

CTRD0004 / Herramientas básicas de comunicación en dispositivos móviles

tutorialcep

OBJETIVOS

- Adquirir competencias digitales básicas que permitan aprovechar las posibilidades asociadas a las tecnologías digitales móviles para comunicar, expresar y colaborar a través de medios móviles, participando en la comunicación digital y redes sociales más relevantes, de acuerdo con el Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía de la Unión Europea.

INDICE

- Módulo 1. Herramientas básicas de comunicación en dispositivos móviles.
- Módulo 2. Uso de las redes sociales en dispositivos móviles.

editorial **cep**

1

Herramientas básicas de comunicación en dispositivos móviles

editorialcep

CONTENIDO:

Selección de las tecnologías digitales móviles (tabletas, smartphone) para interactuar con otros usuarios

Interacción a través de diferentes tecnologías y medios de comunicación digitales de texto, audio y vídeo

Participación en la sociedad digital usando herramientas de comunicación instantáneas

OBJETIVOS:

Adquirir competencias digitales básicas que permitan aprovechar las posibilidades asociadas a las tecnologías digitales móviles para comunicar e intercambiar información de forma segura con otras personas, de acuerdo con el Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía de la Unión Europea.

1. SELECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES MÓVILES (TABLETAS, SMARTPHONE) PARA INTERACTUAR CON OTROS USUARIOS

1.1 Identificación del tipo de dispositivo móvil y del repositorio de aplicaciones móviles

A. Tipos de dispositivos móviles

Actualmente, existen varios tipos de dispositivos móviles, pero los más comunes son:

- El **smartphone**: es un dispositivo móvil que combina las funciones de un teléfono móvil y un ordenador personal. Los *smartphones* son dispositivos versátiles que permiten a las personas usuarias realizar una variedad de tareas, incluyendo hacer llamadas, enviar mensajes, navegar por internet, tomar fotos, usar aplicaciones y mucho más.
- La **tableta**: es un dispositivo móvil de mayor tamaño que un *smartphone*. Las tabletas ofrecen una mejor visualización de contenido y una mayor facilidad de uso para ciertas tareas, como la lectura de documentos o la visualización de películas. Sin embargo, a pesar de su mayor tamaño, las tabletas siguen siendo dispositivos portátiles que pueden llevarse fácilmente de un lugar a otro.

Ambos son dispositivos portátiles con **pantallas táctiles** que permiten a las personas usuarias interactuar con una variedad de aplicaciones y servicios.

B. Sistemas operativos

Los dispositivos móviles utilizan sistemas operativos para funcionar. Los dos sistemas operativos más comunes en dispositivos móviles son:

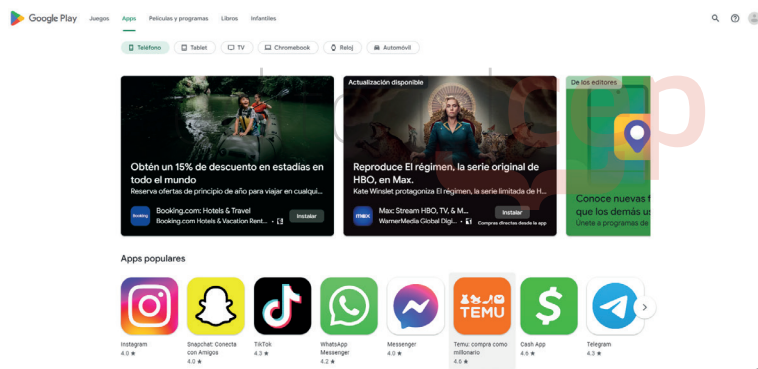
- **Android:** es un sistema operativo de código abierto desarrollado por **Google**. Es utilizado en una variedad de dispositivos de diferentes fabricantes, incluyendo Samsung, Huawei, LG, Xiaomi, entre otros. Android es conocido por su personalización y versatilidad, permitiendo a las personas usuarias modificar y ajustar la apariencia y funcionalidad de sus dispositivos.
- **iOS:** es un sistema operativo desarrollado por **Apple** y se utiliza exclusivamente en los productos de Apple, como el iPhone y el iPad. iOS es conocido por su diseño elegante y su enfoque en la privacidad y seguridad. Aunque iOS no es tan personalizable como Android, ofrece una experiencia de uso fluida y coherente.



