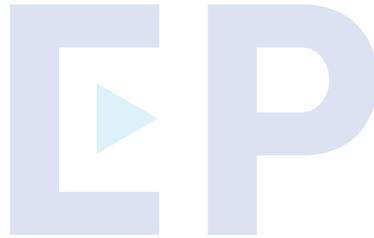




COMM45/ **Procedimientos básicos en el marketing digital y redes sociales**



ÍNDICE

- Módulo 1. Contexto laboral
- Módulo 2. Redes sociales
- Módulo 3. Técnicas de publicidad y comunicación en redes sociales
- Módulo 4. Comunidades virtuales

OBJETIVOS

- Organizar el propio aprendizaje y gestionar el tiempo y la información eficazmente, ya sea individualmente o en grupos, aplicando estrategias que se ajusten a las propias necesidades y características para conseguir las propias metas de aprendizaje.

1

Contexto laboral

CEP

CONTENIDO:

1. Interpretación del funcionamiento del mercado de trabajo del entorno más cercano analizando las empresas del sector económico

1.1 Análisis del trabajo como pieza clave de desarrollo de la persona.

1.2 Sector económico y perfil profesional.

1.3 Organización de una empresa-tipo del sector.

1.4 Autoempleo en el sector profesional.

2. Identificación de las competencias profesionales requeridas para la ocupación

2.1 Formación como proceso de aprendizaje a lo largo de la vida.

2.2 Competencias profesionales y capacidades clave de la ocupación.

3. Identificación de las competencias y habilidades propias necesarias para el ejercicio de la ocupación.

3.1 Autoevaluación de las competencias profesionales y transversales.

3.2 Transferencia del propio capital competencial hacia el empleo.

OBJETIVOS:

Identificar las competencias profesionales, los conocimientos y las capacidades exigidas en el ámbito laboral objeto de estudio.

1. INTERPRETACIÓN DEL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DE TRABAJO DEL ENTORNO MÁS CERCANO ANALIZANDO LAS EMPRESAS DEL SECTOR ECONÓMICO

El marketing digital ha transformado la forma en que las empresas interactúan con los consumidores y promocionan sus productos y servicios.

A medida que la tecnología avanza y más personas acceden a internet, la demanda de profesionales en marketing digital continúa creciendo.

El mercado de trabajo en el ámbito del marketing digital abarca todas las oportunidades laborales relacionadas con la promoción y comercialización de productos, servicios y marcas a través de plataformas y herramientas digitales. Este sector se caracteriza por una constante evolución, impulsada por el crecimiento del uso de internet y la tecnología móvil. A medida que más personas acceden a la web y utilizan dispositivos móviles, las empresas deben adaptarse y actualizar sus estrategias de marketing para llegar a su audiencia de manera efectiva.

En este entorno, las principales características del mercado de trabajo incluyen una alta demanda de habilidades técnicas y creativas, la necesidad de actualización constante, y la integración de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y el big data.

Las habilidades técnicas abarcan desde el manejo de herramientas de análisis de datos hasta conocimientos en SEO y SEM, mientras que las habilidades creativas son esenciales para la creación de contenido atractivo y persuasivo.

El mercado laboral en el marketing digital es diverso y ofrece una amplia gama de roles y especializaciones como son los community managers, especialistas en SEO/SEM, gestores de contenido, social media managers, analistas de datos, y especialistas en email marketing.

La flexibilidad laboral es otra característica destacada del sector, ofreciendo oportunidades para el trabajo remoto y horarios flexibles, lo que permite a los profesionales equilibrar mejor su vida laboral y personal.

Las principales empresas y actores en el sector del marketing digital pueden ser:

- Agencias de marketing digital
- Departamentos de marketing de grandes empresas
- Freelancers
- Startups y pequeñas empresas



Las tendencias recientes incluyen la automatización y el uso de la IA, el marketing de contenido y storytelling, y la analítica avanzada y big data.

