

módulo 1

Competencias digitales básicas para la búsqueda de empleo por cuenta ajena



- ▶ Creación y edición de un curriculum vitae en formato digital para la búsqueda de empleo
- ▶ Búsqueda y selección de empresas y organismos para enviar el currículum en entornos digitales
- ▶ Búsqueda y gestión de la información en buscadores de empleo

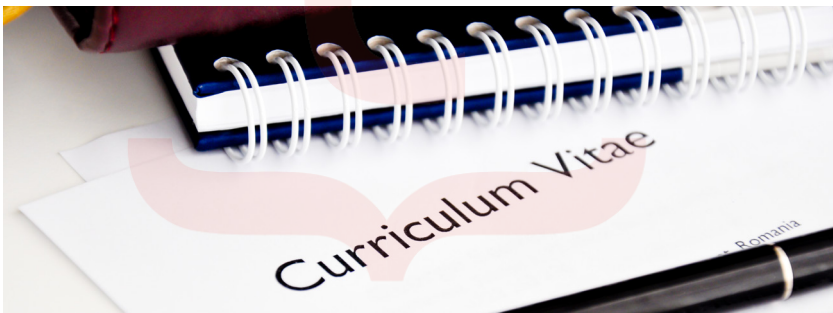
OBJETIVOS:

- Conocer las principales herramientas para la creación y edición de curriculums vitae en formato digital.
- Descubrir el proceso para la búsqueda y selección de empresas y organismos a los que enviar el currículum digitalmente.
- Exponer el funcionamiento de los buscadores de empleo.

1. CREACIÓN Y EDICIÓN DE UN CURRÍCULUM VITAE EN FORMATO DIGITAL PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

En el momento de iniciar la búsqueda de empleo, la elaboración del *curriculum vitae* (CV) constituye uno de los elementos esenciales. Es importante destacar que un buen *curriculum vitae* y, por supuesto, una buena carta de presentación contribuirán a aumentar las posibilidades de obtener el empleo deseado.

La elaboración del buen *curriculum vitae* es imprescindible, ya que será precisamente este el que guíe a las empresas en un primer cribado, que, posteriormente, podrá llevar a un primer contacto y a la obtención de una entrevista personal. Es por ello por lo que en el documento se debe tratar con especial cuidado toda la información que se quiere transmitir de uno/a mismo/a.



El currículum ha evolucionado mucho a lo largo de los años, gracias a la digitalización a la que se ha visto expuesta la sociedad actual. Sin embargo, para conocer los medios y los recursos en los que una persona se puede apoyar para la realización de dicho documento, es necesario comprender qué es exactamente el currículum.

El *curriculum vitae* tradicional es un documento que se utiliza no solo para recabar toda la información académica y laboral de un individuo, sino que es una herramienta clave a la hora de buscar empleo. Este currículum tradicional será muy útil, aunque se ha visto parcialmente ensombrecido por otros tipos de formatos digitalizados que se verán de forma posterior.

Actualmente, es posible que la gran parte de la población, ya influenciada por la digitalización, pueda llegar a pensar que este tipo de documento sea de poca practicidad; sin embargo, existen múltiples organizaciones que valoran y aprecian este tipo de currículums. Por ello, es importante seguir usándolos para poder acceder a las ofertas de trabajo de este tipo de empresas.

Aproximadamente, el 80% de ofertas laborales no son publicadas. Es lo que se denomina **mercado oculto**. Por ello, si se realiza una **autocandidatura**, es posible acceder a ofertas que de otra forma no se conocerían. De ahí, la importancia de contactar con las empresas y entregar el currículum, ya sea de forma física o digital, de forma espontánea.

A su vez, el currículum tradicional tiene una ventaja importante, ya que permite mostrar el interés de una forma presencial en la entidad. Si bien la gran parte de empresas cuentan con procesos *online* de recolección de CV, aún existe una pequeña parte que los recogen de forma física y es una gran oportunidad para que se aprecie el esfuerzo del candidato/a en personarse y proporcionarlo en mano. Sin duda alguna, es un factor diferenciador ante la multitud de candidatos/as que pueden existir en un proceso de selección.

Por otro lado, el entregar el currículum en formato físico hace que la persona que está llevando a cabo el proceso de selección obtenga dicho CV de una forma más directa y sencilla.

