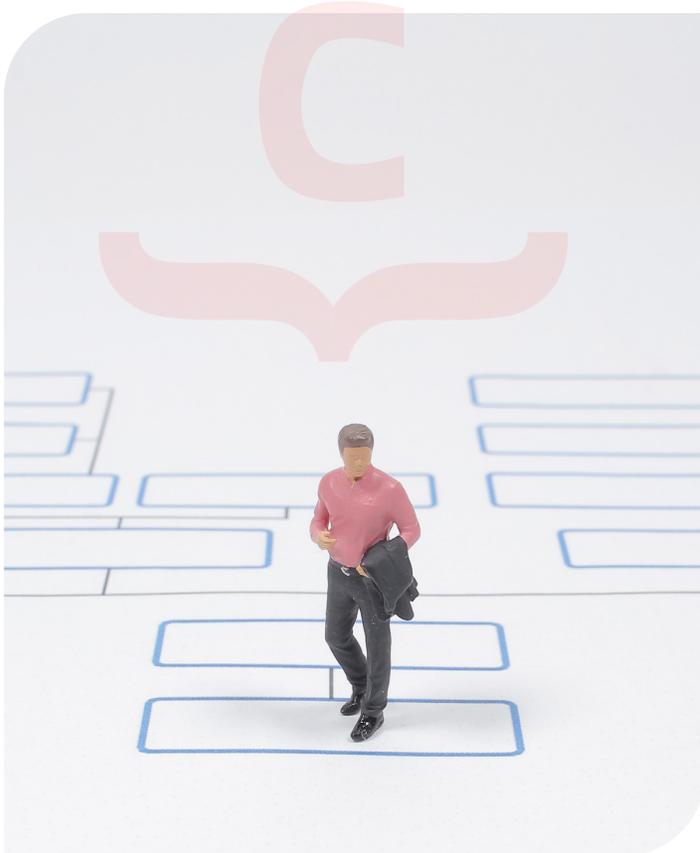


Tema 1

Análisis del entorno laboral



- Identificación del entorno laboral próximo
 - Evolución del mercado laboral
 - Profesiones más demandadas y competencias requeridas
 - Perfiles profesionales y funciones
-

OBJETIVOS:

- Identificar las características del entorno laboral próximo, así como los perfiles profesionales más demandados.
- Analizar cuáles son los requisitos para una eficaz búsqueda activa de empleo, identificando los diferentes pasos a seguir.
- Conocer la importancia del perfil profesional a la hora de llevar a cabo la búsqueda activa de empleo.
- Definir el perfil profesional de cada uno de los participantes enfatizando las características personales, conocimientos, habilidades y actitudes requeridas para la actividad profesional.
- Aprender los procedimientos y estrategias de búsqueda y actualización de la información del entorno profesional.
- Adaptar el perfil profesional a diferentes contextos y exigencias del mercado de trabajo.
- Valorar el contexto sociolaboral como factor determinante en la situación de empleo.

INTRODUCCIÓN

Durante el proceso de orientación laboral entran en juego múltiples factores que van a influir en la ocupabilidad del sujeto. Se trata de factores externos al sujeto y hacen referencia al contexto sociolaboral:

- Oferta de empleo.
- Demanda.
- Tendencias del mercado.
- Situación de cada profesión en el mercado laboral.



Conocer estos factores y realizar un análisis sobre ellos nos aporta información relevante para enfrentarnos al proceso de orientación de forma eficaz adaptando el perfil profesional a las oportunidades profesionales de futuro en cada momento.

1. IDENTIFICACIÓN DEL ENTORNO LABORAL PRÓXIMO

Los grandes factores que marcan el presente del contexto sociolaboral en España y determinan las tendencias de futuro son, principalmente:

- El incremento de la población activa con la incorporación de las mujeres y los jóvenes al mercado laboral.

- Los avances tecnológicos que producen nuevas profesiones y formas de trabajo.
- La integración en la Unión Europea y el Mercado Único, que produce una gran competitividad en las empresas a causa de la libre circulación de personas, bienes y servicios.
- La internacionalización de los mercados, que busca entornos más favorables mediante una economía más abierta, sin fronteras, movilizandoo trabajadores y capital.

En este contexto se puede constatar que el mercado laboral en España ha cambiado considerablemente en los últimos años. Ahora mismo nos encontramos ante un momento donde las novedades se suceden a un ritmo vertiginoso y el mercado de la oferta y la demanda de empleo es un fiel reflejo de las debilidades con las que cuenta el país, así como de sus oportunidades. El mayor desafío que afrontan las empresas en la coyuntura actual es adaptarse para sobrevivir y, por supuesto, para prosperar. Esta adaptación se puede realizar desde diferentes vías, como son, por ejemplo:

- Reorganización y optimización de los procesos y recursos.
- Inversión en tecnología y sistemas informáticos.
- Explorar nuevas formas de negocio, como el e-Commerce.
- Buscar mercados en el exterior, etc.