La automatización y la IA permiten una mayor eficiencia y personalización en las campañas, mientras que el marketing de contenido se centra en la creación de contenido valioso y atractivo para construir relaciones sólidas con la audiencia.

La analítica avanzada y el big data transforman la toma de decisiones de marketing, permitiendo una comprensión más profunda del comportamiento del consumidor y la optimización de estrategias. Vamos a ver todos estos aspectos con detalle en los siguientes epígrafes.

1.1 Análisis del trabajo como pieza clave de desarrollo de la persona

El trabajo es una parte fundamental de la vida de las personas, no solo porque proporciona ingresos económicos, sino también porque juega un papel crucial en el desarrollo personal y profesional. A través del trabajo, los individuos tienen la oportunidad de adquirir nuevas habilidades, desarrollar competencias, establecer redes sociales y encontrar un propósito y sentido en su vida diaria.

En el contexto del marketing digital, el trabajo ofrece un campo dinámico y en constante evolución, donde la creatividad y la innovación son altamente valoradas. Los profesionales en este sector no solo contribuyen al éxito de las empresas, sino que también encuentran oportunidades para crecer y desarrollarse continuamente.

Este análisis se centra en cómo el trabajo en el marketing digital puede servir como una herramienta clave para el desarrollo de la persona, abordando aspectos como la autoestima, el crecimiento profesional, la creatividad y el trabajo en equipo.

En este epígrafe, vamos a ver cómo el trabajo puede influir positivamente en diferentes aspectos de la vida de una persona.

A. La importancia del trabajo en la autoestima y desarrollo personal

El trabajo desempeña un papel esencial en la vida de las personas, no solo como una fuente de ingresos económicos, sino también como un pilar fundamental para la autoestima y el desarrollo personal.

El trabajo contribuye a estos aspectos vitales de varias maneras:

1. Estructura diaria y sentido de propósito

El trabajo impone una rutina y una estructura diaria que ayudan a las personas a organizar su tiempo y mantener un ritmo de vida saludable. Esta estructura es crucial para:

- La **estabilidad mental y emocional**: tener un horario fijo y tareas definidas contribuye a la estabilidad mental y emocional, evitando la sensación de desorientación que puede acompañar a la falta de rutina.
- **Productividad**: una rutina bien estructurada mejora la productividad, ya que permite a las personas planificar y gestionar su tiempo de manera eficiente.
- **Disciplina y responsabilidad**: cumplir con horarios y responsabilidades laborales fomenta la disciplina y el sentido de responsabilidad, habilidades transferibles a otras áreas de la vida.

El trabajo también proporciona un sentido de propósito y dirección en la vida, lo que es esencial para la motivación, la satisfacción personal y el significado de nuestra vida.

- **Motivación**: saber que se contribuye a un objetivo mayor motiva a las personas a esforzarse y a mejorar constantemente.
- **Satisfacción personal**: lograr metas y completar tareas da una sensación de logro y satisfacción personal, alimentando la autoestima y el bienestar general.
- **Significado**: sentirse útil y valioso en un rol específico ayuda a encontrar significado en las actividades diarias, lo que es fundamental para el bienestar emocional.

2. Construcción de la identidad personal y social

El trabajo también juega un papel importante en la construcción de la identidad personal, ya que:

- **Define roles**: los roles laborales ayudan a definir quiénes somos y cómo nos percibimos a nosotros mismos. Profesionales del mar-

keting digital, por ejemplo, pueden identificarse como creativos, analíticos o innovadores.

- **Permite la autorealización:** el trabajo proporciona un camino para la autorealización, permitiendo a las personas explorar y desarrollar sus talentos y pasiones.
- **Aumenta la confianza en uno mismo:** el reconocimiento y el éxito en el ámbito laboral incrementan la confianza en uno mismo, fortaleciendo la autoestima.

El trabajo también contribuye a la construcción de la identidad social al proporcionar oportunidades para interactuar con colegas, clientes y otros profesionales, ampliando la red social y fortaleciendo las habilidades de comunicación y colaboración.