Como se puede observar, el currículum tradicional ofrece grandes ventajas. Sin embargo, cada vez son menos las empresas que aceptan los currículums a través de esta vía. Pese a ello, **merece la pena intentar proporcionar los CV a las organizaciones en formato digital y físico con el objetivo de diferenciarse.**

Dentro de los currículums, podemos distinguir los siguientes tipos:

- **CV cronológicos.** Son documentos que, de forma organizada y temporal, desarrollan la experiencia del profesional de un modo ascendente, con el objetivo de enfatizar la promoción de la persona a lo largo de su experiencia profesional. En cuanto a los apartados de este tipo de documentos, se recomienda aplicar este criterio tanto en las secciones de Formación como en la de Experiencia profesional.

- **CV funcionales.** Este tipo de documentos agrupan las experiencias profesionales según el campo de actividad del profesional, con independencia de la fecha. Por ejemplo, pueden referirse primero todas las experiencias en Administración y, a continuación, las que el sujeto tenga en Atención al Cliente, independientemente de cuándo hayan tenido lugar. Este tipo de CV se facilita al reclutador una visión de las capacidades del aspirante y de su adaptabilidad al puesto al que está aspirando.
- **CV creativos.** Estos documentos tienen un gran impacto, ya que, como su nombre indica, buscan captar la atención del reclutador a partir del diseño, esquemas, sentido del humor, etc. Son currículos que marcan una clara diferencia con todos los demás, tanto por su estilo como por su tono.

Importante

El CV creativo es una excelente manera de presentar la candidatura a una empresa para diferenciarse de los demás candidatos/as. Sin embargo, no todas las empresas son adecuadas para recibir este tipo de CV. Se debe investigar de forma previa si la filosofía de la empresa es acorde a lo que se va a enviar.

El CV tradicional sigue siendo, por tanto, una herramienta importante a la hora de buscar empleo. Pese a ello, el mercado laboral está en constante cambio y, como bien sabemos, la digitalización impera en nuestros días.

El mercado laboral se constituye como el espacio en el que confluyen todas las demandas de trabajo (aquellas personas que desean ser contratadas) con las ofertas (las vacantes de las que disponen las empresas). De esta forma, conocer dicho mercado permitirá analizar de un modo adecuado la situación personal de cada demandante en relación con el grado de empleabilidad del cual dispone y poder diseñar las mejores estrategias para conseguir el empleo deseado.

Es necesario conocer la evolución y prospección del mercado de trabajo en base al comportamiento de las distintas variables que lo configuran. Algunas de las características generales del mercado laboral que deben tenerse en cuenta son las siguientes:

- La **internacionalización de los mercados**, lo que permite que los trabajadores se muevan de un país a otro.
- **Reducción generalizada** de los puestos de trabajo.
- Gran **competencia** entre las empresas.
- El **sector servicios** es el que más empleo ofrece, sobre todo en España.
- Los avances tecnológicos que producen la aparición de **nuevas profesiones y de nuevas formas de organizar el trabajo**.
- **Mecanización generalizada** de las tareas.
- **Reducción y flexibilización** de la jornada laboral.
- Alternancia de **periodos de ocupación y de paro** a lo largo de la vida laboral.

Es en este contexto cambiante cuando surge la necesidad de crear nuevos currículums adaptados a una sociedad cada vez más digitalizada y, como se ha comentado anteriormente, tecnológica. Por ello, el CV 2.0 será un aspecto esencial a tener en cuenta a la hora de postularse a cualquier oferta de trabajo.



El **entorno digital constituye una gran oportunidad de carácter participativo**, ya que, gracias a los avances, a las comunicaciones, a las redes sociales y a otros aspectos relacionados los usuarios tienen la posibilidad de generar y compartir conocimientos de forma constante. Así, la web 2.0 y las redes sociales se constituyen como elementos fundamentales en la búsqueda de empleo, ya que facilitan posicionar la marca personal, ganar reputación profesional y, sobre todo y muy importante, **ampliar la red de contactos**.

El CV digital o CV 2.0 es una muestra de la trayectoria profesional muy distinta a la del CV tradicional. En este caso, ya no solo aparecen las experiencias y la formación; ahora también se tienen en cuenta **las competencias, los intereses, las expectativas y los compromisos laborales**. Por supuesto, un elemento primordial en este tipo de documento será la utilización de **keywords posicionadoras** y enlaces para que los reclutadores puedan acceder a páginas de interés donde saber más acerca del perfil que están valorando.

