

Tema 2

Fuentes de información y buscadores

- ▶ Las fuentes de información
- ▶ Los buscadores
- ▶ Tipos de fuentes de información en internet
- ▶ Tipos de buscadores
- ▶ Índices de búsqueda
- ▶ Motores de búsqueda
- ▶ Metabuscadore
- ▶ Funcionamiento de un buscador

OBJETIVOS:

- Saber qué son las fuentes de información en internet, sus características, y sus tipos.
- Definir el concepto de buscador y saber distinguir entre índices de búsqueda, motores de búsqueda y metabuscadore.
- Conocer el funcionamiento básico de un buscador usando como ejemplo Google.

INTRODUCCIÓN

Dos de las competencias digitales básicas que veíamos en el tema anterior eran la de conocimiento digital y la de gestión de la información, dos competencias que necesitaremos para saber cómo y dónde buscar por internet, la conocida como nueva fuente de información, y cómo se accede a esa información en forma de buscadores de internet.

1. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Las competencias digitales básicas de conocimiento digital y de gestión de la información son precisas para saber cómo y dónde buscar por internet, y para ello, deberemos conocer asimismo las mejores fuentes de información que se encuentran online. Deberemos

RECUERDA

Definimos **fuentes de información** como los diferentes tipos de instrumentos que tienen como objetivos principales buscar, localizar y difundir la información contenida en cualquier soporte digital.

Un **buscador** es una página web en la que se ofrece consultar una base de datos en la cual se relacionan direcciones de páginas web con su contenido.

saber, por tanto, qué conocemos como “fuente de información” en general.

2. LOS BUSCADORES

Dentro de internet, esta búsqueda se haría a través de un dispositivo conectado a la red, por lo que la información se obtendría de manera más amplia, fácil, y rápida. Los buscadores serían los medios a través de los que acceder a esas fuentes de información online y la fuente de información más utilizada hoy en día.

3. TIPOS DE FUENTES DE INFORMACIÓN EN INTERNET

La red es una fuente de información muy extensa, ya que podemos encontrar información de cualquier tipo. Podemos dividir las fuentes de información en internet en dos tipos, que ampliamos a continuación.

3.1 Fuentes de información primaria

Son aquellas fuentes que proporcionan datos obtenidos por el propio investigador o a través de una búsqueda bibliográfica en una base de datos. Son por ejemplo los libros, artículos científicos, boletines oficiales, etc.

3.2 Fuentes de información secundaria

Son aquellas fuentes que interpretan y analizan los datos recogidos por las fuentes primarias. Son, por ejemplo, los institutos de estadística, o los bancos.

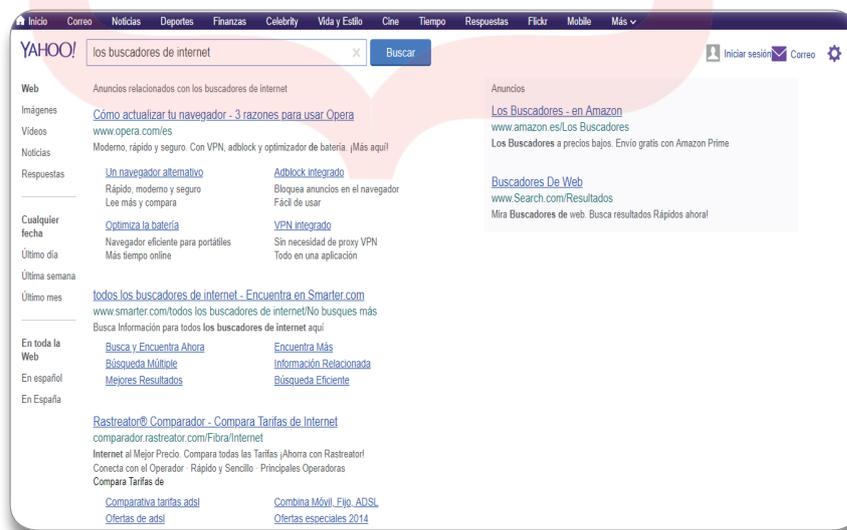
4. TIPOS DE BUSCADORES

Hay diversos tipos de buscadores, que trabajan a partir de necesidades específicas. Aunque el motor de búsqueda tiene funcionalidades similares, se definirían dos tipos de buscadores generales:

- Motor de búsqueda por índice. También denominados “directorios de búsqueda”, es un buscador en donde la información de otras páginas web está clasificada por categorías y subcategorías. Aquí se sitúan los buscadores de uso común (Google, Yahoo, Bing, etc.).
- Metabuscadors. Son un motor de búsqueda que como tal no cuentan con datos propios, sino que se encargan de facilitar la búsqueda hacia otros buscadores como tal, filtrando los posibles mejores resultados de otros buscadores. Un ejemplo de Metabuscador podría ser TRIVAGO.

5. ÍNDICES DE BÚSQUEDA

Los índices de búsqueda son un tipo de buscadores cuya base de datos se encuentra dividida en índices y agrupados por temas que permiten además la búsqueda por palabras y que clasifican el contenido en categorías y subcategorías. Como hemos dicho antes, el más conocido y el primero que surgió es Yahoo!. Normalmente, estos buscadores han evolucionado desde su creación para convertirse en portales que ofrecen además servicios de correo, alojamiento de páginas webs o noticias.



Aunque el más conocido sea Yahoo!, encontramos otros ejemplos de índices de búsqueda, como vemos seguidamente:



-Msn.es. Es el portal de Microsoft. Además de buscar, nos permite crear una cuenta de correo, usar mensajería instantánea, etc.



-Lycos.es. Es un buscador muy minimalista que ofrece también otros servicios como correo, información meteorológica, juegos, chat, etc.



-Hispavista. Es un buscador que nos permite además acoger nuestro dominio web

SABÍAS QUE

Son buscadores muy precisos, ya que todas las búsquedas se desglosan en categorías y subcategorías, especificando los resultados. A diferencia de los motores de búsqueda, los índices obtienen la información de las búsquedas por medio de equipos humanos especializados en todas las materias posibles, englobadas en las bases de datos.

6. MOTORES DE BÚSQUEDA

Un motor de búsqueda es un **programa software que busca páginas webs almacenadas en su servidor** gracias a su **araña** (*spider* o *web crawler*). Se basan en una serie de palabras clave o árboles jerárquicos por temas.

Aunque a menudo se iguale índice de búsqueda con motor de búsqueda, no son lo mismo. Los motores de búsqueda utilizan programas web que indexan la información y los índices son creados por personas, por lo que las bases de datos son más pequeñas.



El motor de búsqueda más conocido es Google, que nació en 1998 como resultado de la tesis doctoral de Larry Page y Sergey Brin. Además de su buscador, la empresa ofrece también servicios como traductor, mapas, comparador, servicio de correo, un navegador propio, etc. Pero aunque Google es de lejos el motor de búsqueda más usado, también hay otros como DuckDuckGo, Bing o Dogpile, etc.

SABÍAS QUE

Una **araña** o **web crawler** es un software rastreador de webs que se encarga de recorrer los enlaces de las páginas webs de una forma automática y sistemática. Cada motor de búsqueda tiene el suyo propio

7. METABUSCADORES

Los **metabuscadores** son páginas webs que dan acceso a un grupo de motores de búsqueda de manera **simultánea**, analizando los resultados de cada página. Presentan sus propios resultados, según un orden definido por el sistema del propio metabuscador. En ellos no hay base de datos detrás, simplemente utilizan las bases de los otros buscadores. El más famoso es metacrawler. Es un potente metabuscador en el que se buscan palabras clave a partir de una serie de parámetros. Sin embargo, en España no es muy conocido porque no tiene dominio en nuestro idioma.



Frente a los otros tipos de buscadores, los metabuscadores tienen la ventaja de poder ampliar su búsqueda a más bases de datos diferentes, por lo que los resultados son mucho más amplios. Son un tipo de buscador que selecciona las búsquedas para eliminar los resultados repetidos y normalmente se especializan en algún tema concreto.

8. FUNCIONAMIENTO DE UN BUSCADOR

En los epígrafes anteriores hemos visto qué son los buscadores de internet, cuáles son sus tipos, y un análisis de los más conocidos. Veremos ahora cuál es el funcionamiento de un buscador. Desde que buscamos una palabra clave, el buscador realiza una serie