Pero los trabajadores también tienen que adaptarse a un mercado cada vez más exigente y competitivo. En este sentido, el trabajador ha tenido que plantearse su situación y modificar sus actitudes a través de la orientación a objetivos y a la realidad del mercado y las empresas donde trabaja o donde desearía trabajar. Así, cada uno de los sectores profesionales están viviendo sus propios cambios:

- Los perfiles financieros se centran en el desarrollo de las capacidades de comunicación y de negocio.
- El sector comercial está asumiendo funciones y responsabilidades de *marketing*, adaptando sus habilidades a nuevos entornos.
- Profesionales del *marketing* están avanzando en el mundo digital.
- Muchos profesionales cualificados de los diferentes sectores están buscando fuera de España una oportunidad que hasta ahora no han tenido en su país.

La situación actual de incertidumbre está limitando cualquier previsión de grandes cambios o inversiones por parte de muchos sectores. Las empresas esperan que se sucedan los acontecimientos y mejore la situación



económica. Mientras, optan por protegerse y apostar sobre seguro reduciendo gastos, minimizando los costes y aplazando la inversión en plantillas. La oportunidad, entonces, está fuera de España, sobre todo en los países emergentes, hacia donde se dirigen ya muchos de los profesionales formados en España. Así, la tendencia prevé una valoración de profesionales con conocimientos de idiomas y capacidad de movilidad internacional poniendo el foco en el aumento de la eficiencia y la optimización de los procesos. Cada vez más se apuesta por perfiles que doten a las empresas de una visión estratégica y están en riesgo aquellos puestos de trabajo que no reporten beneficios inmediatos a las compañías.

2. EVOLUCIÓN DEL MERCADO LABORAL

La decisión de buscar trabajo pasa por diferentes fases, siendo la primera de ellas analizar el mercado de trabajo. Cuando una persona decide que quiere acceder al mercado laboral y comenzar a buscar de forma activa un empleo debe tener en cuenta no solo las posibles opciones profesionales, sino también las tendencias generales del mercado en el que pretende insertarse. Deben interpretarse los datos e informaciones que podamos conseguir del mercado laboral, tales como la evolución del empleo, los sectores productivos existentes, etc. Con ello delimitaremos los campos de actuación a la hora de buscar empleo. Asimismo, es necesario delimitar la zona sobre la que se va a realizar la búsqueda activa de empleo. Lo normal es que el demandante centre su análisis y búsqueda en el mercado de trabajo que le resulte más cercano. Es el denominado mercado local, ya sea a nivel de ayuntamiento, comarca o provincia. En él, se

deberán concretar aspectos tales como las actividades económicas más relevantes, la población activa, el paro registrado y las ofertas de empleo y ocupaciones más demandadas.



2.1 Tendencias generales

La evolución del mercado laboral es un tema complejo y dinámico que está influenciado por una variedad de factores económicos, tecnológicos, sociales y políticos. Por tanto, algunas tendencias generales que han impactado y continúan afectando la evolución del mercado laboral son:

- Globalización: ha llevado a una mayor interconexión de los mercados laborales a nivel mundial. Las empresas buscan talento en todo el mundo y los trabajadores pueden buscar oportunidades en el extranjero. Sin embargo, también ha llevado a la competencia global y a la reubicación de empleos en función de la eficiencia y los costes.
- Tecnología: la automatización, la inteligencia artificial y otras tecnologías emergentes están cambiando la naturaleza de muchos trabajos. Algunas funciones están siendo automatizadas, mientras que surgen nuevas oportunidades en áreas como la programación, la inteligencia artificial y la ciberseguridad.