Si bien el formato de CV tradicional en papel ofrece la oportunidad de propiciar un encuentro con el responsable del proceso de selección, el CV 2.0, al ser más creativo, interactivo y dinámico e incluir vídeos, enlaces y otras herramientas interactivas, permite al reclutador valorar desde un primer momento todas las competencias digitales de las que se dispone el/la candidata/a. Por otra parte, el CV digital es mucho más cómodo, ya que facilita su envío y presentación.

1.1 Diseño de un currículum digital

El diseño del CV digital es muy importante, ya que va a ser la primera impresión que el reclutador reciba del candidato/a. Por ello, este debe ser capaz de diferenciarse de las otras candidaturas, pero **sin dejar de mostrar una imagen profesional**.

El color del currículum es un elemento fundamental. Por ello, es imprescindible atender a la **Psicología del color** para saber qué denota cada color con respecto a la personalidad:

- **Negro**. Elegante, poderosa y sofisticada.
- **Blanco**. Pura, clara y sencilla.
- **Azul**. Observadora, analítica, amable y simpática.
- **Rojo**. Llamativa, fuerte, decidida y pasional.

Importante

Los elementos interactivos juegan un papel imprescindible en el CV. Ahora bien, se trata de complementar y enriquecer el documento, no de decorarlo. Lo que se busca con los enlaces y vídeos es aumentar su impacto con aspectos que a la organización les aporte datos. Si no es así, es mejor prescindir de ellos.

- **Amarillo.** Divertida, inspiradora, creativa y positiva.
- **Verde.** Leal, serena, armónica, con esperanza y colaboradora.
- **Púrpura.** Alegre, disciplinada, con empeño y con determinación.

También es recomendable el uso de tablas cuando hay mucha información que ofrecer. Con ellas, el contenido queda estructurado, facilitando su percepción por parte del reclutador. Otros elementos que se pueden utilizar son las imágenes, los enlaces y los gráficos, pero solo cuando aporten y complementen la información.

Uno de los mejores recursos para incluir imágenes, gráficos o enlaces en el CV es **Canva**, accesible a través del siguiente BIDI. Se trata de una página web altamente recomendable para realizar currículums digitales, entre otros diseños, sin necesidad de tener conocimientos previos de diseño gráfico.



Uno de los principales atractivos de Canva es que ofrece alternativas para realizar proyectos de diseño tanto nivel personal como profesional, como son los currículums.

Tiene muchas opciones, por lo que es útil tanto para diseñadores que se inician como para los avanzados. Dispone de un banco de imágenes propio, herramientas de modificación de imágenes, distintas tipografías, así como un sinnúmero de plantillas con múltiples diseños. No obstante, no solo se pueden realizar proyectos desde las plantillas. Canva también proporciona la opción de crear diseños desde cero, con un lienzo en blanco añadiendo fotografías, efectos, textos y subiendo fotografías y vídeos propios. Por eso es una herramienta muy polifacética.

Toma nota

Actualmente, la competencia en cualquier proceso de selección es férrea. Es importante dedicarle tiempo a la generación del CV digital, en programas como Canva, con el objetivo de destacar en los primeros filtros del proceso de selección.

Entre las opciones que ofrece Canva, destacan las siguientes:

- Creación de logos.
- Creación de pósteres y tarjetas de visita.
- Creación de *flyers*, portadas, invitaciones, folletos, calendarios y horarios.
- Creación de encabezados para correos electrónicos.
- Creación de publicaciones para redes sociales con las medidas exactas.

Finalmente, y no menos importante, Canva permite descargar el fichero en varios formatos y compartirlo en redes sociales directamente.

VENTAJAS DE UTILIZAR CANVA

Es una herramienta online y simple.

Cuenta con más de un millón de imágenes en su galería.

Es una herramienta colaborativa en la que se pueden compartir los archivos con los contactos.

Posee múltiples formatos y medidas adaptados a la RR. SS.

Se pueden generar vídeos a través de las plantillas.

Es una herramienta muy eficaz para las personas sin formación en diseño.

