

Tema 1

Introducción a la tecnología web 2.0

- ▶ Nacimiento de la Web 2.0
- ▶ Intercreatividad y Web 2.0
- ▶ Mapa de aplicaciones
- ▶ Evolución de la radio con las tecnologías 2.0
- ▶ Tecnologías 2.0 aplicadas a la empresa

OBJETIVOS:

- Entender la evolución de internet.
- Conocer las características diferenciadoras, elementos propios de la Web 2.0. y sus aplicaciones más populares como Wikis, blogs o redes sociales.
- Profundizar en las consecuencias de la transformación tecnológica ha supuesto para el mercado, en general, y para la empresa, en particular.
- Tomar contacto con las herramientas tecnológicas que necesita la empresa para operar en la Web 2.0.

INTRODUCCIÓN

Desde la creación de internet, a principios de los 70 del siglo XX, la tecnología ha ido evolucionando y, gracias a ella, **nos comunicamos, trabajamos y nos comportamos de manera distinta** a como solíamos hacer antes de que internet se hiciera imprescindible en nuestra vida cotidiana.

Lo que en un principio era territorio exclusivo para expertos, como veremos a lo largo de este tema, se transforma, gracias a la tecnología, en una **herramienta al alcance de todos** y de obligado uso para cualquier actividad humana: desde relacionarnos con amigos, pagar impuestos o comprar hasta disfrutar del ocio o acceder a información instantáneamente.

Remontándonos a su origen, la web o World Wide Web, es **un servicio de internet que permite compartir información.**

TOMA NOTA

La **Web 2.0** es la **evolución de la Web** en la que los usuarios dejan de ser usuarios pasivos para convertirse en **usuarios activos**, que participan y contribuyen en el contenido de la red formando **parte de** comunidades tanto a nivel local como global.

La web primigenia, o **web 1.0**, planteaba un panorama en el que solo **los expertos programadores eran capaces de subir contenidos** a la red, mientras el público actuaba como mero espectador, consultando los documentos.

Este entorno cambia de manera radical con la aparición de la web 2.0 en 2003. La evolución tecnológica permite la creación de un nuevo escenario en el que los usuarios participan y el escenario digital se transforma. **El usuario se convierte en creador de contenidos y parte activa.**

La aparición de la Web 2.0 requirió de una evolución y mejora de la tecnología conocida hasta entonces, el año 2003. La tecnología que impulsó la Web 2.0, a diferencia de la Web 1.0, permitía:

- Crear **aplicaciones interactivas**, que se ejecutan desde el navegador del usuario.
- Accesibilidad desde cualquier sistema operativo.
- Ahorro de recursos, al requerir solo un navegador.
- El **acceso a la información** de manera sencilla, con buscadores que priorizan los contenidos para ofrecer los resultados más adecuados a la petición del usuario.
- Hacer uso de JavaScript como lenguaje en el que se efectúan las funciones y el HTML.
- **Enlaces** entre páginas.
- **Movilidad**: el usuario **se conecta allá donde esté**. Gracias a la tecnología que da acceso wifi al teléfono y otros dispositivos móviles.
- **Comunicaciones unificadas**: voz sobre IP, mensajería instantánea, comunicaciones en tiempo real y sincronización de dispositivos.
- **Colaboración entre usuarios** en la creación de contenidos de manera conjunta.

- **Categorización del contenido:** Las etiquetas describen la información, permitiendo que esta sea reconocida por los buscadores. De esta manera, los resultados son contenidos que dan respuesta correcta a la búsqueda del usuario.
- **Recibir notificaciones** cada vez que hubiese novedades sobre un tema concreto o en una web. Para ello debía suscribirse a un lector RSS (*Real Simple Syndication*). Este sistema ha quedado obsoleto.
- Direcciones web, **URL, sencillas.**