- Flexibilidad laboral: la adopción del trabajo remoto y la flexibilidad en las horas de trabajo se ha vuelto más común, especialmente después de la pandemia de COVID-19. Esto ha cambiado la forma en que las personas abordan el trabajo y cómo las empresas gestionan a sus empleados.
- Economía gig: su auge ha llevado a un aumento en el trabajo independiente y los trabajadores temporales. Plataformas online conectan a trabajadores independientes con oportunidades de trabajo, creando una nueva forma de empleo.
- Envejecimiento de la población: en muchas partes del mundo, la población está envejeciendo, lo que tiene implicaciones en la oferta y la demanda de mano de obra. Esto puede resultar en una escasez de habilidades en algunos sectores y una mayor presión sobre los sistemas de pensiones y Seguridad Social.
- Educación y habilidades: la rápida evolución de las tecnologías requiere que los trabajadores adquieran nuevas habilidades con regularidad. La educación continua y la actualización de habilidades se han vuelto esenciales para mantener la empleabilidad en un mercado laboral en constante cambio.
- Desigualdad salarial: la brecha entre los ingresos de los trabajadores ha sido un tema importante. Factores como la automatización, la globalización y las diferencias en la oferta y la demanda de habilidades han contribuido a esta desigualdad.
- Sostenibilidad y responsabilidad social corporativa: cada vez más, los trabajadores buscan empleadores que valoren la sostenibilidad y la responsabilidad social. Las empresas están reconociendo la importancia de estas cuestiones para atraer y retener talento.

Estos son solo algunos de los muchos factores que influyen en la evolución del mercado laboral. Es importante destacar que estas tendencias pueden variar según la región y el sector económico y que el panorama laboral seguirá cambiando a medida que evolucionen las circunstancias globales y locales.

2.2 Panorama actual

La salud del empleo empeorará en 2024 y supondrá un desafío mayor para la economía. Es la conclusión del informe sobre pers-

pectivas sociales y del empleo de la Organización Internacional del Trabajo y que pone el foco en el riesgo que comporta para la demanda el tridente económico conformado por la ralentización de la productividad, la caída de los ingresos y la escasez de mano de obra. En este contexto, las fórmulas para atraer y retener el talento cobran una relevancia especial, sobre todo en posiciones donde cuesta encontrar perfiles que se ajusten a las necesidades de la empresa.

El mercado laboral está cambiando, sobre todo, para quienes cuentan con el aval de la experiencia. Hoy los candidatos enfrentan los procesos de selección sabiendo lo que valen y sus demandas ganan peso en los procesos de selección. Unas condiciones atractivas, con un sueldo acorde a la experiencia, opciones de desarrollo profesional y flexibilidad son un buen primer paso. Pero para que el proceso culmine con éxito, la atención personalizada gana terreno. En el centro de todo el proceso de selección está la adecuación del perfil profesional a la empresa. Sin embargo, los expertos en atracción y retención de talento tienen claro que, para que la relación sea duradera y exitosa, hace falta algo más. El uso de la inteligencia artificial, el *machine learning* o las herramientas tecnológicas adecuadas, para mantener un contacto permanente con información actualizada para empresas y candidatos, suman valor a los procesos de reclutamiento en los que el sueldo es solo una pieza dentro de un escenario cada vez más complejo.

Sabías que

Además de por la influencia del contexto económico internacional y del crecimiento de la demanda interna, así como por el aumento de la población activa, particularmente la población inmigrante, el mercado de trabajo en España en 2024 puede verse afectado por decisiones de política económica, como el aumento del salario mínimo interprofesional (SMI), la propuesta de reducir la jornada máxima legal en dos horas y media hasta las 37,5 horas en 2025 y la modificación del procedimiento de despido.

3. PROFESIONES MÁS DEMANDADAS Y COMPETENCIAS REQUERIDAS

Nuestra realidad ha cambiado drásticamente en los últimos años con la creciente digitalización y globalización de nuestras economías, creando nuevos desafíos para las empresas de todo el mundo. De hecho, eso se ve reflejado en las profesiones más demandadas en 2023: satisfacer estas nuevas demandas requiere de profesionales capacitados.

La aceleración de los procesos digitales, el uso de tecnología en la nueva revolución digital y una economía cada vez más globalizada han incrementado la necesidad de expertos en tecnología. Así, en 2023 los trabajos más solicitados se concentraron en las profesiones más demandadas: inteligencia artificial, ingenieros en *Full-stack Developer* y especialistas en *Customer Success*. Pero ninguno de estos es posible sin profesiones fundamentales como los analistas de *big data* y expertos en finanzas que gestionen el capital de las empresas que desarrollan estas actividades, que gestionan el capital de las empresas que desarrollan estas actividades.

3.1 Profesiones más demandadas

Las profesiones más demandadas y las competencias requeridas en el mercado laboral pueden variar según la región, la industria y las tendencias económicas. Estos últimos años, y especialmente con la pandemia de la COVID-19, se han producido muchos cambios en el mundo laboral. Las profesiones están cambiando y es una realidad que hoy en día hay que actualizarse y renovarse más que nunca.