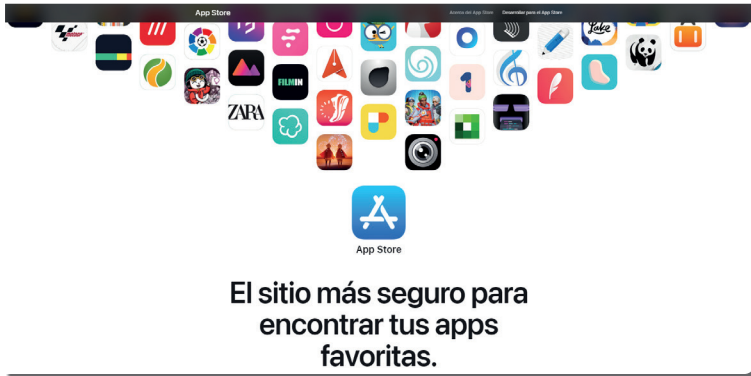
C. Repositorios de aplicaciones móviles

Cada sistema operativo tiene su propio repositorio de aplicaciones, que es una plataforma en línea donde las personas usuarias pueden buscar, descargar e instalar aplicaciones.

Para Android, el repositorio de aplicaciones es la **Google Play Store**. La Google Play Store ofrece millones de aplicaciones, desde juegos hasta herramientas de productividad, pasando por aplicaciones de redes sociales. Las personas usuarias pueden buscar aplicaciones por nombre, categoría o incluso por palabras clave relacionadas con la funcionalidad de la aplicación.



Para iOS, el repositorio de aplicaciones es la **App Store**. Al igual que la Google Play Store, la App Store ofrece una amplia variedad de aplicaciones para descargar. Apple tiene un proceso de revisión riguroso para todas las aplicaciones en la App Store, lo que ayuda a garantizar que las aplicaciones sean seguras y de alta calidad.



Por ejemplo, si tienes un Samsung Galaxy S25, tu dispositivo utiliza el sistema operativo Android, por lo que descargarías aplicaciones desde la Google Play Store. Si tienes un iPhone 14, tu dispositivo utiliza el sistema operativo iOS, por lo que descargarías aplicaciones desde la App Store.

Existen dos principales sistemas operativos para dispositivos móviles: Android e iOS. Android es utilizado por una variedad de fabricantes de dispositivos, mientras que iOS es exclusivo de los productos de Apple. Cada sistema operativo tiene su propio repositorio de aplicaciones, la Google Play Store para Android y la App Store para iOS.



Rogamos que se tenga presente que puede haber alguna variación en las explicaciones referidas en este módulo a determinadas aplicaciones y herramientas, toda vez que ciertas denominaciones o acciones pueden variar de una versión a otra.

1.2 Registro, identificación y búsqueda en repositorio de aplicaciones móviles. Costes y suscripciones

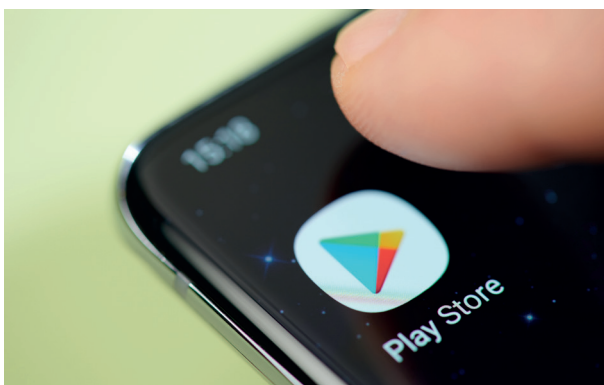
A. Registro e identificación

a. Registro en el repositorio de aplicaciones móviles

El primer paso para acceder a las aplicaciones disponibles en tu dispositivo móvil es registrarte en el repositorio de aplicaciones correspondiente. Este proceso implica la creación de una cuenta que te identificará en el sistema.