Los logros laborales y el estatus profesional pueden aumentar el reconocimiento y el respeto social, lo que a su vez refuerza la autoestima.

Participar en el mundo laboral permite a las personas sentirse parte de una comunidad más grande, lo que es vital para el sentido de pertenencia y la cohesión social.

3. Desarrollo de habilidades y competencias

El entorno laboral es un campo fértil para el **desarrollo de habilidades y competencias profesionales**. En el marketing digital, esto puede incluir:

- **Habilidades técnicas:** manejo de herramientas de análisis de datos, gestión de campañas de publicidad digital, SEO, SEM, etc.
- **Habilidades creativas:** desarrollo de contenido atractivo, diseño gráfico, storytelling, y estrategias de engagement.
- **Habilidades analíticas:** capacidad para interpretar datos y métricas, tomar decisiones informadas basadas en análisis y optimizar campañas.



Además del desarrollo profesional, el trabajo fomenta el crecimiento personal a través de:

- **Resiliencia y adaptabilidad:** enfrentar y superar desafíos laborales desarrolla la resiliencia y la capacidad de adaptarse a cambios y nuevas situaciones.
- **Gestión del tiempo:** la necesidad de cumplir con plazos y manejar múltiples tareas enseña a gestionar el tiempo de manera efectiva.
- **Autodisciplina:** la autorregulación y la capacidad de mantenerse enfocado en los objetivos laborales refuerzan la autodisciplina.

B. Cómo el trabajo en marketing digital puede contribuir al crecimiento personal

El marketing digital no solo ofrece oportunidades laborales atractivas, sino que también contribuye significativamente al crecimiento personal de los profesionales. Este campo en constante evolución permite a los individuos desarrollar una amplia gama de habilidades y competencias que benefician tanto su vida profesional como personal.

a. Creatividad

El marketing digital es un terreno fértil para la creatividad. Los profesionales en este campo tienen la oportunidad de:

- Crear contenido atractivo y original: desde la redacción de blogs y artículos hasta la producción de videos y gráficos, el marketing digital permite a los profesionales expresar su creatividad y desarrollar contenido que capte la atención de la audiencia.
- Diseñar estrategias innovadoras: la necesidad de destacar en un mercado saturado impulsa a los profesionales a idear estrategias de marketing únicas e innovadoras que resuenen con su público objetivo.
- Campañas de storytelling: utilizar la narrativa para conectar emocionalmente con la audiencia y transmitir el mensaje de la marca de manera memorable.

b. Habilidades Técnicas

El marketing digital requiere el dominio de diversas herramientas y plataformas que son esenciales para la implementación y optimización de campañas, por ejemplo:

- **Análítica de datos:** capacidad para interpretar datos de herramientas como Google Analytics, Adobe Analytics y otras plataformas para tomar decisiones informadas y mejorar el rendimiento de las campañas.



- **Desarrolladores web:** para asegurar que las campañas sean técnicamente sólidas y que los sitios web estén optimizados para el rendimiento y la usabilidad.
- **Analistas de datos:** para interpretar los datos y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos.
- **Estrategas de contenido:** para planificar y desarrollar contenido que se alinee con los objetivos de marketing.



Trabajar en equipo mejora la capacidad de comunicación, la empatía y la habilidad para resolver conflictos de manera efectiva, todas competencias esenciales tanto en el ámbito laboral como personal.

d. Flexibilidad y Adaptabilidad

Los profesionales del sector del marketing digital deben ser flexibles y capaces de adaptarse rápidamente a los cambios, ya que este es

un cambio que cambia rápidamente debido a las nuevas tecnologías, algoritmos y tendencias de consumo.

La necesidad de mantenerse al día con las últimas innovaciones significa que estos profesionales están en constante aprendizaje. Esto no solo mejora sus competencias técnicas, sino que también les permite ser más innovadores y efectivos en sus roles.