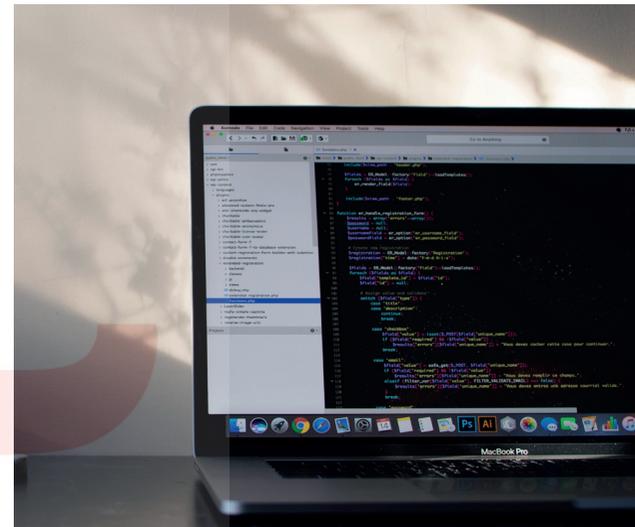
1. NACIMIENTO DE LA WEB 2.0

El surgimiento de la Web 2.0 **no se produce en un momento concreto**. No se trata de un descubrimiento, sino de la evolución tecnológica. Su denominación, el nombre de Web 2.0, se produce posteriormente, cuando ya es una realidad, designa un panorama que ya estaba operando.

Según algunas fuentes, el primer autor en utilizar el término es Darcy DiNucci, en 1999, en su artículo "*Fragmented Future*". En 2005 el término era popular y denominaba al nuevo tipo de webs e, implícitamente, **al nuevo uso** de estas por parte de los usuarios.

Además de la transformación tecnológica, se produce una **transformación en la mentalidad del usuario**, porque **se convierte en sujeto activo** y porque las herramientas de la web se han adecuando a él.

A partir de la eclosión de la Web 2.0, se popularizan los blogs, las Wikis, las suscripciones a RSS y **comienzan a desarrollarse las principales redes sociales** que hoy han tomado el relevo a alguno de aquellos medios mencionados (como los blogs o los RSS).



1.1 Indicativos del nacimiento de la Web 2.0

Para saber cuándo se produce el establecimiento de la que sucede a la inicial Web 1.0 vemos los siguientes cambios que tienen lugar de manera paulatina y progresiva. Los indicadores son los siguientes:

TABLA PARA SECUENCIA	
Indicativos de cada fase de la Web	
Uso de la web	
Web 1.0	Para leer información
Web 2.0	Crear, compartir, opinar, relacionarse...
Creadores de contenidos	
Web 1.0	Webmasters
Web 2.0	Cualquier usuario
Modo de creación de contenidos web	
Web 1.0	Con lenguaje de programación
Web 2.0	Con aplicaciones accesibles al usuario
Páginas web	
Web 1.0	Estáticas
Web 2.0	Fácil actualización del contenido
Búsqueda de información	
Web 1.0	Directorios
Web 2.0	Buscadores que posicionan contenidos, etiquetados y palabras clave
Enfocado a	
Web 1.0	las empresas
Web 2.0	las comunidades de usuarios
Servicio o plataforma estrella	
Web 1.0	Webs
Web 2.0	Blogs, Wikis y comienzo de redes sociales

1.2 Antecedentes

La aparición de internet es fruto, como muchos adelantos tecnológicos, de la investigación militar. Estos son los principales hitos de internet, que precedieron a la web actual:

- **En 1969**, como **parte de un proyecto militar** para mantener las comunicaciones en caso de catástrofe, se produce la primera transmisión de información entre ordenadores. El equipo de Vinton Cern y Robert Kahn, diseña los protocolos TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), la forma de comunicar dos ordenadores para que se realice la transmisión de datos.
En tan solo dos años había 15 nodos en EE. UU. conectando diversos equipos.
- 1972: Introducción del **correo electrónico**. A lo largo de las décadas de los 70 y 80 se van creando redes para su uso en diversas industrias.
- 1977: Creación y **comercialización del primer ordenador personal** por parte de Apple.
- **En 1989 Tim Berners Lee crea la World Wide Web**, un estándar para compartir información utilizando como plataforma internet. El formato de los documentos no era apto para cualquier tipo de ordenador por su gran complejidad por lo que se creó el lenguaje HTML y el protocolo HTTP para fuese más sencillo crear información en la web.
- 1993: Creación de Mosaic, el **primer navegador de internet**.
- **El primer buscador y el primer blog personal** se crean en 1994.
- **En 1998 se funda Google**, el buscador más popular del mundo.
- Entre el año 2000 y el 2002 se produce **el crac de las puntocom**, a nivel mundial, desapareciendo miles de empresas relacionadas con la web, muchas de ellas quebradas, y algunas de ellas absorbidas por otras.