Para **Android**, necesitarás una cuenta de Google. Si ya tienes una cuenta de Gmail, puedes usarla para acceder a la Google Play Store. Si no, puedes crear una nueva cuenta de Google de forma gratuita. Para hacerlo, puedes seguir estos pasos:

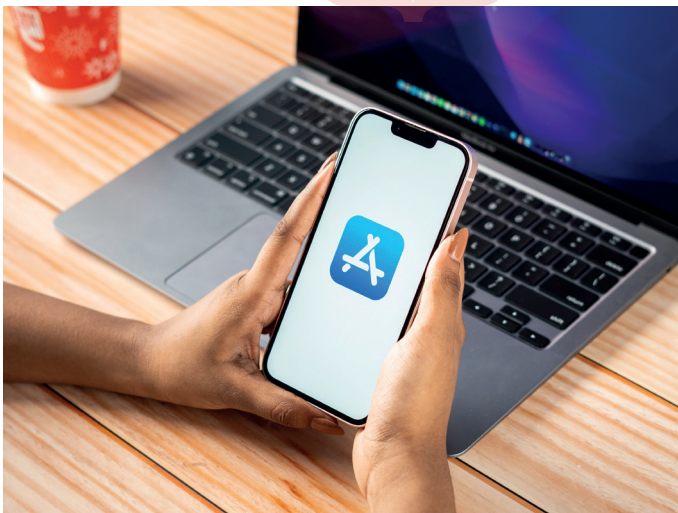
1. Abre la aplicación de la Google Play Store en tu dispositivo Android.



2. Toca el icono de menú (tres líneas horizontales) en la esquina superior izquierda.
3. Toca «Añadir cuenta».
4. Sigue las instrucciones en pantalla para crear tu cuenta de Google.

Para **iOS**, necesitarás una ID de Apple. Si ya tienes una, puedes usarla para acceder a la App Store. Si no, puedes crear una nueva ID de Apple de forma gratuita. Para hacerlo, puedes seguir estos pasos:

1. Abre la aplicación de la App Store en tu dispositivo iOS.
2. Toca el icono de perfil (un círculo con tu foto o iniciales) en la esquina superior derecha.
3. Toca «Crear nueva ID de Apple».
4. Sigue las instrucciones en pantalla para crear tu ID de Apple.



b. Identificación en el repositorio de aplicaciones móviles

Una vez que hayas creado tu cuenta, podrás identificarte en el repositorio de aplicaciones utilizando tu correo electrónico y contraseña. Esto te permitirá descargar e instalar aplicaciones, así como realizar compras dentro de las aplicaciones y suscribirte a servicios.

Es importante recordar que debes **mantener segura** tu información de identificación. No compartas tu contraseña con nadie y considera la posibilidad de activar la verificación en dos pasos para añadir una capa adicional de seguridad a tu cuenta.

B. Búsqueda

a. Cómo buscar en el repositorio de aplicaciones móviles

Una vez que te hayas registrado y hayas iniciado sesión en el repositorio de aplicaciones, puedes buscar aplicaciones utilizando la **barra de búsqueda**. Esta barra de búsqueda suele estar ubicada en la parte superior de la pantalla en la Google Play Store y en la App Store.

Para buscar una aplicación, simplemente tienes que escribir el nombre de la aplicación o palabras clave relacionadas con la funcionalidad que estás buscando. Por ejemplo, si estás buscando una aplicación para tomar notas, puedes escribir «notas» en la barra de búsqueda.

b. Resultados de la búsqueda

Los resultados de la búsqueda se mostrarán en una **lista**. Cada resultado incluirá el nombre de la aplicación, el nombre del desarrollador,

el icono de la aplicación, la calificación de la aplicación y una breve descripción. Puedes tocar en cualquier resultado para obtener más información sobre la aplicación, incluyendo una descripción más detallada, capturas de pantalla, comentarios de las personas usuarias y más.

c. Filtrado y ordenación de los resultados de la búsqueda

En ambos repositorios de aplicaciones, puedes filtrar y ordenar los resultados de la búsqueda para encontrar la aplicación que mejor se adapte a tus necesidades. Por ejemplo, puedes ordenar los resultados por relevancia, popularidad, calificación de las personas usuarias, entre otros. También puedes filtrar los resultados por categoría, como «Productividad», «Juegos», «Educación», entre otros.

