**. Busca sinónimos de la palabra precedida por la vírgula.

4.

- a) La mayoría de los buscadores distingue entre mayúsculas y minúsculas. Falsa
- b) El orden de las palabras como las tildes pueden influir en el resultado de una búsqueda. Verdadera
- c) Bing es el motor de búsqueda más utilizado en el mundo. Falsa
- d) Los motores de búsqueda son herramientas cuyo fin es ayudar al usuario a encontrar la información que busca en sitios web. Verdadera
- e) Se pueden encontrar buscadores integrados en las páginas de inicio de los proveedores de Internet. Verdadera

# Tema 3

## Introducción a la Web 2.0: Redes sociales

### 1.

- Universia – Vertical, Profesional
- Adtriboo – Vertical, Mixta
- YouTube – Horizontal
- Spaniards – Vertical, Ocio
- Pinterest – Horizontal
- Innocentive – Vertical, Mixta
- Raptr – Vertical, Ocio
- Openart – Vertical, Profesional

### 2.

- Poca gente generaba contenido. Web 1.0
- El usuario es el centro o protagonista que crea y comparte. Web 2.0
- La web podrá relacionar conceptos de múltiples fuentes. Web 3.0
- Establece un patrón de conducta de interacción. Web 3.0
- No es necesario grandes conocimientos técnicos para usarla. Web 2.0
- Difícil de manejar. Web 1.0
- Se necesitaba estar preparado para utilizarla. Web 1.0
- Web de lectura y escritura. Web 2.0
- Inteligencia artificial. Web 3.0

### 3.

3.1 ¿Cuáles de las siguientes son ventajas de la presencia de las PYMES en las redes sociales?

- a) Negocio global (escaparate abierto a cualquiera, en cualquier lugar y a cualquier hora)
- b) Aumento de la productividad
- e) Nuevas oportunidades de negocio

No son ventajas de la presencia de las PYMES en las redes sociales: la información actualizada al menos una vez a la semana puesto que las redes sociales permiten que sea en tiempo real; la recepción de pedidos en horario laboral, pues en Internet no hay horarios, está abierto las 24 horas del día; y, el aumento de la inversión necesaria para llegar a los clientes potenciales, al contrario, supone una disminución de la inversión.

3.2 ¿Cuáles de las siguientes son recomendaciones de seguridad para la protección de la información en Internet?

- a) Eliminar de forma regular el historial de navegación y las cookies
- b) Actualizar de forma regular los programas que utilizan Internet
- f) Instalar y actualizar de forma regular programas de protección

No son recomendaciones de seguridad para la protección de su información: elegir contraseñas sencillas (deben ser complejas combinando mayúsculas, minúsculas y números), almacenar los datos únicamente en la nube (debe hacerse de forma regular en soportes externos) y descargar software de cualquier página (debe hacerse desde sitios seguros).

# Tema 4

## Dispositivos

1.

- b) Personalización
- e) Segmentación
- f) Rapidez y adaptabilidad

2.

- **Chatbots y asistentes virtuales.** Herramientas online para atender a los clientes desde distintos dispositivos.
- **Cobertura completa multicanal.** Cobertura completa de todos los canales las 24 horas del día.
- **Inteligencia artificial.** Máquina inteligente que percibe el entorno y lleva a cabo acciones que maximizan las posibilidades de éxito en algún objetivo o tarea.
- **Almacenamiento en la nube.** Modelo de almacenamiento de datos basado en redes de computadoras que permite almacenar datos en espacios virtualizados, compartirlos y consultarlos desde cualquier otro ordenador con conexión a Internet.
- **Realidad aumentada.** Visión a través de un dispositivo tecnológico de un entorno físico del mundo real cuyos elementos se combinan con elementos virtuales para la creación de una realidad mixta.
- **Fintech y blockchain.** Fintech es la banca sin barreras físicas y blockchain son transacciones de archivos digitales.
- **Pago electrónico.** Es un medio de pago que permite pagos inmediatos online.

3.

- **M-commerce.** Smartphone y tableta.
- **Nuevas formas de comunicación.** Smartphone y tableta.
- **Ocio y juego.** Smartphone, tableta, reloj inteligente y libro electrónico.
- **Trabajo multidispositivo.** Smartphone, tableta y PDA.
- **Compra de billetes y entradas.** Smartphone y tableta.
- **Educación.** Tableta y libro electrónico.
- **Búsqueda de información.** Smartphone y tableta.

4.

- **Música:** Google Play
- **Verify Apps:** Google Play Protect
- **Perfiles de trabajo:** Android for Work
- **Películas:** Google Play
- **App AfW:** Android for Work
- **SafetyNet:** Google Play Protect
- **Fingerprint:** Google Play Protect
- **Libros:** Google Play
- **Herramientas de productividad:** Android for Work