Son numerosos los sectores que están cambiando y renovando sus profesiones. Sin duda, el entorno digital está cogiendo una enorme

fuerza y, actualmente, aglutina una buena cantidad de nuevos profesionales digitales que giran en torno al *marketing* digital y el e-Commerce. La ciencia de datos y el *big data* también tienen una gran demanda actual y se prevé que este sector crezca exponencialmente. Con la explosión del e-Commerce y de la banca digital, ha aumentado la necesidad de contar con profesionales especializados en evitar la ciberdelincuencia o en el procesamiento de datos de clientes. Por otro lado, el *Cloud Computing* tiene un gran crecimiento en los últimos años, gracias al cual las empresas almacenan archivos y datos en la nube o los usuarios pueden acceder a plataformas como Netflix, Spotify y otros servicios de *streaming*. Otro tipo de profesiones son las relacionadas con la robótica y automatización, un sector que no deja de crecer y que se espera genere, cada vez, más trabajo. Aunque es cierto que los operarios de fabricación se sustituyen, a diario, por robots y maquinaria, paradójicamente surgen alrededor nuevos puestos encargados de su instalación y mantenimiento.

A grandes rasgos, por tanto, podemos resumir las profesiones más demandadas en las siguientes:

- Analista de datos: es el especialista en *big data*, encargado de trabajar con los datos e interpretar las estadísticas para encontrar oportunidades de venta. Se trata de un profesional muy demandado y, al mismo tiempo, con pocos perfiles aún cualificados.
- Especialista en e-Commerce: tras la pandemia de 2020 el comercio electrónico está mejor que nunca. En España se incrementó durante ese año un 35 %, siendo el tercer país con más crecimiento en este sector. Este aumento no solo ha ocurrido por las restricciones de la pandemia, sino también por una subida del comercio en general, donde el e-Commerce se está convirtiendo en el protagonista. El especialista en e-Commerce es un perfil dentro del *marketing* digital encargado de gestionar una tienda *online* y hacer un seguimiento de las métricas de crecimiento, analizando resultados y buscando aumentar la tasa de conversión.
- Creador de contenido (*Community Manager*): este perfil, directamente relacionado con el anterior, es el responsable de crear contenidos en redes sociales o gestionar los artículos de un blog.

Es muy necesario hoy día debido al gran crecimiento de las estrategias digitales en cualquier tipo de empresa.

- Diseñador gráfico digital: debido al crecimiento exponencial del entorno digital, el diseñador gráfico es una pieza fundamental en la creación de piezas gráficas en diseño web, anuncios, e-Commerce, *Social Media*, etc., siendo una de las profesiones principales para el futuro.
- Diseñador web UX/UI: en el entorno digital, los sitios web son protagonistas dentro de un plan de *marketing* digital. Por eso, es necesario el perfil de diseñador web experto en experiencia e interfaz de usuario (UX/UI), ya que es capaz de crear un diseño que se adapte a las necesidades del visitante invitándole a navegar por la web.
- Desarrollador *front end* y *back end*: el desarrollador *front end* trabaja el aspecto visual de un *software*, página web o aplicación, utilizando lenguajes como HTML, CSS o JavaScript. En cambio, el *back end* trabaja en el lado del servidor, en el aspecto técnico tras ese diseño, empleando lenguajes como PHP, ASP net, Python, Java o MySQL. Ambos profesionales son muy necesarios para la creación de webs, *software* o aplicaciones web y tienen unas altas tasas de contratación.



- Especialista en posicionamiento web: relacionado con lo anterior se encuentra el SEO o especialista en posicionamiento web, encargado de que una página aparezca en los primeros puestos

de buscadores como Google y pueda así captar más clientes potenciales.

- Experto en CRM: el CRM o *Customer Relationship Management* alude a la gestión de las relaciones con los clientes. Este profesional se encarga de optimizar la venta de productos o servicios, analizando el comportamiento de los clientes con la marca. De este modo, recopila información a través de herramientas como Salesforce o Hubspot para lograr un análisis detallado y poder así establecer un plan de Marketing más enfocado. Puedes ampliar esta información en el siguiente link.



- Arquitecto de Cloud: los perfiles IT relacionados con la nube son cada vez más necesarios, pues la mayoría de las empresas considera vital utilizarla. Los arquitectos de Cloud se encargan de administrar y gestionar toda la estructura de la nube en una empresa. También ayudan a realizar el cambio hacia el Cloud a empresas que aún no la tienen, desarrollando una estrategia y coordinando todo el proceso.
- Especialista en ciberseguridad: la delincuencia cibernética es uno de los grandes riesgos para las empresas de hoy. Por ello, un especialista en ciberseguridad adquiere un papel fundamental en las organizaciones.