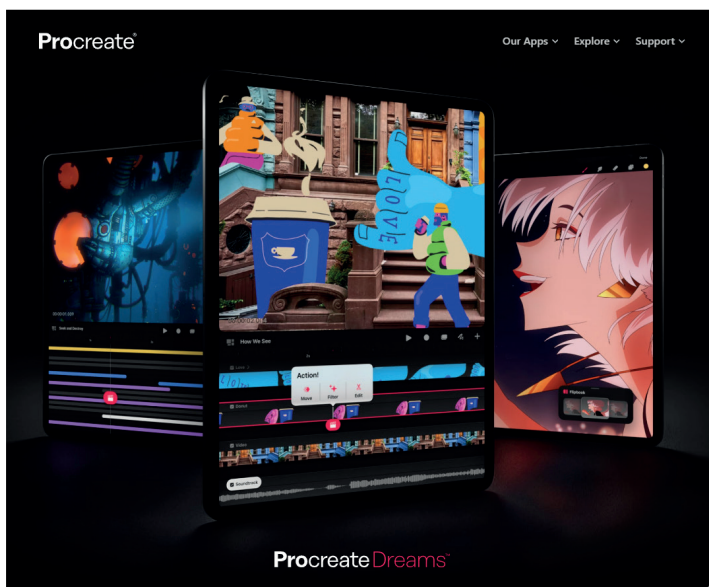
editorialcep

C. Costes y suscripciones de las aplicaciones móviles

a. Aplicaciones gratuitas y de pago

Las aplicaciones en los repositorios pueden ser gratuitas o de pago. Las aplicaciones **gratuitas** son aquellas que puedes descargar e instalar sin tener que pagar nada. Sin embargo, estas aplicaciones suelen incluir **anuncios** como forma de monetización. Un ejemplo de una aplicación gratuita es Facebook, que permite a las personas usuarias acceder a su red social sin coste alguno.

Por otro lado, las aplicaciones de **pago** requieren un pago único para descargarlas. Estas aplicaciones suelen ser libres de anuncios y pueden ofrecer **características adicionales** que no están disponibles en las aplicaciones gratuitas. Un ejemplo de una aplicación de pago es Procreate, una popular aplicación de dibujo para iPad que cuesta alrededor de 10 euros.



editorial cep

b. Suscripciones en las aplicaciones móviles

Además del coste inicial de descarga, algunas aplicaciones ofrecen suscripciones. Las suscripciones son pagos recurrentes que te dan acceso a características *premium*. Por ejemplo, una aplicación de música como Spotify ofrece una suscripción *premium* que te permite escuchar música sin anuncios, saltar canciones ilimitadas y descargar música para escucharla sin conexión. Esta suscripción tiene un coste mensual.

c. Comprendiendo los costes y suscripciones antes de la descarga

Es importante leer la descripción de la aplicación y los detalles de la suscripción antes de descargar una aplicación o suscribirte a un servicio. Esto te ayudará a entender lo que estás obteniendo y cuánto

te costará. En la descripción de la aplicación, normalmente se especifica si la aplicación es gratuita o de pago y si ofrece suscripciones. Además, en el caso de las suscripciones, se detallará el coste y la frecuencia del pago (por ejemplo, mensual o anual).



Para descargar aplicaciones, es necesario crear una cuenta en el repositorio correspondiente. Esto implica proporcionar un correo electrónico y crear una contraseña. Algunas aplicaciones son gratuitas, mientras que otras pueden tener un coste. Además, algunas aplicaciones ofrecen suscripciones para acceder a funciones adicionales.

1.3 Búsqueda y selección de aplicaciones móviles de correo electrónico, mensajería, chats, videoconferencia y redes sociales, entre otros

A. Aplicaciones de correo electrónico

Las aplicaciones de correo electrónico son programas que te permiten gestionar tus correos electrónicos desde tu dispositivo móvil. Estas aplicaciones te permiten **enviar**, **recibir** y **organizar** correos electrónicos, así como **adjuntar** archivos y enlaces.

Actualmente, algunas de las aplicaciones de correo electrónico más populares son:

- **Gmail**: es la aplicación de correo electrónico de Google que ofrece una interfaz sencilla y fácil de usar. Permite a las personas usuarias enviar y recibir correos electrónicos, organizarlos en diferentes carpetas y etiquetas y buscar correos electrónicos específicos. Además, Gmail se integra con otras aplicaciones de

Google, como Google Calendar y Google Drive, lo que permite a las personas usuarias programar eventos y compartir archivos directamente desde la aplicación de correo electrónico.