El trabajo en marketing digital ofrece una plataforma rica para el crecimiento personal. A través de la exploración creativa, el desarrollo de habilidades técnicas, la colaboración en equipo y la capacidad de adaptarse a entornos cambiantes, los profesionales pueden no solo mejorar su desempeño laboral, sino también enriquecer sus vidas personales. Estos beneficios subrayan la importancia del marketing digital no solo como una carrera, sino como un vehículo para el desarrollo integral del individuo.

1.2 Sector económico y perfil profesional

Con la expansión del acceso a internet y el aumento del uso de dispositivos móviles, el marketing digital se ha convertido en una herramienta indispensable para alcanzar y captar audiencias de manera efectiva y eficiente.

En este contexto, el sector del marketing digital no solo es dinámico y en constante evolución, sino que también ofrece una amplia gama de oportunidades profesionales. La necesidad de mantenerse al día con las últimas tendencias y tecnologías ha generado una alta demanda de profesionales capacitados que puedan implementar y optimizar estrategias de marketing digital.

En este epígrafe vamos a ver las características clave del sector económico del marketing digital, destacando su importancia en la

economía actual y su impacto en diferentes tipos de negocios, desde pequeñas startups hasta grandes corporaciones multinacionales.

Además, vamos a identificar los perfiles profesionales más demandados, proporcionando una visión detallada de los roles, responsabilidades y habilidades necesarias para prosperar en este campo.



A medida que avanzamos, se hará evidente cómo el marketing digital no solo impulsa el crecimiento económico, sino que también ofrece un entorno vibrante y gratificante para los profesionales que buscan desarrollar sus carreras en este sector.

A. Descripción del sector del marketing digital

El marketing digital se ha consolidado como una industria clave en la economía global, caracterizada por su crecimiento rápido y constante evolución.

Ahora mismo es un sector vital y en constante crecimiento. Su capacidad para adaptarse rápidamente a las nuevas tecnologías y tendencias lo convierte en una industria dinámica y esencial para el éxito de los negocios.

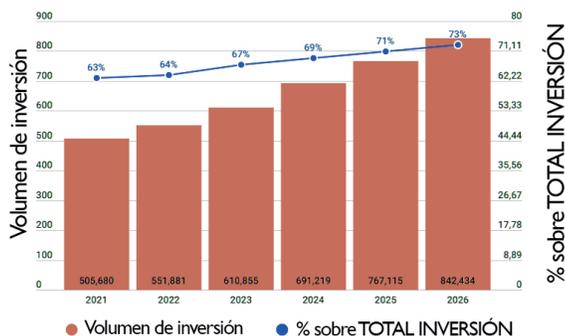
La digitalización de los negocios y el auge del comercio electrónico han solidificado aún más la importancia del marketing digital, proporcionando a las empresas herramientas poderosas para alcanzar y atraer a sus audiencias.

a. Crecimiento y evolución del Marketing Digital

El marketing digital ha experimentado un crecimiento explosivo en la última década. Este crecimiento está impulsado por el aumento del acceso a internet y el uso de dispositivos móviles en todo el mundo. Las empresas son cada vez más conscientes del potencial del marketing digital para alcanzar a sus audiencias de manera efectiva, esto se traduce en:

- **Aumento de la inversión:** las empresas cada vez invierten más en marketing digital. Según eMarketer, a principios de 2024 el gasto mundial en publicidad digital continuaba ganando terreno en los presupuestos de marketing. La previsión era que este año 2024 la inversión en publicidad digital a nivel global aumentase un 13,2% hasta los 691.220 millones de dólares, después de que, en 2023, los anunciantes hayan destinado un total de 610.860 millones, un 10,7% más respecto al año anterior. Esta tendencia se debe a la capacidad del marketing digital para ofrecer un alto retorno de inversión (ROI) en comparación con los métodos tradicionales de marketing.

Inversión global en publicidad digital en 2024



Fuente: Insider Intelligence | eMarketer