1.3 Evolución

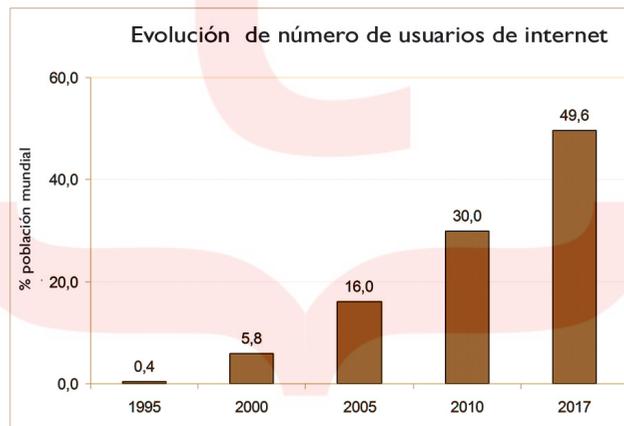
La Web 2.0 se identificó como un avance respecto a la Web 1.0 porque se estaban dando avances significativos que estaban **cambiando la interacción a través de internet**. La aparición de medios, plataformas y lenguajes nuevos cambia el escenario. La web cuyo centro era la empresa, con sus webs corporativas, traslada su foco al usuario. **El crac de las puntocom pone el punto y aparte a una era** donde la mentalidad de empresas y usuarios cambia. Internet se empieza a entender de otra manera.

El entorno necesario para que floreciera la Web 2.0 se produjo gracias a:

- **Los primeros blogs**, que nacen como páginas personales para compartir información. Son una pieza fundamental en el éxito de la web de segunda generación.
- **La tecnología web se traslada al móvil**. Aunque tímidamente al principio, la web se instala en los dispositivos móviles dando sentido la omnipresencia de internet en la vida del usuario.
- Las **redes sociales** arrancan con fuerza con Facebook, en 2004. Supone la **democratización de internet**. En estas plataformas cualquier usuario es creador de contenidos, participa activamente en la generación de interacciones y opina sobre los demás.

A continuación, se muestra un gráfico con la **evolución del número de usuarios de internet** a nivel mundial. En él se aprecia el incremento notable en los últimos años. Este incremento viene acompañado de la participación del usuario en la red, como describen la **evolución de las herramientas disponibles para estos**.

Evolución del número de usuarios de internet a nivel mundial (1995-2017)



Fuentes: Internet World Stats e IDC

Evolución de las herramientas para que los usuarios participen en internet: blogs, redes sociales, móviles con cámara...

- 1997: Se crea el término **Weblog**, para denominar **las paginas personales**
- 1999: Creación de la tecnología WAP para visualizar internet en el móvil

- 2000 Creación del primer videoblog. Esto se produjo al incorporar Adam Kontras vídeo a su blog de texto
- 2000: Comercialización del primer teléfono con cámara integrada
- 2003: Google compra Blogger que se convierte en una de las plataformas de blogs más populares
- 2004: Creación de Facebook. El 12.7% población mundial usa internet al final del año
- 2005: Lanzamiento de YouTube.
- 2006: Creación de Twitter. Uso de internet por el 16.7% de la población. Fuente Internet World Stats.
- 2006: Comercialización del primer móvil de Samsung con conexión a internet.
- 2010: Apple lanza Instagram en Apple Store. 28.8% uso de internet Internet World Stats.
- 2017(marzo): Uso 49.6% población mundial.

Desde 2004, con la aparición de Facebook, las redes sociales se han convertido, **gracias a la tecnología de la Web 2.0**, en las protagonistas del paisaje digital.

A nivel de marketing, aunque inicialmente la **aparición de las empresas en las redes se hizo de manera indiscriminada**, con el tiempo y, a la vista de los resultados, su presencia y acciones se van sofisticando. No todas las redes son un lugar adecuado para promocionar los productos. Han de ir donde esté su público o su cliente potencial.

1.4 Características diferenciadoras

Las principales características de la Web 2.0 son, como veremos a continuación, la democratización de la red, la humanización de las relaciones online, el cambio en el formato tradicional de la información y la nueva forma de clasificar los contenidos.

A. Democratización de la red

- Adquieren **protagonismo los usuarios** y sus redes o comunidades virtuales donde:
 - **Crean contenidos**
 - Comparten información
 - Se relacionan entre sí. Interactúan y conversan
- **Accesibilidad** a los no expertos en tecnología