- **Outlook:** es una aplicación de correo electrónico que es parte del conjunto de aplicaciones de productividad de Microsoft. Al igual que Gmail, Outlook permite a las personas usuarias enviar y recibir correos electrónicos, organizarlos y buscarlos. Además, Outlook se integra con otras aplicaciones de Microsoft, como OneDrive y Microsoft Teams, lo que facilita el trabajo colaborativo y la gestión de archivos.

Ambas aplicaciones son gratuitas y están disponibles para su descarga en la Google Play Store y en la App Store.

B. Aplicaciones de mensajería y chats

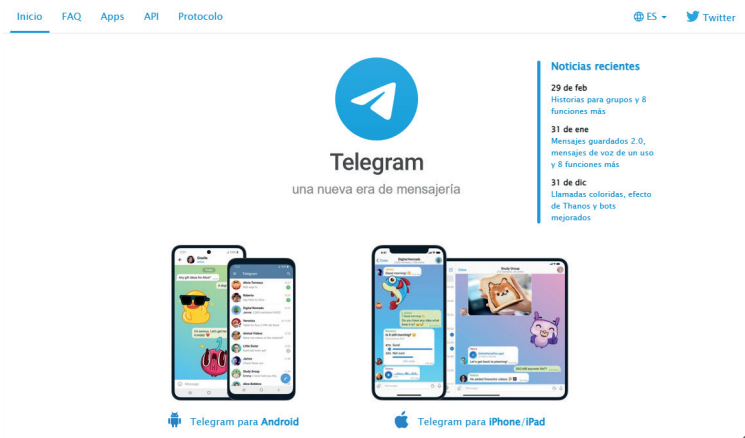
Las aplicaciones de mensajería y chats son programas que permiten a las personas usuarias enviar mensajes de **texto, voz, imágenes, vídeos** y otros archivos a otras personas en **tiempo real**. Muchas de estas aplicaciones también permiten realizar **llamadas** de voz y vídeo, crear **grupos** de chat y compartir la ubicación, entre otras funciones.

En la actualidad, algunas de las aplicaciones de mensajería más populares son:

- **WhatsApp:** es una aplicación de mensajería propiedad de Facebook que permite a las personas usuarias enviar mensajes de texto, voz, imágenes y vídeos. También permite realizar llamadas de voz y vídeo y tiene una función de «Estado» que permite a las personas usuarias compartir fotos, vídeos y texto que desaparecen después de 24 horas. WhatsApp utiliza el cifrado de extremo a extremo para proteger la privacidad de los mensajes.



- **Telegram:** es una aplicación de mensajería que se destaca por su enfoque en la velocidad y la seguridad. Al igual que WhatsApp, Telegram permite a las personas usuarias enviar mensajes de texto, voz, imágenes y vídeos y realizar llamadas de voz y vídeo. Sin embargo, Telegram también ofrece características únicas como los «canales» para la transmisión de mensajes a un público amplio y los *bots* para automatizar ciertas tareas.





Un *bot* de Internet, robot web o simplemente *bot*, es una aplicación de *software* que ejecuta tareas automatizadas en Internet, generalmente con la intención de imitar la actividad humana, como el envío de mensajes, a gran escala. Los *bots* de Internet son capaces de realizar tareas simples y repetitivas mucho más rápido de lo que una persona podría hacer.

El siguiente enlace describe los principales programas de mensajería instantánea:



C. Aplicaciones de videoconferencia

Las aplicaciones de videoconferencia son programas que permiten a las personas usuarias realizar **reuniones virtuales** con varias personas a la vez. Estas aplicaciones permiten a los participantes ver y escuchar a los demás en tiempo real, lo que facilita la colaboración y la comunicación a distancia. Algunas de las aplicaciones de videoconferencia más populares hoy en día son:

- **Zoom:** es una aplicación de videoconferencia que permite a las personas usuarias realizar reuniones de vídeo con hasta 100 participantes en su versión gratuita. Zoom ofrece una variedad de