1.2 Tipos de CV digital

En un CV digital, como sucedía en el de tipo tradicional, la información puede estructurarse de distintos modos, sabiendo que, en virtud de esa organización, se está concediendo más importancia a uno contenido que a otro. Este aspecto es importante, ya que el reclutador establecerá la misma prioridad.

Cuando se está buscando empleo, es importante disponer de **más de un CV con el objetivo de adaptarse a diferentes ofertas de empleo**. Por ejemplo, una persona con experiencia en docencia debería presentar un CV especializado en este ámbito a una oferta de profesorado. Sin embargo, si esta misma persona tiene experiencia como guía turístico y quiere aplicar a una oferta de este ámbito, es conveniente que adapte su CV y no presente el mismo que en la oferta anterior.

Dentro de los currículums digitales, pueden distinguirse los siguientes tipos:

- **Cronológico.** Es el *curriculum vitae* que se ordena por fechas, generalmente, de lo más reciente a lo más antiguo. Es un documento que resulta muy adecuado si se quiere que el reclutador valore de manera sencilla y ordenada o evolutiva toda experiencia profesional.
- **Funcional o por competencias.** En este caso, el documento se organiza por área o sector de la actividad. Se trata de un CV donde se clasifican por bloques las áreas de trabajo y/o perfiles desempeñados durante ciertas experiencias laborales, con el objetivo de resaltar los diferentes roles desempeñados. Resulta muy útil en caso de tener una formación multidisciplinar.
- **Mixto.** El CV mixto supone una combinación de los dos currículums mencionados anteriormente y permite disponer de las bondades que ofrece cada uno de ellos. En este tipo de formato, se pueden resaltar las experiencias y las funciones desempeñadas, así como todas las habilidades adquiridas.
- **Anónimo.** Este tipo de documento no ofrece ningún tipo de información personal. El objetivo prioritario de un CV anónimo es eliminar todo tipo de discriminación, ya sea por edad, sexo, nacionalidad e, incluso, lugar de residencia.

En este tipo de CV, cuando se está elaborando el apartado de información personal, únicamente se incluye el perfil profesional y los datos de contacto. Su objetivo principal es que el/la candidato/a sea tenido en cuenta por sus competencias y logros profesionales, sin tener en cuenta otros aspectos que pueden ser discriminatorios.

Sabías qué

Un CV anónimo, además de obviar toda información personal, no lleva fotografía del candidato/a.

- **CV creativo y multimedia.** Este tipo de CV es el más vinculado a las competencias digitales actuales. En este caso, se configura como un documento en el que el/la candidato/a expresa su creatividad de forma visual, siempre teniendo en cuenta si el puesto para el que aplica tiene muy en cuenta este tipo de

competencia. Es en este tipo de formato en el que aparece el **videocurrículum**, un tipo de CV realizado a partir de vídeos, que va a permitir, de una forma ilustrativa y creativa, presentar y exponer la candidatura al propio candidato/a.

Además del CV, es importante no olvidarse del concepto de **porfolio**. Un porfolio es una galería de imágenes en la que se recopila toda la información de tipo gráfico de los proyectos del candidato y que, habitualmente, se clasifican por temáticas. El fin último del porfolio es describir la trayectoria profesional del postulante de una forma visual.

Toma nota

El videocurrículum y el porfolio también pueden complementar los currículums de tipo cronológico, funcional o por competencia, mixto y anónimo. No son herramientas exclusivas del CV creativo y multimedia.

ASPECTOS BÁSICOS A CUIDAR EN LA REALIZACIÓN DEL CV 2.0

- Cuidar la ortografía y la gramática.
- Realizar un CV atractivo y dinámico.
- Tener cuidado con excederse en el tamaño del CV. Es importante que no sea muy largo y que no esté sobrecargado de información.
- Es importante no usar un CV genérico. La intención es impactar en la criba.
- Es imprescindible aclarar el perfil profesional para delimitar los objetivos.
- No mentir.

1.3 Identificación de las necesidades propias de información en relación con la búsqueda de empleo

Cuando se está buscando empleo, es muy importante realizar un proceso de **autorreflexión y autoconocimiento**. Por ello, antes de iniciar la búsqueda, es fundamental meditar acerca de los objetivos profesionales propios: qué se quiere hacer, qué necesidades se tienen, qué posibilidades reales de empleo se calcula que se pueden tener en relación con el mercado actual, etc. También es importante plantearse las posibles dificultades que puedan surgir.